



Evaluatie Ideeënmarkt voor inwoners 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	3
Aanleiding	4
Informatie en randvoorwaarden	4
Realisatie	4
Evaluatie	4
Samenvatting	4
Conclusies	5
Aanbevelingen	5
Bijlagen:.....	6
<i>Memo (bijlage 1)</i>	6
<i>Praktische zaken (bijlage 2)</i>	8
<i>Rechten en plichten die gelden tijdens de markt (bijlage 3)</i>	10
<i>Veelgestelde vragen (bijlage 4)</i>	11
<i>Verloop van de avond (bijlage 5)</i>	13
<i>Overzicht ideeën en matches (bijlage 6)</i>	15
<i>Vragenlijst raadsleden (bijlage 7)</i>	16
<i>Vragenlijst deelnemers (bijlage 8)</i>	18

Aanleiding

Op 23 mei 2019 heeft uw presidium besloten in aanloop naar de begroting 2020 een Ideeënmarkt voor inwoners te houden (*Memo (bijlage 1)*). De Ideeënmarkt voor inwoners is voor het eerst georganiseerd op 18 september 2019.

Informatie en randvoorwaarden

Raadsleden en deelnemers zijn voorafgaand over de Ideeënmarkt voor inwoners geïnformeerd via email en de website van de gemeenteraad. Kort samengevat:

- Inwoners dienen een idee in, krijgen 3 minuten om hun idee te pitchen en kunnen daarna hun idee presenteren op een kraam (tafel).
- Raadsleden 'shoppen' langs de kramen en kunnen een idee adopteren (match) waarna zij samen met de indiener een motie opstellen die wordt ingediend tijdens de besluitvormende raadsvergadering over de begroting (6 november 2019). Dit is overigens niet vrijblijvend (*Bijlage 3: "De fractie of het raadslid dat een marktformulier ondertekent, verplicht zichzelf in overleg met de initiatiefnemer een motie op te stellen of een andere actie in gang te zetten"*).
- De motie krijgt de naam van de indiener.

De volgende documenten zijn ter informatie verstuurd en/of op de website geplaatst:

Bijlagen:

- *Memo* (bijlage 1) (Presidium)
- *Praktische zaken* (bijlage 2) (raadsleden en deelnemers)
- *Rechten en plichten die gelden tijdens de markt* (bijlage 3) (raadsleden en deelnemers)
- *Veelgestelde vragen* (bijlage 4) (raadsleden en deelnemers)
- *Verloop van de avond* (bijlage 5) (raadsleden en deelnemers)

Na de markt is aan zowel raadsleden als deelnemers de voortgang van het proces (wederom) per email kenbaar gemaakt.

Realisatie

Voor de Ideeënmarkt voor inwoners zijn uiteindelijk 14 ideeën gepresenteerd. Alle ideeën zijn door één of meerdere raadsleden geadopteerd (zie: *Overzicht ideeën en matches (bijlage 6)*). Uiteindelijk is één motie bij de begrotingsraad ingediend. Vier moties zijn bij reguliere raadsvergaderingen ingediend. Geen van de moties heeft de naam van de indiener meegekregen.

Evaluatie

Naar aanleiding van de Ideeënmarkt voor inwoners en het vervolgproces is tweezijdig digitaal geëvalueerd. Enerzijds bij raadsleden, anderzijds bij deelnemers. Er zijn in totaal 9 reacties ontvangen waarvan vijf raadsleden en vier deelnemers (zie *Vragenlijst raadsleden (bijlage 7)* en ***Vragenlijst deelnemers (bijlage 8)***). Op basis van de reacties zijn conclusies en aanbevelingen geformuleerd.

Samenvatting

Het algemene gevoel tijdens de ideeënmarkt was positief bij zowel raadsleden als deelnemers. De opzet en de duur van de ideeënmarkt zijn als prima ervaren. Er waren voldoende en veel verschillende ideeën. Tijdens de Ideeënmarkt konden enkele presentaties niet goed of pas later weergegeven worden omdat ze op usb sticks aangeleverd werden die niet door de apparatuur werden herkend. Een marktmeester is een leuke manier om de avond aaneen te praten. Bij de uitvoering van de ideeën bleek dat de rollen niet duidelijk waren, en de verwachtingen van raadsleden en deelnemers niet overeenstemden. Niet alle raadsleden die voor een 'match' hadden getekend zijn ook daadwerkelijk aan het werk gegaan om, samen met de initiatiefnemer, van het idee een motie te maken.

Conclusies

1. De techniek liet te wensen over. USB sticks werkten niet altijd.
2. Niet alle informatie over het proces is goed doorgelezen waardoor zowel raadsleden als deelnemers in onwetendheid en/of met verkeerde verwachtingen deelnamen aan de Ideeënmarkt. Raadsleden waren zich niet bewust dat zij ook daadwerkelijk een verplichting aan gingen bij het zetten van hun handtekening, en het was ook niet bij iedereen duidelijk dat de planning was om de moties in te dienen tijdens de begrotingsraad.
3. De opvolging/uitwerking van de ideeën kan beter. Rollen moeten duidelijk zijn, evenals het vervolgproces.
4. Er was onduidelijkheid door het ontbreken van een plafondbedrag.
5. Verenigingen/stichtingen kregen geen bijval vanwege hun subsidie relatie met de gemeente.

Aanbevelingen

Op basis van de conclusies is aan te bevelen:

1. De apparatuur van tevoren testen en de presentaties op de in de raadzaal aanwezige laptop te plaatsen.
2. Volgens een duidelijk stappenplan het proces van de Ideeënmarkt voor inwoners en raadsleden verhelderen waardoor verwachtingen beter aansluiten bij de realiteit.

3. In een stappenplan vermelden welke verplichtingen raadsleden aangaan, en wanneer de moties ingediend moeten worden.
4. Bij de kadernota een bedrag van € 60.000,00 beschikbaar stellen voor het uitvoeren van de ideeën.
5. De Ideeënmarkt voor inwoners expliciet voor inwoners organiseren. (Gesubsidieerde) stichtingen/verenigingen uitzonderen.

Bijlagen:

Memo (bijlage 1)

Datum: 23 mei 2019
Aan: Presidium 24 juni 2019
Van: R. van Kempen-Scheffers, Griffie, Raadscommunicatie
Onderwerp: Politieke inwonersmarkt

Het presidium wordt voorgesteld in aanloop naar de begroting 2020, in september 2019 een politieke inwonersmarkt te houden.

Het Jaarplan 2019 beschrijft een aantal nieuwe activiteiten die kunnen bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen van de raadscommunicatie. In het kader van een grotere betrokkenheid van de inwoners van Den Helder bij de gemeentepolitiek is in het Jaarplan 2019 een nieuw raadscommunicatie-instrument geïntroduceerd, namelijk een politieke inwonersmarkt.

Achtergrond en organisatie

Tijdens een 'markt' met kramen worden ideeën van inwoners ter adoptie aan raadsleden en fracties aangeboden. Inwoners krijgen in een 'pitch' van drie minuten de mogelijkheid hun idee kort te presenteren. Raadsleden kunnen vervolgens langs de kramen van inwoners 'shoppen' en inwoners kunnen hun ideeën uitleggen en toelichten. Als raadsleden het een goed idee vinden dan kunnen zij dit idee adopteren en, samen met de initiatiefnemer, als motie uitwerken. De geadopteerde moties van deze politieke inwonersmarkt worden vervolgens ingebracht tijdens de besluitvormende raadsvergadering over de begroting op 6 november 2019.

Om de activiteit laagdrempelig te houden wordt een informele sfeer gecreëerd. Twee raadsleden treden tijdens deze markt als 'marktmeester' op.

Deze opzet van de politieke inwonersmarkt is gebaseerd op de organisatie in gemeente Houten

(+/- 50.000 inwoners, 29 raadszetels). Daar is onlangs voor het eerst een motiemarkt georganiseerd op initiatief vanuit de raad. Van de 14 ideeën die daar door inwoners werden ingediend zijn drie ideeën via een andere route opgepakt, twee indieners kregen hun plan niet op tijd klaar om te presenteren, en negen ideeën zijn aan de raadsleden gepresenteerd (en ook allen geadopteerd).

Doelstelling

Een politieke inwonersmarkt kan bijdragen aan het bereiken van de volgende algemene doelstellingen:

- meer vertrouwen bij de inwoners in de gemeentepolitiek;
- een grotere betrokkenheid van de inwoners bij de gemeentepolitiek;
- Inwoners hebben invloed op het beleid.

Met het organiseren van een politieke inwonersmarkt biedt de gemeenteraad een podium om de kennis en invloed van de Helderse inwoners beter te benutten.

Doelgroepen

- Partners in Den Helder: bedrijven, verenigingen, instellingen en organisaties, scholen, wijken;
- inwoners, waaronder jongeren;

- initiatiefnemers;
- raadsleden.

Boodschap

Wat willen we communiceren?

Kernboodschap: Stuur mee aan de toekomst van Den Helder! Presenteer uw voorstel op de politieke inwonersmarkt.

Kosten:

Kosten betreffen communicatie (onder meer op social media) posters e.d., een drankje en een versnapering.

Realisatie:

Na goedkeuring door het presidium, kan e.e.a. in september 2019 gerealiseerd worden in het stadhuis aan de Drs. F. Bijlweg 20.

Praktische zaken (bijlage 2)

Waar wordt de motiemarkt gehouden?

De motiemarkt wordt gehouden in de raadzaal van het stadhuis, drs. F. Bijlweg 20 in Den Helder.

Wanneer kan ik terecht op de motiemarkt?

De motiemarkt is op woensdag 18 september en begint om 19.30 uur, maar u kunt al vanaf 18.30 uur terecht om uw marktkraam in te richten. Om 19.30 uur heet de marktmeester iedereen welkom en legt kort nog even het doel en de spelregels van de avond uit. Direct daarna wordt de motiemarkt officieel gestart.

Heb ik een eigen marktkraam?

Ja. We proberen voor iedereen een eigen marktkraam (tafel) te regelen. Het kan natuurlijk zijn dat er meer aanmeldingen zijn dan plaatsen. We kijken dan of we twee deelnemers bij één kraam plaatsen of achter één tafel zetten als zij beiden niet heel veel ruimte nodig hebben. Ook kan het zijn dat er voor één idee meerdere aanmeldingen komen, dan kijken we in hoeverre we de indieners bij elkaar kunnen zetten. Uiteraard gaat dit in overleg met de indieners.

Heb ik een vooraf toegewezen plek?

Ja. Op basis van de aanmeldingen maken we een indeling. Heeft u ideeën en/of wensen voor de inrichting van uw kraam of tafel? Laat die ons weten! Wij kunnen er dan vooraf bij de indeling rekening mee houden.

Ik heb stroom nodig!

Geen probleem. Als u dat vooraf aangeeft, kunnen wij ervoor zorgen dat u een kraam krijgt dichtbij een stopcontact.

Hoe mag ik mijn marktkraam inrichten?

U mag uw kraam of tafel aankleden zoals u wenst. Graag wel met respect voor het materiaal en het gebouw. Heeft u specifieke wensen of weet u niet of iets wel of niet mag? Neem dan even contact op met de griffie via griffie@denhelder.nl of telnr. 0223-678107/06-50086207

Ik kan er zelf niet zijn en weet niemand die mij kan vertegenwoordigen!

De bedoeling van de motiemarkt is vooral dat u een persoonlijk gesprek voert met raadsleden om hen van uw idee of plan te overtuigen. Mocht u er echt niet bij kunnen zijn, dan kunt u het plan ook per post of digitaal sturen aan een of meer politieke partijen waarvan u denkt dat zij iets met uw plan kunnen doen.

Op de avond zelf

U krijgt de gelegenheid om uw idee 3 minuten te pitchen. Hierbij kunt u desgewenst een presentatie geven op het grote scherm. Als u hiervan gebruik wilt maken dan kunt u de presentatie t/m 13 september mailen naar RHS@denhelder.nl.

Na de pauze kunnen raadsleden, commissieleden en andere geïnteresseerden langs uw marktkraam lopen. Zij gaan het gesprek met u aan om een beeld van uw idee te krijgen. Het is dan aan u om de raadsleden ervan te overtuigen uw idee te adopteren.

Wat als mijn idee wordt geadopteerd?

Samen met het raadslid dat uw idee adopteert werkt u het idee uit tot een motie. De motie krijgt uw naam en wordt vervolgens ingebracht tijdens de besluitvormende raadsvergadering over de begroting op 6 november 2019.

Wat als mijn idee niet wordt geadopteerd?

Dat kan gebeuren. De ideeënmarkt is geheel vrijblijvend. Raadsleden zijn niet verplicht om een match aan te gaan.

Begroting, wat is dat?

De begroting is het document waar de gemeentelijke uitgaven (lasten) en inkomsten (baten) bij elkaar worden gebracht. Het is als het ware de offerte van het college aan de gemeenteraad voor het

uitvoeren van activiteiten in het komende jaar. De gemeenteraad heeft de bevoegdheid om financiële middelen beschikbaar te stellen. Dat heet 'budgetrecht'. Door de begroting vast te stellen geeft de gemeenteraad het college toestemming om geld uit te geven aan de afgesproken activiteiten.

Wat is een motie?

Een motie is een opdracht van de raad aan het college van burgemeester en wethouders. Over een motie wordt tijdens de besluitvormende raadsvergadering gestemd. Stemt een meerderheid van de raadsleden voor de motie dan is deze aangenomen. Het college bepaalt zelf of zij de motie wel of niet gaat uitvoeren.

Nog tips?

1. Hoe leuker/origineler/ludieker u uw kraam inricht, hoe aantrekkelijker het wordt voor raadsleden om uw kraam te bezoeken.
2. Zorg ervoor dat u iemand meeneemt om u te helpen, bijvoorbeeld om een marktformulier in te vullen of eventjes andere mensen te woord te staan. Mocht uw idee populair blijken bij de raadsleden, dan is het vervelend en wellicht in uw nadeel als u niet voor iedereen tijd heeft.
3. Neem visitekaartjes mee!

Rechten en plichten die gelden tijdens de markt (bijlage 3)

- Recht van vrijblijvendheid

Niemand is verplicht een match aan te gaan.

- Recht van het maken van meerdere matches

Bij elk initiatief zijn matches met meer fracties mogelijk.

- Recht van keuze

Initiatiefnemer mag zelf kiezen met wie hij uiteindelijk in zee gaat.

- Recht van anonimiteit

De initiatiefnemer mag afzien van samenwerking en/of naamsvermelding, als hij dat wenst. Daarmee geeft hij aan de matchpartner de vrijheid om het idee naar eigen inzicht te verwoorden in een motie of amendement en deze een naam te geven.

- Plicht van verbinding

Bij een gemaakte match wordt een ondertekend marktformulier ingeleverd bij de griffie. Daarmee verklaren de initiatiefnemer en de fractie dat het idee wordt geadopteerd en wordt omgezet in een motie voor de behandeling van de begroting.

- Plicht van samenwerking

De fractie of het raadslid dat een marktformulier ondertekent, verplicht zichzelf in overleg met de initiatiefnemer een motie op te stellen of een andere actie in gang te zetten.

- Plicht van naamsvermelding

De in te dienen motie krijgt de naam van de initiatiefnemer (hier kan op verzoek van de initiatiefnemer vanaf geweken worden).

Veelgestelde vragen (bijlage 4)

De gemeenteraad van Den Helder organiseert een ideeënmarkt op woensdagavond 18 september 2019. Voor alle duidelijkheid hebben we een aantal mogelijke vragen (met antwoorden) voor u op een rijtje gezet.

Algemeen

De ideeënmarkt is vooral voor onze inwoners. De gemeenteraad organiseert de ideeënmarkt omdat zij graag inwoners op een creatieve en constructieve manier wil betrekken bij de besluitvorming van de raad.

Organisaties met een winstoogmerk kunnen geen gebruik maken van de mogelijkheid om een idee te presenteren tijdens de ideeënmarkt, tenzij zij een idee presenteren dat valt buiten de eigen bedrijfsmatige activiteiten en direct ten goede komt aan de Helderse samenleving.

Ideële organisaties (non-profit) zijn welkom, waarbij het wel de bedoeling is dat de ideeën direct ten goede komen aan de Helderse samenleving.

Waarom een ideeënmarkt?

De ideeënmarkt is bedoeld om de deelname van de inwoners van Den Helder aan de politiek te vergroten en om de kennis en invloed van de inwoners beter te benutten. De raad wil onderzoeken of een Ideeënmarkt een geschikt middel hiertoe is. U bent van harte welkom aanwezig te zijn. Met of zonder idee. Meepraten en/of meeluisteren mag ook.

Wanneer?

Woensdag 18 september. Aanvang: 19.30 uur

Waar?

In de raadzaal van het stadhuis, drs. F. Bijlweg 20 in Den Helder

Hoe werkt de Ideeënmarkt?

Een ideeënmarkt heeft de uiterlijke vorm van een gewone markt met kraampjes, waarachter inwoners staan die een idee hebben voor de gemeente. Alle deelnemers krijgen drie minuten om hun idee te pitchen. Vervolgens lopen raadsleden over de markt. Het is aan de inwoners om raadsleden te overtuigen van hun ideeën. Als een raadslid overtuigt raakt van zo'n idee, kan hij of zij dat idee adopteren. Het raadslid sluit dan samen met de initiatiefnemer een overeenkomst, waarbij zij samenwerken aan een motie (een formeel middel om een discussiepunt voor te leggen in een vergadering).

Hoe kan ik me aanmelden?

Aanmelden kan door dit [inschrijfformulier](#) in te vullen vóór 28 augustus 2019. Het inschrijfformulier kunt u ook aanvragen bij griffie@denhelder.nl telnr. 0223-678105. In het formulier vragen we naar uw naam, telefoonnummer, welk idee u heeft, wat u met het idee wilt bereiken, wat het oplevert en een inschatting van de kosten. Wanneer u zich heeft aangemeld ontvangt u automatisch een bevestiging.

Waar moet mijn idee aan voldoen?

Het idee mag overal over gaan, bijvoorbeeld over het onderhoud van het groen of de straat, meer speelplekken voor de jeugd, ouderenhangplekken etc. De uitvoering van het idee moet in ieder geval aan de gemeente Den Helder zijn (en bijvoorbeeld niet aan de Rijksoverheid).

Welke voorbereiding is er nodig?

Na de aanmelding werkt u het idee uit en bereidt u het voor de ideeënmarkt voor. Indien u vragen heeft over mogelijkheden, haalbaarheid of over het onderwerp van het idee kunt u hierover contact opnemen met de raadsgriffie via griffie@denhelder.nl telnr. 0223-678105.

Hoe werkt het op de avond zelf?

Wanneer u zich heeft aangemeld heeft u een 'marktkraam' tot uw beschikking. Deze kraam kunt u naar eigen inzicht inrichten, zodat u uw idee kunt promoten. Voor de aankleding krijgt u vanaf 18.30 uur de tijd voordat de ideeënmarkt van start gaat. Vanaf 19.30 uur start de Ideeënmarkt. U krijgt dan de gelegenheid om uw idee 3 minuten te pitchen. Na de pauze kunnen raadsleden, commissieleden en andere geïnteresseerden langs uw marktkraam lopen. Zij gaan het gesprek met u aan om een beeld van uw idee te krijgen. Het is dan aan u om de raadsleden ervan te overtuigen uw idee te adopteren.

Wat als mijn idee wordt geadopteerd?

Samen met het raadslid dat uw idee adopteert werkt u het idee uit tot een motie. De motie wordt vervolgens ingebracht tijdens de besluitvormende raadsvergadering over de begroting op 6 november 2019.

Wat als mijn idee niet wordt geadopteerd?

De raadsleden informeren alle inwoners die meedoen aan de Ideeënmarkt over wat zij van het idee vinden. Indien uw idee niet wordt geadopteerd, krijgt u feedback over de reden daarvan.

Begroting, wat is dat?

De begroting is het document waar de gemeentelijke uitgaven (lasten) en inkomsten (baten) bij elkaar worden gebracht. Het is als het ware de offerte van het college aan de gemeenteraad voor het uitvoeren van activiteiten in het komende jaar. De gemeenteraad heeft de bevoegdheid om financiële middelen beschikbaar te stellen. Dat heet 'budgetrecht'. Door de begroting vast te stellen geeft de gemeenteraad het college toestemming om geld uit te geven aan de afgesproken activiteiten.

Wat is een motie?

Een motie is een opdracht van de raad aan het college van burgemeester en wethouders. Over een motie wordt tijdens de besluitvormende raadsvergadering gestemd. Stemt een meerderheid van de raadsleden voor de motie dan is deze aangenomen. Het college bepaalt zelf of zij de motie wel of niet gaat uitvoeren.

Verloop van de avond (bijlage 5)

Wat is mijn rol bij de ideeënmarkt?

Als inwoner overtuigt u het bezoekende raadslid van uw idee, waarna het idee kan worden geadopteerd door het raadslid. Is er een “match”, dan wordt een marktformulier getekend en ingeleverd bij de marktleider.

Moet ik zelf al een motie opstellen of beter nog van niet en eerst afwachten of de raad mijn idee wil adopteren?

Dat is geheel aan u. Als u al een heel concreet idee heeft en het graag als een motie op papier zet, moet u dat vooral doen. Anderen zijn verbaal veel sterker en houden liever een goed verhaal en hopen dat iemand dat op papier kan zetten. Doet u vooral waar u zich goed bij voelt en wat het beste past bij uw manier van overtuigen.

Moet ik de raadsleden zelf opzoeken en hoe herken ik ze?

Nee. U kunt uw idee in drie minuten pitchen. Nadat alle ideeën voorgesteld zijn gaan de raadsleden na de pauze zelf “shoppen” langs de kramen en zullen u aanspreken als uw onderwerp hun belangstelling heeft. De raadsleden zijn herkenbaar door middel van een badge.

Wie loopt er verder nog rond?

Op de ideeënmarkt lopen ook commissieleden, wethouders en ambtenaren rond. Daarnaast zijn er ook andere aanwezigen met hun plannen en ideeën, belangstellenden en journalisten van de pers.

Wat kan ik verwachten?

U krijgt de gelegenheid om uw idee in drie minuten te pitchen. Na alle pitches volgt een pauze. Het verloop van de rest van de avond is onder andere afhankelijk van de aanmeldingen. Het is dus afwachten hoe de ideeënmarkt verloopt, maar dat is ook het mooie aan deze avond. De ene deelnemer zal veel bezoekers krijgen en de ander misschien wat minder. Sommige fracties (er zitten twaalf politieke partijen in de raad) bepalen vooraf heel duidelijk wie van hen waar naartoe gaat tijdens de ideeënmarkt. Dat u raadsleden uit alle twaalf fracties aan uw kraam krijgt is onwaarschijnlijk. Ook kan het zijn dat een goed gesprek en goed contact niet direct leidt tot de toezegging van een van de raadsleden dat ze uw idee of plan als een motie gaan indienen. Maar dat is ook niet nodig voor succes (zie hierna). Verder bepaalt u natuurlijk vooral ook zelf hoe u uw aandacht verdeelt. Soms is het beter of noodzakelijk om één iemand uitgebreid te spreken, soms niet. Misschien wilt u liever alleen maar met bepaalde fracties praten en ‘zaken doen’. Het contact dat u tijdens de ideeënmarkt legt kan ook op de iets langere termijn nog tot resultaat leiden. Er zijn meer manieren om invloed uit te oefenen, b.v. door in te spreken bij commissievergaderingen.

Als ik meerdere fracties achter mijn idee krijg, ben ik dan verzekerd van succes?

Hoe meer fracties uw idee steunen, hoe meer kans dat de motie een meerderheid van stemmen krijgt. Maar kijk ook nog even naar de vraag en het antwoord hierboven: er zijn meerdere manieren om invloed uit te oefenen. Het succes hangt niet louter af van het feit of uw idee of plan direct wordt vertaald in een motie en wordt aangenomen.

Welke andere mogelijkheden zijn er dan om invloed uit te oefenen? Welk succes kan ik dan nog meer boeken?

Succes heeft veel gezichten. Misschien blijkt tijdens de ideeënmarkt wel dat uw idee al in de planning staat om te worden uitgevoerd, of dat een wethouder of ambtenaar met u wil meedenken om uw idee in een plan op te nemen dat hij/zij aan het schrijven is. Of de aandacht voor het onderwerp kan leiden tot een bezoek van raads- of collegeleden. Het kan zijn dat uw onderwerp prima is, maar het moment nog niet rijp is of de manier om het te bereiken nog onderwerp van discussie is. Of dat raadsleden toch nog wat meer overleg willen. Daarom een tip: sta open voor suggesties en u boekt wellicht uiteindelijk meer succes dan wanneer u direct tijdens de ideeënmarkt garanties wilt.

Moet ik de volle avond aanwezig zijn?

Dat is wel de bedoeling. De raadsleden lopen af en aan en kunnen langskomen gedurende de hele avond. Het zou jammer zijn als u elkaar misloopt.

Welke fracties zijn er ook alweer?

Er zijn twaalf politieke partijen vertegenwoordigd in de raad van Den Helder. In totaal zijn er 31 raadsleden. Daarnaast zijn er ook nog commissieleden die niet in de gemeenteraad zitten, maar actief zijn binnen een partij en vaak ook veel weten en aan wie u ook uw plan kunt presenteren tijdens deze ideeënmarkt. Een overzicht van alle fracties en raadsleden vindt u op de website gemeenteraad.denhelder.nl.

Hoe geef ik aan met wie ik heb gesproken en met welk resultaat?

We willen graag het overzicht houden van de resultaten. Voor de communicatie, maar ook om na de ideeënmarkt na te kunnen vragen hoe het waar mee staat. Daarom willen we graag weten: met wie u heeft gesproken en met welk resultaat. U kunt dat doen door een eenvoudig marktformulier in te vullen per gesprek (liggen op uw kraam klaar).

Ik hoorde iets over naamsvermelding op de motie. Wat betekent dat?

U doet de moeite om een onderwerp op de politieke agenda te krijgen en wij vinden dat actieve inbreng van inwoners van onze gemeente beloond mag worden. Het lijkt ons daarom een mooi gebaar als de uiteindelijke motie uw naam draagt, bijvoorbeeld 'Motie Peters – extra fietsroutes in Den Helder'. Maar als u geen naamsvermelding wilt is dat ook goed. Het is geen verplichting!

En hoe ziet het leven na de ideeënmarkt eruit?

De geadopteerde moties van de ideeënmarkt worden ingebracht tijdens de besluitvormende raadsvergadering over de begroting op 6 november 2019. In een motie formuleert het raadslid of de fractie die deze indient, een wens, verzoek of opdracht. Tussen de ideeënmarkt en de besluitvormende raadsvergadering zal dus de motie gemaakt moeten worden. Het kan zijn dat u heeft afgesproken dat samen met iemand van een politieke partij te doen. Het is hoe dan ook goed om onderling contact te houden met raadsleden die geïnteresseerd zijn in uw idee. Vraag dus om visitekaartjes of een contactpersoon, maak afspraken over vervolgcontact en neem desnoods zelf contact op.

Internet, pers en publiciteit

Mag ik foto's maken?

Ja. Foto- en video-opnamen zijn toegestaan. Let er vanwege de privacy wel op dat mensen niet herkenbaar zijn afgebeeld, als u aan hen geen toestemming heeft gevraagd!

Loopt er pers rond en mag ik ze te woord staan?

Bijeenkomsten van de raad van Den Helder zijn in beginsel openbaar. Er kan dus pers aanwezig zijn. Sta ze gerust te woord als u dat wordt gevraagd, maar als u dit niet wilt, dan kunt u dat uiteraard ook aangeven. Medewerkers van de griffie kunnen u hierbij desgewenst ondersteunen.

Heb ik toegang tot internet en social media?

Ja. In het gemeentehuis is een open wifinetwerk. En berichten verspreiden via uw sociale media over deze avond juichen we toe!

Als ik ter plekke vragen heb, wie kan ik dan benaderen?

U kunt met al uw vragen terecht bij één van de medewerkers van de griffie. Of het nu gaat om vragen, klachten, opmerkingen of ideeën voor een volgende keer: schroom niet! Wilt u achteraf nog opmerkingen maken of heeft u nog vragen? Stuur ons dan een mailtje via griffie@denhelder.nl of 0223-678107/06-50086207

Overzicht ideeën en matches (bijlage 6)

IDEEËNMARKT VOOR INWONERS 18 SEPTEMBER 2019			
NR	NAAM	IDEE	MARKTFORMULIEREN
1	Evert de Boer	Motie De Boer over een zonneklok	Bouke Niggedijker Monica Anthonijsz
2	Paul Schaap Henny Ottenvanger	Motie Schaap en Ottenvanger over alternatieve locatie stadhuis	Leo van Esdonk Vincent vd Born Frank Feeburg Marije Boessenkool Nancy List Behoorlijk Bestuur
3	Dirk Reitsma	Motie Reitsma over duintjes in Julianadorp	Marije Boessenkool Pieter Blank Henk Mosk Hans van Donkelaar Petra Bais Edwin Krijns
4/5	Marlies Pfann (IVC)	Motie Marlies en Corrine over Groen&Fit	Fotigui Camara Dina Polonius
6	Bas van Uggelen	Motie Van Uggelen over Lobbyen afbouw marineschepen	Edwin Dasbach Petra Bais Rogier Bruin
8	Bas van Uggelen	Motie Van Uggelen over strandexploitatie	BVDH Fractie
9	Bas van Uggelen	Motie Van Uggelen over eren beroemde stadsgenoten	BVDH Fractie Petra Bais Harmen Krul Frank Feeburg Vincent vd Born Leo van Esdonk
10	Bas van Uggelen	Motie Van Uggelen over Ruiterspaden in Julianadorp	Hans van Donkelaar Edwin Dasbach Rogier Bruin Petra Bais
11	Bas van Uggelen	Motie van Uggelen over Texelverkeer	Rogier Bruin
12	Peter den Harder	Motie Den Harder over gemeenschapshuis Julianadorp	Petra Bais Frans Klut Dina Polonius
13	Koert H. Hofstra	Motie Hofstra over Woonhuizen op zonne-energie	Marije Boessenkool
14	Bob Waldus	Motie Waldus over Dijkpromotie	Rogier Bruin

Vragenlijst raadsleden (bijlage 7)

- Is het doel van de Ideeënmarkt voor inwoners bereikt?

Antwoorden:

- *In aanzet wel, qua uitwerking niet.*
- *De sessie op zich was goed, hier houdt het echter niet bij op. De opvolging en mogelijke uitvoering hiervan zijn m.i. bepalend of de doelstelling is/wordt gehaald.*
- *Ik vond het een goede bijeenkomst super enthousiaste inwoners. Voor mij was het een van de eerste avonden dat ik weer een beetje aan het werk was. Dus geen plan omarmt maar steun de partijen die dit wel gedaan hebben graag. Hoop er volgende keer daadwerkelijk mee te kunnen werken.*
- *Groei van vertrouwen weet ik niet, moet nog blijken. Grotere betrokkenheid: wellicht van een handjevol mensen.*
- *Voor een eerste keer zeker*

- Wat werkte wel en wat niet?

Antwoorden:

- *Er waren gelukkig veel deelnemers! Doordat commissieleden en raadsleden aanwezig waren, leek het alsof ook commissieleden hun belangstelling konden aangeven. Later bleek dat die belangstelling doodleuk werd geschrapt. Voor de deelnemers was het niet duidelijk wat de voortgang van hun projecten zou zijn. De ideeën werden "geliked" en sommige voorstellen werden uitgewerkt door de initiatiefnemers en ENKELE raadsleden. Veel zogenaamde belangstellende raadsleden lieten het afweten bij de uitwerking. Daarna gooide Pieter Blank alle projecten in een tombola en kwamen er plotseling drie ideeën bovendrijven, waar zich partijen voor aanmelden, die daarvoor geen belangstelling hadden getoond. Alleen het idee van Dirk Reitsma werd door Dirk verder uitgewerkt en gecommuniceerd met de "belangstellenden". Helaas is dit idee in de tombola verdwenen.....*
- *Het enthousiasme in improviserend vermogen van onze marktmeester werkte uitstekend. Dit mede op de verminderde kwaliteit van de technische middelen.*
- *Wel: mooi aantal initiatieven. Niet: de techniek.*
- *We bereiken wel de mensen, maar er is geen kader gesteld. Onduidelijk, wat kan en wat niet.*

- Heeft u verbeterpunten?

Antwoorden:

- *Zie boven, wordt concreet als iedereen heeft gereageerd....*
- *Voor aanvang van welke sessie dan ook het functioneren van alle te gebruiken hulpmiddelen checken. Een terugkoppeling aan de raad/commissieleden wat de vervolgacties van de ingediende ideeën zijn. Hieraan gekoppeld waarom we wel en waarom we niet hier mee verder (kunnen) gaan.*
- *Duidelijker maken aan zowel inwoners als raadsleden hoe het proces in elkaar zit. Bij de behandeling van de tussenrapportage bleek dat daar grote meningsverschillen over zijn.*
- *Geef kaders mee, dat voorkomt teleurstellingen en je zou je kunnen afvragen of dit past in de participatiedochten. (ik wil graag een glijbaan, maar wat vind de buurt daar van?)*

- Duurde de markt te lang of te kort?

Antwoorden:

- *De opzet van de avond zelf vond ik prima.*
- *De bevoegenheid van de idee-indieners moeten we koesteren. Dit is tijdsbepalend. ik geef dus geen oordeel over de duur van deze markt.*
- *Prima lengte denk ik.*
- *Wat mij betreft was dit prima zo*

- Was de Ideeënmarkt voor inwoners afwisselend genoeg?

Antwoorden:

- *Ja*
- *Yep, Dit ligt overigens buiten ons bereik. De indieners bepalen de diversiteit dus in grote mate de mate afwisseling.*
- *Ja*
- *Lijkt mij wel*
- Opmerkingen

Antwoorden:

- *Succes ermee.*
- *Voor herhaling met verbetering vatbaar.*
- *Ik denk niet dat bij eenieder duidelijk was wat de bedoeling was van het intekenen op de lijst.*

Vragenlijst deelnemers (bijlage 8)

Heeft u uw doel op de Ideeënmarkt voor inwoners bereikt?

Antwoorden:

- Nee
- Ja
- Ja, voor alsnog.

- Heeft u door de ideeënmarkt meer vertrouwen in de lokale politiek gekregen?

Antwoorden:

- Nee
- *Mijn idee werd door twee politieke partijen opgepakt en goed gewaardeerd. Een bespreking heeft recent plaats gevonden en over de resultaten ervan zullen zij mij informeren.*
- Ja

- Voelt u zich door de ideeënmarkt meer betrokken bij de lokale politiek?

Antwoorden:

- Nee
- *De ideeënmarkt lijkt mij een prima middel om een band met de lokale politiek op te bouwen.*
- Ja

- Wat werkte wel en wat niet?

Antwoorden:

- *Ideeënmarkt was een prima plan, de uitwerking zeer teleurstellend!*
- *De computer of het programma werkte niet naar behoren en de spreektijd was voor mij en ook anderen tamelijk kort.*
- *Ik heb mijn idee niet kunnen presenteren omdat ik mij niet had gerealiseerd dat ik een 'artist impressie' had moeten maken.*
- *Het inschrijven gaf problemen en de communicatie met e-mail gaat ook niet.*

- Heeft u voldoende informatie ontvangen van de griffie?

Antwoorden:

- *Ja, dat was prima.*
- *Voor mijn idee was het nuttig geweest deze met een beelden te tonen.*
- *Nee dus, zie boven.*
- Ja

- Heeft u voldoende reactie/informatie ontvangen van de raadsleden?

Antwoorden:

- *Ja, hoewel sommige niet naar het idee hebben gekeken, maar zijn gaan zoeken op naam en afwijzend stonden wegens geloofsachtergrond, wat totaal niet mee hoort te spelen.*
- *Zoals gezegd pikten twee partijen mijn idee goed op. Voor anderen ging het wat "boven hun pet." Maar dat was inherent aan de "moeilijke eenvoud" van mijn idee.*
- Nvt.
- Ja

- Heeft u verbeterpunten voor een volgende keer?

Antwoorden:

- *Op de markt zelf niet, al waren er wel wat problemen met geluid en pc. Voortaan eerst even goed checken dus of alles werkt.*
- *Jaarlijks een budget te reserveren voor het realiseren van goede ideeën door bewoners. Ik heb de indruk dat dit kan helpen bij het inbrengen ervan.*
- *Betere info, ter voorbereiding.*
- *Ja, zie hierboven. Mijn juiste e-mailadres is:*

- Opmerkingen

Antwoorden:

- *De raad moet zich schamen voor de uitwerking van de ideeën markt. Sommige 'adoptanten' van een idee reageerden niet of heel laat (CU en VVD) in ons geval. Hebben niet constructief*

mee gedacht en reageerden niet op email van D66 (concept motie), waardoor we nu nog niet verder zijn gekomen en de motie hebben uitgesteld. Al met al kunnen wij concluderen dat de ideeën markt leuk is, maar het schort aan de uitvoering van raadsleden. Daarnaast hebben enkele raadsleden gespeeld op aanzien van persoon (achtergrond/religie), politiek gezien is dat uiteraard een doodzonde! Beveel ik een volgende ideeën markt dan ook aan, aan anderen? Nee, op dit moment zeker niet.

- *Het was een goed idee om een reactie te vragen!*
- *Nvt*
- *De eerste stap is gezet. Ik hoop dat de politiek mijn idee verder ondersteunt.*