

AMENDEMENT nr.: 11.2

datum raadsvergadering:

27 november 2023

aangenomen / verworpen / ingetrokken

aangenomen



Amendement inzake het Voorstel tot wijziging van de Afvalstoffenverordening

De gemeenteraad van Den Helder, in vergadering bijeen op 27 november 2023 en gelezen het raadsvoorstel tot wijziging van de Afvalstoffenverordening (met kenmerk 2023-045266) alsmede de daarbij horende bijlage (het concept-besluit van de gemeenteraad van de gemeente Den Helder, houdende wijziging van de Afvalstoffenverordening Den Helder 2018),

besluit

artikel 2 (Inwerkingtreding) van het genoemde concept-besluit, met daarin de voorgestelde wijzigingen van de Afvalstoffenverordening, te vervangen door de volgende tekst:

Artikel 2 Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2024, met dien verstande dat onderdeel E van artikel 1 in werking treedt op 1 juli 2024.

Namens de fractie VVD Den Helder

Rogier Bruin

Toelichting

In artikel 2 van het concept-besluit wordt de volgende zinsnede toegevoegd:

met dien verstande dat onderdeel E van artikel 1 in werking treedt op 1 juli 2024.

Met onderdeel E van het concept-besluit wordt een nieuw artikel 29a inzake ongeadresseerd reclamedrukwerk ingevoegd. Het tijdstip van invoering van het nieuwe opt-in systeem m.b.t. het ongeadresseerd reclamedrukwerk is nu gelijk aan de inwerkingtreding van deze wijziging van de Afvalstoffenverordening. De invoering van dit nieuwe opt-in systeem is echter nog helemaal niet vooraf kenbaar gemaakt aan belanghebbende partijen. Die hebben hierdoor hun bedrijfsvoering hier niet op kunnen aanpassen. We willen een betrouwbare overheid zijn. Dan moeten we niet dit soort maatregelen nemen op zo'n korte termijn en zonder de branche en lokale ondernemers hierover te informeren. Ook uit de jurisprudentie volgt dat er sprake moet zijn van een "redelijke overgangstermijn". Daarvan is nu geen sprake, want inwerkingtreding is al per 1 januari 2024. Met dit amendement wordt alleen wat betreft de invoering van het nieuwe opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk de datum van inwerkingtreding een half jaar opgeschoven.

