

Nr. RI18.0129 (2018)

Betreft: Raadsinformatiebrief invoering huisstijl

Aan de leden van de Gemeenteraad

Onze gemeentelijke organisatie is niet meer dezelfde als 15 jaar geleden. Ambtelijk en bestuurlijk zijn we veranderd, met zijn effecten op de positieve ontwikkelingen in onze stad. Dat willen we uitstralen. Daarom krijgt onze organisatie binnenkort een nieuwe huisstijl met een nieuw logo.

We willen laten zien waar we voor staan: een moderne organisatie, vernieuwend en met gevoel voor historie. Dat doen we onder andere via onze huisstijl. Ongeveer 15 jaar geleden hebben we hiervoor de kenmerkende golven geïntroduceerd die tot nu toe in onze uitingen terugkomen. Maar we zijn niet meer de organisatie van toen. Omdat we willen uitstralen wie en wat we (nu) zijn gaan wij de 'stijl van ons huis' moderniseren. Met als resultaat een eigentijdse, herkenbare vormgeving die is gebaseerd op de kenmerken van de gemeente en de gemeentelijke organisatie. Die kenmerken komen straks in onze middelen tot uiting in onder meer kleurgebruik, vormtaal en fotografie.

#### Proces

Samen met organisaties en bedrijven in onze stad hebben we de basis voor de huisstijl ontwikkeld. Communicatiebureau Raadhuis heeft de basis vertaald naar de nieuwe huisstijl.

#### Uitvoering

Vervolgens zijn we aan de slag gegaan met onze uitingen. Denk aan briefpapier, brochures en ander drukwerk, de website, intranet, het wagenpark, bedrijfskleding en bewegwijzering. Het resultaat is dat we klaar staan om de nieuwe huisstijl in te voeren. Dat doen we tussen 1 december 2018 en 1 januari 2019.

Op dit moment werken we nog aan de laatste details van een video, die in het kort de visie achter de totstandkoming van de huisstijl en het logo verbeeldt. U krijgt deze video morgen van ons. Hieronder alvast een tipje van de sluier.



Den Helder, 27 november 2018.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester  
Koen Schuiling

secretaris  
Robert Reus