

Aan:	de gemeenteraad	Van team:	Omgeving
Portefeuillehouder:	Burgemeester De Boer	Adviseur:	Judith Koning
Betrokken portefeuillehouder:	Wethouders Bais, Camara, De Vrij, Nanning, Van Diepen, Wager en Zuiddam.	E-mail:	j.koning@denhelder.nl
Classificatie:	Openbaar	Kenmerk:	0000397123
		Datum voorstel:	6 mei 2025
Onderwerp:	Voorstel tot het vaststellen van de startnotitie Den Helder 2050		

Publiekssamenvatting:

Onze stad heeft veel ontwikkelingen doorgemaakt sinds in 2007 de strategische visie werd vastgesteld. We kunnen met trots zeggen dat Den Helder steeds mooier en sterker wordt. We hebben een levendig stadshart, wijken die zichtbaar opknappen, goede voorzieningen voor onze inwoners en de haven is volop in ontwikkeling. Maar er is er ook nog veel te doen. Denk bijvoorbeeld aan wat de uitbreiding van de marine voor onze stad en de regio vraagt, de energietransitie, de aanpak voor kansrijke buurten, het bouwen van woningen en het creëren van een brede economische basis. Als gemeente kunnen wij dat niet alleen. We hebben zowel de stakeholders uit de stad als medeoverheden (regio, provincie, rijk, Europa) nodig om onze doelstellingen te financieren en realiseren. Om deze stakeholders en andere overheden goed te kunnen bereiken moeten we ons duidelijk kunnen positioneren en profileren. Daarom wordt er gewerkt aan een overkoepelend verhaal Den Helder 2050. In de startnotitie wordt dit verder toegelicht. Ook worden de vervolgstappen beschreven.

Geadviseerd besluit:

1. De gemeenteraad besluit de startnotitie Den Helder 2050 vast te stellen.

Aanleiding en context

In 2007 is de strategische visie 2020 voor Den Helder door uw raad vastgesteld. In die visie waren de overkoepelende doelstellingen van onze gemeente opgenomen. Het vormde de basis voor onze beleidsstukken en uitvoeringsplannen (zoals de structuurvisie 2025 en het Uitwerkingsplan Stadshart). De strategische visie 2020 vormt niet langer een actueel uitgangspunt voor de keuzes waar Den Helder nu en in de toekomst voor staat. In de tussentijd zijn verschillende andere algemene beleidsstukken door uw raad vastgesteld zoals de Omgevingsvisie Den Helder, de regiovisie Sociaal Domein en het uitvoeringsprogramma 2024-2027 van Helden Perspectief 2.0. Deze stukken vormen een belangrijke basis voor het verdere beleid in de gemeente Den Helder. Er is aanvullend op deze stukken behoefte aan een integrale strategische visie en krachtige positionering van Den Helder. Want we zien dat Den Helder op een kruispunt staat van opgaven, nieuwe kansen en toenemende afhankelijkheid van externe samenwerking en middelen. Met een overkoepelend verhaal van Den Helder spelen we hierop in en kunnen we ons goed positioneren richting partners en medeoverheden, met als doel onze krachten te bundelen. Met deze startnotitie nemen we u mee in de opbouw van Den Helder 2050, het procesvoorstel en de bijbehorende planning.

Doelen en resultaten

De raad in een vroeg stadium te betrekken bij de plannen voor het opstellen van Den Helder 2050. Daarbij biedt de notitie de raad de gelegenheid om op het voorstel te reageren en eventuele aandachtspunten mee te geven.

Kaders en omstandigheden

- Strategische visie 2020 waarin de strategische doelen waren opgenomen.
- Coalitieakkoord 2022-2026 (inclusief addendum) Samenwerken in vertrouwen, aan vertrouwen.
- Overkoepelende beleidskaders voor Den Helder:
 - Omgevingsvisie “Koers op een sterke thuishaven”,
 - de Regiovisie Sociaal Domein van de Kop van Noord-Holland 2024-2029
 - Het Helders Perspectief 2.0.

Argumenten en alternatieven

Om te zorgen voor een breed gedragen integrale strategische visie en krachtige positionering wordt op dit moment gewerkt aan de volgende drie bouwstenen (die elkaar aanvullen en versterken):

1. De stedelijke positionering. Binnen het uitvoeringsprogramma van Helders Perspectief 2.0 is het uitwerken van een nieuwe strategische positioneringsstrategie voor Den Helder als één van de focuspunten opgenomen. Om dit uit te werken is eerst een brede betrokkenheid van partners georganiseerd. Er is daartoe een Board Helders Perspectief samengesteld met 11 partners die de volgende domeinen vertegenwoordigen: cultuur/erfgoed, economie, onderwijs, overheid, sport, verbindingskracht, vrede & veiligheid, wonen en zorg. Gezamenlijk hebben deze partners een startdocument uitgewerkt voor de positionering van Den Helder. Hierbij wordt Den Helder gepositioneerd als Blue Port: een plek waar maritieme innovatie, economisch regionale ontwikkeling en (ecologische en sociale) veerkracht samenkomen.
2. Een integrale strategische visie en agenda 2050. Deze richt zich op ons als gemeente in verbinding met andere overheden (regio Kop, regio Noord-Holland Noord, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, provincie, rijk, EU). Het is met name een strategisch bestuurlijk instrument richting medeoverheden. Het geeft richting aan de belangrijke thema's waarop de gemeente zich de komende decennia wil profileren en inzetten, om haar visie op lange termijn te realiseren.
3. De public affairs strategie. Public affairs is een strategisch middel om met focus en gerichte inzet van capaciteit en middelen bij te dragen aan onze lange termijn doelen. Het ondersteunt ons bij het maken van duidelijke keuzes en het gericht inzetten op dossiers waar we het meeste maatschappelijke en bestuurlijke effect kunnen realiseren. Op basis van de stedelijke positionering en de strategische visie 2050 wordt een public affairs strategie uitgewerkt. Daarmee positioneren we Den Helder gericht en proactief richting medeoverheden, versterken we strategische samenwerkingen en relaties, en vergroten we onze invloed op extern beleid en toegang tot externe middelen.

Wanneer we geen aparte stukken rond Den Helder 2050 opstellen ontbreekt het aan een gemeenschappelijke positionering en lange termijn focus. Ook zijn we minder effectief in het inspelen op de agenda's van medeoverheden die de komende periode worden gevormd (denk bijvoorbeeld aan het Ontwikkelperspectief Noord-Holland Noord en het vervolg van de Ruimtelijke Verkenning 2023 waarin het Planbureau voor de Leefomgeving scenario's gaat ontwikkelen voor de inrichting van Nederland in 2050). Tot slot ontbreekt dan een algemeen verhaal en focus voor onze public affairs activiteiten.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is niet specifiek van toepassing op dit raadsvoorstel.

Bestuurlijke vernieuwing

Met Den Helder 2050 wordt, samen met partners uit onze stad, een breed gedragen positionering voor Den Helder opgezet. Daarnaast formuleren wij onze doelen voor 2050, waarbij we focus aanbrengen en ook inspelen op de agenda's van medeoverheden. Tot slot worden beide elementen doorvertaald in een public affairs strategie. Het doel hierbij is dat, door de gemeenschappelijke basis, alle relevante actoren (raad, college, partners) bij kunnen dragen aan de public affairs strategie.

Financiële consequenties

Er is externe begeleiding bij het opstellen van de positioneringsstrategie. Dit wordt gefinancierd uit het programma Helders Perspectief. Voor de externe begeleiding in 2025 bij de integrale strategische visie en agenda 2050 is een bedrag van €50.000 opgenomen in de eerste tussenrapportage 2025.

Uitvoering en Planning

Onderwerp	Betrokkenheid gemeenteraad	Wanneer
Startnotitie Den Helder 2050	Raadsvoorstel ter vaststelling.	26 mei 2025 commissie en 10 juni 2025 raad.
Stedelijke positionering Blue Port	Toelichting via een informatieavond of beeldvormende avond.	Juni of juli.
Stedelijke positionering Blue Port.	Raadsvoorstel tot eventuele wensen en bedenkingen over het startdocument.	1 september 2025 commissie en 15 september 2025 raad.
Contouren integrale strategische visie 2050	Bespreeknotitie.	Commissie in september 2025.
Contouren integrale strategische visie 2050	Raadsvoorstel ter vaststelling.	10 november 2025 commissie en 24 november raad.
Public affairs strategie	Beeldvormende avond.	1 ^e kwartaal 2026
Public affairs strategie	Raadsvoorstel ter vaststelling.	1 ^e kwartaal 2026
Integrale strategische visie en agenda 2050	Afstemmingsmomenten om de vastgestelde contouren aan te scherpen en completeren (door de bestuurlijke strategische thema's uit te werken).	2 ^e en 3 ^e kwartaal 2026
Integrale strategische visie en agenda 2050.	Raadsvoorstel ter vaststelling.	4 ^e kwartaal 2026

Communicatie

Per bouwsteen (stedelijke positionering, integrale strategische visie + agenda 2050 en de public affairs strategie) wordt een communicatiestrategie uitgewerkt.