

**Beleidsgestuurde Contract Financiering (BCF)
tussen Stichting Top van Holland en gemeente Den Helder**

De ondergetekenden,

gemeente Den Helder,

gevestigd op het adres Kerkgracht 1, 1782 GJ DEN HELDER, krachtens artikel 171 lid 2 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer R. Leijen, teamcoach team Omgeving, te dezen handelend ter uitvoering van het besluit van Burgemeester en Wethouders van 13 oktober 2020, zaaknummer 2020-056305,

en

Stichting Top van Holland,

gevestigd te Willemsoord 63, 1781 AS Den Helder, rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer C.J.M Tuin, voorzitter bestuur Stichting Top van Holland, hierna te noemen "de stichting",

zijn het volgende overeengekomen:

1. De overeenkomst treedt in werking op 1 januari 2021 en eindigt op 31 december 2024;
2. De overeenkomst betreft het leveren van prestaties op het gebied van toerisme om meer bezoekers aan te trekken, op gebied van cultuur om inwoners van Den Helder en de regio te laten zien dat Den Helder het culturele hart van de regio is en het 'verhaal' van het cultureel erfgoed uit te dragen.
3. De gemeente zal op basis van de budgetcontractfinanciering een meerjarige subsidiebeschikking afgeven waarbij jaarlijks een bedrag aan subsidie wordt verleend van €138.254 (voor het leveren van de in deze overeenkomst genoemde doelen, activiteiten en resultaten. Dit bedrag is inclusief de volgende elementen:
 - € 68.295 als algemene subsidie
 - € 26.502 specifiek voor ondersteuning cultuur (cultureel loket en cultuurplatform)
 - € 7.421 specifiek voor Open Monumentendag
 - € 36.036 Helder Licht

In 2022, 2023 en 2024 wordt dit bedrag eventueel nog aangevuld met een indexatie, afhankelijk van besluitvorming hierover in de raad

4. De in de overeenkomst genoemde doelen, activiteiten en effecten/resultaten worden jaarlijks geëvalueerd, afgestemd op actuele beleidsontwikkelingen en indien nodig ook inhoudelijk en financieel door vertaald naar de genoemde activiteiten en resultaten van deze overeenkomst;
5. De stichting is één van de partners die vorm en inhoud geeft aan het gemeentelijk beleid. De afspraken en resultaten worden gebaseerd op beleid afkomstig uit:
 - Beleidskader Toerisme en Recreatie 2017 – Den Helder Bruist!:
De gemeente vindt het belangrijk dat er meer bezoekers worden aangetrokken, deze langer vasthouden en daarmee de bestedingen laten toenemen. Hiervoor is een grotere bekendheid van onze stad en regio als aantrekkelijke bestemming een voorwaarde. De gemeente heeft de volgende vijf speerpunten in haar beleid:
 1. Infrastructuur
 2. Verblijf
 3. Vermaak
 4. Waterrecreatie
 5. Promotie

- Visie en beleidskader Cultuur Kleurt het leven!
De gemeente vindt het belangrijk dat inwoners aan cultuur kunnen deelnemen en/of het kunnen beleven. De gemeente heeft de volgende vier speerpunten in haar beleid:
Kinderen maken kennis met cultuur, zoveel mogelijk mensen nemen deel aan cultuur, Den Helder als het culturele hart van de regio en cultureel ondernemen.
- Beleidskader Cultureel Erfgoed (2017): 'Oog voor het verleden, visie op de toekomst'
Den Helder heeft een bewogen en levendige geschiedenis en is trots op haar cultureel erfgoed. De gemeente wil zorgvuldig omgaan met haar erfgoed, het zo goed mogelijk behouden en ook betekenis geven voor de toekomst. Het is belangrijk dat her verhaal van het erfgoed wordt uitgedragen.

6. Partijen zijn overeengekomen dat de stichting in de periode 2021-2024, gericht op bovengenoemde doelstellingen, de volgende concrete bijdragen levert:

| | Gemeentelijke doelstellingen | Activiteiten | Resultaten/effecten |
|----------|---|---|---|
| 1 | Promotie en Marketing | | |
| 1a | Inwoners en bezoekers van Den Helder kunnen kennis maken met cultuur en erfgoed. | - Cultuur en erfgoed krijgen een belangrijke plaats in de promotieactiviteiten van Citymarketing. | Den Helder wordt gezien als cultureel-historisch hart van de regio. |
| 1b | Citymarketing Den Helder ondersteunt organisatoren van evenementen die bijdragen aan de 'branding' van Den Helder bij het aantrekkelijk neerzetten en in de markt zetten van evenementen en activiteiten | - Evenementen en activiteiten krijgen een belangrijke plaats in de promotieactiviteiten van Citymarketing. - Evenementen gerelateerd aan de sectoren energie, maritiem en techniek krijgen (waar mogelijk) een extra focus. - De Helderse kanoroutes krijgen een plaats in de promotieactiviteiten van Citymarketing. | Den Helder trekt bezoekers omdat ze wordt gezien als een levendige gemeente waar veel gebeurt. |
| 1c | De identiteit van Den Helder, Huisduinen en Julianadorp komt naar voren in de promotieactiviteiten van Citymarketing. | - De hoofdfocus van de promotie ligt op het beeldmerk van Den Helder. - De unieke waarden van Huisduinen en Julianadorp worden meegenomen als onderdeel van de promotie naar bewoners en toeristen. | Het beeldmerk van Den Helder ontwikkeld zich en wordt steeds bekender. Daarbij hebben Huisduinen en Julianadorp ook een eigen herkenbare identiteit die ieder eigen doelgroepen aantrekt. |
| 1d | Citymarketing Den Helder verzorgt de promotie en marketing voor en over de gemeente Den Helder voor zowel inwoners als bezoekers. | - Informatie is beschikbaar via offline middelen (Citymarketingkrant, flyers, mobiel informatiepunt etc.) - Informatie is online beschikbaar (denhelder.online, social media kanalen, nieuwsbrief etc.) | Informatie over cultuur, erfgoed, evenementen en activiteiten in Den Helder, Huisduinen en Julianadorp is up-to-date en wordt op toegankelijke wijze aangeboden. |
| 2 | Evenementen | | |
| 2a | Evenementen spelen een belangrijke rol in de promotie van Den Helder. Er is een gevarieerd aanbod van evenementen die elkaar aanvullen en versterken. Citymarketing Den Helder verzorgt de promotie van deze evenementen. | - Evenementenkalender maken en up-to-date houden. - Zorg dragen voor een afgestemde en gevarieerde evenementenkalender door spreiding en samenwerking te stimuleren en focus aan te brengen in het aanbod. - Promotie van evenementen in Den Helder. | Er is een langdurig, krachtig en breed evenementenprogramma in Den Helder. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 2b | Den Helder heeft een gunstig 'evenementenklimaat' door goede informatievoorziening over onder andere het aanvragen van vergunningen en subsidies. | <ul style="list-style-type: none"> - Contact met organisatoren over data, samenwerking en promotie. - Organisatoren informeren over gemeentelijke subsidiemogelijkheden en vergunningsprocedures. - Samenstellen van de jaarlijks wisselende adviesraad voor het beoordelen van evenementensubsidies. | Er is toegankelijke informatie beschikbaar over onder andere vergunningen en subsidies voor organisatoren. |
| 3 Publieksactiviteiten | | | |
| 3a | Den Helder zet in op cultuurtoerisme. Het doel is de beleving van erfgoedwaarden voor inwoners en bezoekers. | <ul style="list-style-type: none"> - Organisatie en promotie van de Helderse Open Monumentendag (in samenwerking met het Nationaal Comité). - Organisatie van de opening van de Helderse Open Monumentendag. - Stimuleren van monumenten-eigenaren om mee te doen aan de Helderse Open Monumentendag. | De Helderse Open Monumentendag wordt elk jaar op professionele wijze georganiseerd waardoor zoveel mogelijk inwoners en bezoekers van Den Helder het Helderse cultureel erfgoed kunnen bezoeken. |
| 3b | Er is in alle seizoenen van het jaar iets te beleven in Den Helder. | <ul style="list-style-type: none"> - Organisatie en promotie van "Helder Licht", de lichtkunstroute van Den Helder. | Helder Licht wordt elk jaar op professionele wijze georganiseerd waardoor, ook in de wintermaanden, er veel te beleven valt in Den Helder. |
| 3c | Citymarketing Den Helder neemt het voortouw in het zoeken naar nieuwe en vernieuwende (boven lokale) evenementen en publieksactiviteiten die passen bij de profilering van Den Helder. | <ul style="list-style-type: none"> - Als er mogelijkheden zijn om extra publieksactiviteiten te organiseren of faciliteren (door middel van externe fondsen) zet Citymarketing zich hier voor in (bijv. 3D Kunst). | Er zijn bijzondere publieksactiviteiten in Den Helder voor bewoners en bezoekers. |
| 4 Contact met externe marketing organisaties | | | |
| 4a | Er wordt samengewerkt met Holland Boven Amsterdam. Holland Boven Amsterdam trekt nieuwe toeristen naar Noord-Holland Noord waarna Citymarketing Den Helder deze bezoekers naar Den Helder brengt. | <ul style="list-style-type: none"> - Inzetten om Den Helder naar voren laten te komen in de communicatie van Holland Boven Amsterdam. - Faciliteren en ondersteunen van initiatieven van Holland Boven Amsterdam (persreizen, winacties, etc.) - Programmering van evenementen met een bovenlokale uitstraling afstemmen met buurgemeenten en Holland Boven Amsterdam. | Den Helder krijgt meer bekendheid door (het bredere bereik van) de marketing activiteiten van Holland Boven Amsterdam. |
| 4b | Den Helder heeft een rol in gemeente-overstijgende marketing initiatieven. | <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteunen van initiatieven van gemeente-overstijgende marketing organisaties of projecten (bijv. Visit Wadden, Ode aan het Landschap) | Den Helder krijgt meer bekendheid door aanwezig te zijn in gemeente-overstijgende marketing initiatieven. |
| 5 Cultureel Loket en Cultuurplatform | | | |
| 5a | Citymarketing Den Helder vormt via het Cultureel Loket een aanspreekpunt voor de culturele verenigingen en organisaties. | <ul style="list-style-type: none"> - Adviseren en (waar mogelijk) ondersteunen van Helderse culturele verenigingen (vragen beantwoorden, actief contactmoment, verbindingen leggen, waar mogelijk meedenken in vraagstukken). - Organiseren van het Cultuurcafé. | Culturele instellingen in Den Helder vinden een aanspreekpunt in het Cultureel Loket. Het Cultureel Loket geeft advies en stimuleert samenwerking en verbinding. |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 5b | Het Cultuurplatform is de plaats waar culturele organisaties en verenigingen elkaar ontmoeten, informatie uitwisselen en samenwerking zoeken. | - Regelmatig overleg met het Cultuurplatform organiseren (voorzittersrol). | Het Cultuurplatform fungeert als klankbord voor Citymarketing Den Helder op het gebied van cultuur. |
|----|---|--|---|

Randvoorwaarden

Algemeen

1. De gemeente Den Helder voert geen specifiek doelgroepen beleid. Binnen uw eigen organisatie, in uw manier van werken (methodieken) en wat betreft de aard van de activiteiten houdt u rekening met en speelt u in op de diversiteit van de bevolking in Den Helder.
2. Uitvoering van deze overeenkomst vindt plaats met inachtneming van de bepalingen van de Algemene subsidieverordening 2019 Den Helder.

Financieel

1. De instelling draagt zorg voor een zodanige inrichting van haar administratie dat op een directe, eenduidige en voor haar accountant goed controleerbare wijze inzicht wordt geboden in de realisatie van de prestatie-eenheden die in deze overeenkomst zijn opgenomen.
2. Jaarlijks dient de stichting via de gemeentelijke website (www.denhelder.nl) en dan knop 'subsidies en fondsen') de volgende zaken aan te leveren:
 - a. De stichting is verplicht jaarlijks voor 1 juli een verzoek voor subsidie voor het daaropvolgende jaar te doen.
 - b. De stichting is verplicht jaarlijks vóór 1 september een halfjaarrapportage over de periode januari t/m juni van dat jaar in te dienen (inhoudelijk en financieel).
 - c. De stichting is verplicht jaarlijks vóór 1 april een verzoek om vaststelling van de subsidie van het voorgaande jaar in te dienen, inclusief een inhoudelijk jaarverslag (dat inzicht geeft in de in deze overeenkomst als te behalen vermelde resultaten) en een financiële jaarrapportage inclusief accountantsverklaring. Alle rapportages zijn gebaseerd op en sluiten aan bij de genoemde doelstellingen en resultaten zoals in deze overeenkomst vastgelegd.
3. Twee keer per jaar vindt er op basis van de jaarrekening (mei-juni) en de schriftelijke voortgangsrapportage (oktober-november) een bestuurlijk overleg plaats tussen de wethouder en de stichting over de uitvoering van deze overeenkomst.

Den Helder, november 2020

Stichting Top van Holland
namens deze,

Gemeente Den Helder
namens deze,

..... ,
Voorzitter bestuur Stichting
Top van Holland
C.J.M Tuin

.....,
Teamcoach team Omgeving
R. Leijen