



MOTIE nr.:	<u>M 9.5</u>
datum raadsvergadering:	<u>2 NOVEMBER 2022</u>
UNANIM <input checked="" type="checkbox"/> aangenomen / <input type="checkbox"/> verworpen <input type="checkbox"/> ingetrokken / <input type="checkbox"/> aangehouden	

## Motie: Evaluatie Citymarketing

De raad van gemeente Den Helder, in vergadering bijeen op 2 november 2022;  
gelezen:

- het voorstel tot het vaststellen van de programmabegroting 2023, kenmerk 2022-041030;
- het voorstel tot het vaststellen van de eerste wijziging van de programmabegroting 2023 (coalitieakkoord), kenmerk 2022-042734;

constaterende dat:

- Citymarketing vanaf het eerste moment goed moet landen, worden uitgedragen en toegepast;
- Citymarketing meer is dan alleen communicatie over een stad;
- Citymarketing samen gedaan moet worden, uitgedragen door inwoners en ondernemers;
- er sprake is van een participatief proces;

overwegende dat:

- wij het effect van Citymarketing slecht meetbaar en controleerbaar vinden;
- wij graag willen dat door Citymarketing een duidelijke promotie wordt gemaakt in aanloop naar aankomende Sail;
- wij geen goed zicht hebben op de samenwerking tussen Citymarketing en ondernemers en inwoners;

**draagt het college van burgemeester en wethouders op:**

1. Citymarketing te evalueren, waarbij het bereik en het effect zichtbaar wordt gemaakt;
2. de gemeenteraad in het eerste kwartaal van 2023 te informeren over de resultaten van de evaluatie;
3. duidelijke doelen en verwachtingen richting Citymarketing te stellen;

Fractie van de PvdA,  
Ben Spandaw en Jan de Leeuw

M. PASTOOR FRACIE PASTOOR