

Adviesraad Sociaal Domein
T.a.v. het secretariaat
Boterzwin 4529
1788 WX JULIANADORP
adviesraadsociaaldomein@outlook.com



Aan het college van B en W
T.a.v. het kabinet
Postbus 36
1780 AA DEN HELDER
kabinet@denhelder.nl

Den Helder, 21 maart 2025

Betreft: gevraagd advies m.b.t. actualisatie beleidsplan schulddienstverlening.

Geacht college,

De adviesraad heeft op uw verzoek het beleidsplan schulddienstverlening doorgenomen. Wij zien enkele specifieke zaken, hieronder per onderdeel geformuleerd. En er zijn ook algemene aandachtspunten alsook ons advies.

Maar allereerst: Met het concept beleidsplan Schulddienstverlening 2025 – 2028 “Onderweg naar een schuldenvrij Bestaan” geeft de Gemeente Den Helder op een gemotiveerde wijze aan verantwoordelijkheid te nemen met betrekking tot de schuldenproblematiek van haar inwoners. Dit beleidsplan getuigt van een weldoordachte verantwoorde strategie het schuldenbeleid uit te voeren, gericht op inclusie.

Specifieke opmerkingen per hoofdstuk:

1.1: Duidelijk onderscheid maken tussen armoede en schulden in de begeleidende tekst. Het gaat hier om gezinnen met schulden en niet om gezinnen met armoede.

5.3: Eventueel een buddy-systeem in combinatie met nazorg en vervroegde preventie gedurende het lopende proces.

6.5: Schulden gemaakt zonder status, overdragen aan COA of IND, niet de kosten bij de gemeente terecht laten komen.

Algemene Aandachtspunten:

Preventie:

- In het kader van vroegtijdige signalering – en daarbij expliciet gericht op preventie – moet zeker gedacht worden aan financiële verleidingen door fin-techbedrijven als Klarna en Riverty. Degenen die gebruik maken van leningen bij dergelijke betaal-later bedrijven worden niet geregistreerd bij het BKR en zijn dus momenteel buiten beeld. Europese wetgeving hieromtrent is in de maak, maar is momenteel nog niet actueel.
- Met name jongeren en jongvolwassenen vormen een groep (verdubbeld in de afgelopen 5 jaar) voor wie de verleiding groot is om met dergelijke aanbieders in zee te gaan. Content op social media – vooral visueel – op Snapchat, TikTok, Instagram en YouTube is in dit opzicht te overwegen.

Advies:

- Jongeren tussen 18 en 27 jaar die vanuit jeugdzorg/ instelling losgelaten worden begeleiden op financieel vlak.

Communicatie:

- In het beleidsplan wordt een paar keer gesproken over mediacampagnes. Deze mediacampagnes dienen specifiek gericht te zijn op de doelgroep die bereikt moet worden.

Tussentijdse Check:

- Tijdens de schuldhulpverlening zou een tussentijdse check van de gemeente in het schuldentraject wenselijk zijn. “Loopt alles nog goed?”. Deze check zou moeten plaatsvinden bij de hulpverlener en bij de cliënt.

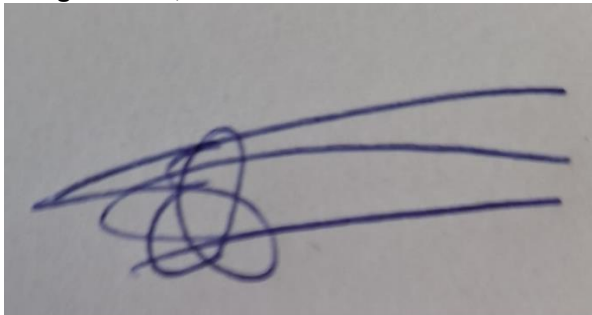
Eén aanspreekpunt:

- In het kader van communicatie met de gemeente moet er naar worden gestreefd om één aanspreekpunt te hebben waarmee een vertrouwensband kan worden opgebouwd. Dit in verband met schaamte en het steeds weer uit moeten leggen waarom er schulden zijn.

Nazorg:

- Tijdens de laatste fase van de schuldhulpverlening zou alvast gestart moeten worden met het nazorg-traject. Het komt nu voor dat cliënten – na afronding van de schuldhulpverlening – een te lange periode moeten wachten op de nazorg. Dit heeft ondermeer invloed op bijvoorbeeld het zelf weer mogen doen van bankzaken etc.

Hoogachtend,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Namens de Adviesraad Sociaal Domein,

Bij afwezigheid voorzitter getekend door
Mevrouw Ellen Faas-Frohn, vice- voorzitter