gemeente
Den Helder

De heer J.M. Kat
Vrede en Vrijheid 19
1785 RL DEN HELDER

verzendgegevens	behandeld door	uw gegevens
datum : 28-05-2015	Ruimte en Economie	brief van : 16 maart 2015
kenmerk : AU15.05205	mw. M.J.G. Heuvelink	kenmerk :
bijlagen : 1	telefoon (0223) 67 8840	

Onderwerp
Ontwikkelingen ondernemersklimaat Den Helder

Geachte heer Kat,

In antwoord op uw brief, bij ons ingeboekt op 16 maart 2015, stuknummer AI15.04312, delen wij u het volgende mee.

In uw brief hebt u namens een groep verontruste winkeliers aangegeven dat u zich ernstig zorgen maakt over de ontwikkeling van het ondernemersklimaat in Den Helder en doet u een dringend beroep op de gemeente om aan het vastgestelde beleid vast te houden en iedere verruiming van het winkelvloeroppervlakte in reguliere detailhandel af te wijzen.

De wethouder Economische bloei, de heer Pieter Kos vond hierin aanleiding om u uit te nodigen voor een gesprek. Dit gesprek heeft op 1 mei jl. heeft plaatsgevonden. Als bijlage is een korte gespreksnotitie bijgevoegd. In dit gesprek kwam naar voren dat u het standpunt deelt dat Den Helder een goed en compact centrum nodig heeft. Wij onderschrijven dat ondernemers en de gemeente gezamenlijk de sleutels in handen hebben om Den Helder toekomstbestendig te maken. Dit vergt aan beide kanten extra inspanningen. De dynamiek van de markt moet ruimte blijven krijgen, maar overaanbod en leegstand moet worden voorkomen. Dit vergt dat verzoeken om uitbreiding/vestiging steeds kritisch worden beoordeeld. Op grond van de kadernota Detailhandel "naar kwaliteit en dynamiek" legt de gemeente de cases voor aan de Detailhandelsfederatie die fungeert als klankbord- en adviesorgaan voor de gemeente.
Ook zijn de verschillende rollen van overheid, ondernemers en andere partijen de revue gepasseerd.

Voor wat betreft een inspreekmoment bij de commissie Bestuur en Middelen is inmiddels door de raadsadviseur van de griffie contact met u opgenomen (vooralsnog gepland op 8 juni a.s.). Tenslotte hebben wij toegezegd te onderzoeken wat het betekent voor het aantal vierkante meters als perifere detailhandel zou worden herbestemd/gesaneerd. Met u is afgesproken dat er over zes weken een nieuwe afspraak wordt gemaakt. Deze afspraak is inmiddels gemaakt op 18 juni 2015 om 14.30 uur op het stadhuis.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders van Den Helder,
namens dezen,
de manager van de afdeling
Ruimte en Economie,

H. Kaag-van der Boon

Drs. F. Bijlweg 20
1784 MC Den Helder

Postbus 36
1780 AA Den Helder

www.denhelder.nl
kcc@denhelder.nl

telefoon 14 0223
fax (0223) 67 1201

Gespreksnotitie van het gesprek tussen groep verontruste winkeliers en wethouder Pieter Kos op 1 mei 2015 naar aanleiding van brief over de ontwikkeling van het ondernemersklimaat in Den Helder

Aanwezig:
De heer J.M. Kat (eigenaar AH, Schooten Plaza)
De heer M. Boonstra (eigenaar AH, Meeuwenstraat)
De heer J. Dreijer (eigenaar AH, Marsdiepstraat)
De heer T. Neufeglise (vakcentrum fooddetailhandel)
De heer P. Kos, wethouder economische bloei
Mevrouw M.J.G. Heuvelink, beleidsadviseur bedrijven, afd. Ruimte en Economie

De heer Boonstra geeft onder verwijzing naar de in de brief genoemde rapporten aan dat de nood hoog is Hij vraagt hoe de gemeente hierin staat. De heer Kat benadrukt dat er in Den Helder 30.000 m2 teveel aan detailhandel is.
Wethouder Kos noemt in verband met het in de brief genoemde rijtje documenten/rapporten ook het uitvoeringsplan Stadshart (compacte stad). Het retail probleem is niet enkel gerelateerd aan de financiële crisis. Voorts bevestigt hij hetgeen in de brief is genoemd nl. dat wij alleen samen de sleutels in handen hebben om Den Helder toekomstbestendig te maken en dat dit aan beide kanten extra inspanningen vergt. Het is een zoektocht naar het juiste. De dynamiek van de markt moet ruimte krijgen, maar overaanbod en leegstand moet worden voorkomen. Daarom moeten we steeds kritisch zijn op wat we doen. Saneren kost heel veel geld en dat heeft de gemeente niet, wellicht ligt daar ook in de toekomst een rol voor rijk en provincie. De gemeentelijke rol bestaat uit het omzetten van bestemmingen. Daarbij zijn we aangesloten bij platform 31 voor oplossingen m.b.t. de problematiek aanloopstraten en doen we mee aan de EZ/Rabobank proef (retailagenda). Door middel van zgn. warme maatregelen zoals subsidie voor gevelrenovatie proberen we ondernemers te verleiden te investeren en evt. te verplaatsen. Onderdelen van 'Het nieuwe winkelen" zoals e-commerce, Wi-Fi en centrummanagement worden nu in gang gezet.

De heer Neufeglise zegt dat z.i. de beleidslijnen moeten zijn; geen uitbreiding van vierkante meters detailhandel, herbestemmen en tenslotte als iemand gaat bouwen de eis stellen dat de ontwikkelaar elders in de gemeente winkelruimte ontwikkelt naar een andere functie.

Het Locatusrapport geeft ook aan waar er kansen liggen m.b.t diversiteit in het aanbod. Wethouder Kos merkt op dat wat hem betreft dit ook de eerste opdracht is voor de aan te stellen citymanager.

De heer Dreijer zegt dat de gemeente niet meer gericht moet zijn op een groei-economie. De heer Boonstra pleit om vast te houden aan de detailhandelsnota. Volgens de heer Kat is het loslaten van branchering de doodsteek voor de binnenstad.

De heer Boonstra vraagt of de geplande nieuwbouw op de tweede halter doorgang vindt. Daarbij merkt hij op dat er een teveel is aan 'food'. Wethouder Kos antwoordt dat Woningstichting Den Helder drukdoende is met acquisitie voor halter één. De komende zes maanden zal er door de sloop van de Schouwburg een besluit vallen over evt. invulling van halter twee.
We zijn druk bezig een nieuwe koers te kiezen (gemeente, banken, vastgoed, ondernemers). Nieuwe initiatieven parkeren we vooralsnog even tot we een nieuwe visie hebben. Den Helder heeft een goed en compact centrum nodig.

Overal zijn kleine ondernemers in Den Helder gevestigd. Een voorstel is om dit niet uit te breiden maar om deze winkels op te kopen en te verplaatsen naar het centrum. Op bijvoorbeeld de Brakkeveldweg, de Middenweg en de Ruyghweg zijn veel panden bestemd voor winkels. De vraag is of leegstaande panden niet wegbestemd kunnen worden?

De heer Neufeglise zegt dat het feit dat de meeste ondernemers tussen de 55 en 65 jaar zijn, grote invloed heeft op "de vierkante meter ontwikkeling". De nieuwe realiteit, bij gebrek aan opvolging of de kans op verkoop van het eigen pand, voor veel ondernemers is; nu uitstappen of anders 'doortobben' tot je erbij neer valt.

Volgens de heer Dreijer is Toerisme en Recreatie heel belangrijk voor het verdienmodel in Den Helder.

Afgesproken wordt dat mevrouw Heuvelink via de griffie laat weten of en wanneer er gebruik kan worden gemaakt van een inspreekmoment bij de commissie.
Tevens zal zij het bestuurssecretariaat vragen over 6-8 weken een nieuwe afspraak in te plannen. De gemeente onderzoekt in de tussentijd de lijn wat het betekent voor het aantal vierkante meters als perifere detailhandel zou worden gesaneerd. De heer Neufeglise geeft aan dat ook zij verder zullen kijken met een frisse blik naar mogelijke oplossingen.