



Startnotitie Den Helder 2050

6 mei 2025



Startnotitie Den Helder 2050

Bestuurlijk opdrachtgever : College van B&W
Ambtelijk opdrachtgever : Sabrine Roest-Gijzen (directeur Ontwikkeling en Bedrijfsvoering)
Ambtelijke opdrachtnemer : Judith Koning (strategisch adviseur)

1. Gevraagd besluit

De raad wordt voorgesteld om de Startnotitie Den Helder 2050 vast te stellen.

2. Inleiding

In 2007 is de strategische visie 2020 voor Den Helder door uw raad vastgesteld. In die visie waren de overkoepelende doelstellingen van onze gemeente opgenomen. Het vormde de basis voor onze beleidsstukken en uitvoeringsplannen (zoals de structuurvisie 2025 en het Uitwerkingsplan Stadshart). De strategische visie 2020 vormt niet langer een actueel uitgangspunt voor de keuzes waar Den Helder nu en in de toekomst voor staat. In de tussentijd zijn verschillende andere algemene beleidsstukken door uw raad vastgesteld zoals de Omgevingsvisie Den Helder, de regiovisie Sociaal Domein en het uitvoeringsprogramma 2024-2027 van Helden Perspectief 2.0. Deze stukken vormen een belangrijke basis voor het verdere beleid in de gemeente Den Helder. Er is aanvullend op deze stukken behoefte aan een integrale strategische visie en krachtige positionering van Den Helder. Want we zien dat Den Helder op een kruispunt staat van opgaven, nieuwe kansen en toenemende afhankelijkheid van externe samenwerking en middelen. Met Den Helder 2050 spelen we hierop in en kunnen we ons goed positioneren richting partners en medeoverheden, met als doel onze krachten te bundelen. Met deze startnotitie nemen we u mee in de opbouw van Den Helder 2050, het procesvoorstel en de bijbehorende planning.

2.1 Noodzaak integrale strategische visie en krachtige positionering

Zoals met raadsinformatiebrief 379374 al toegelicht heeft onze stad veel ontwikkelingen doorgemaakt sinds in 2007 de strategische visie werd vastgesteld. We kunnen met trots zeggen dat Den Helder steeds mooier en sterker wordt. We hebben een levendig stadshart, wijken die zichtbaar opknappen, goede voorzieningen voor onze inwoners en de haven is volop in ontwikkeling.

Maar er is er ook nog veel te doen. Denk bijvoorbeeld aan wat de uitbreiding van de marine voor onze stad en de regio vraagt, de energietransitie, de aanpak voor kansrijke buurten, het bouwen van woningen en het creëren van een brede economische basis. Als gemeente kunnen wij dat niet alleen. We hebben zowel de stakeholders uit de stad als medeoverheden (regio, provincie, rijk, Europa) nodig om onze doelstellingen te financieren en realiseren.

Om deze partners en andere overheden goed te kunnen bereiken moeten we ons duidelijk kunnen positioneren en profileren. Dit willen we samenbrengen in Den Helder 2050, waarbij onze lokale opgaven verbonden worden aan de strategische agenda's van medeoverheden.

2.2 Huidig beleid als basis en focus op 2050

De integrale strategische visie en de bijbehorende doelstellingen formuleren we door de grote lijnen te halen uit de door u al vastgestelde beleidsstukken (zoals de omgevingsvisie, regiovisie Sociaal Domein en het Helden Perspectief). We richten ons daarbij op 2050 omdat:



1. Er gemiddeld twee generaties nodig zijn om tot structurele verbeteringen te komen in de sociaalmaatschappelijke en economische positie van inwoners. Wanneer we hierop in willen spelen is er een focus van 25-30 jaar nodig.
2. Veel beleid van medeoverheden richt zich op 2050. Denk hierbij aan de Omgevingsvisie van de provincie Noord-Holland, de nota Ruimte van het Rijk en nationale programma's zoals Ruimte voor Defensie, Regionale Energietransitie en Vitale Regio's.

2.3 Doelstelling

Een scherp toekomstperspectief voor Den Helder 2050 met strategische doelen waar we langdurig naar toe werken. Dit geeft een focus waar we ons op de lange termijn op richten. Ook vormt het een stevig fundament voor een krachtige gemeenschappelijke positionering en profilering richting partners en medeoverheden, met als doel onze krachten te bundelen.

3. Opbouw Den Helder 2050

Een integrale strategische visie en krachtige positionering is het stevigst wanneer er een gemeenschappelijke basis is, zowel vanuit de gemeente als de partners uit de stad. Daarnaast is het belangrijk om met ons verhaal ook in te spelen op de opgaven van medeoverheden, zodat we met onze input ook van invloed kunnen zijn op hun strategische visies, agenda's en investeringen. Om te zorgen voor een breed gedragen integrale strategische visie en krachtige positionering wordt op dit moment gewerkt aan de volgende drie bouwstenen (die elkaar aanvullen en versterken):

1. De stedelijke positionering. Binnen het uitvoeringsprogramma van Helders Perspectief 2.0 is het uitwerken van een nieuwe strategische positioneringsstrategie voor Den Helder als één van de focuspunten opgenomen. Om dit uit te werken is eerst een brede betrokkenheid van partners georganiseerd. Er is daartoe een Board Helders Perspectief samengesteld met 11 partners die de volgende domeinen vertegenwoordigen: cultuur/erfgoed, economie, onderwijs, overheid, sport, verbindingskracht, vrede & veiligheid, wonen en zorg. Gezamenlijk hebben deze partners een startdocument uitgewerkt voor de positionering van Den Helder. Hierbij wordt Den Helder gepositioneerd als Blue Port: een plek waar maritieme innovatie, economisch regionale ontwikkeling en (ecologische en sociale) veerkracht samenkomen.
2. Een integrale strategische visie en agenda 2050. Deze richt zich op ons als gemeente in verbinding met andere overheden (regio Kop, regio Noord-Holland Noord, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, provincie, rijk, EU). Het is met name een strategisch bestuurlijk instrument richting medeoverheden. Het geeft richting aan de belangrijke thema's waarop de gemeente zich de komende decennia wil profileren en inzetten, om haar visie op lange termijn te realiseren.
3. De public affairs strategie. Public affairs is een strategisch middel om met focus en gerichte inzet van capaciteit en middelen bij te dragen aan onze lange termijn doelen. Het ondersteunt ons bij het maken van duidelijke keuzes en het gericht inzetten op dossiers waar we het meeste maatschappelijke en bestuurlijke effect kunnen realiseren. Op basis van de stedelijke positionering en de strategische visie 2050 wordt een public affairs strategie uitgewerkt. Daarmee positioneren we Den Helder gericht en proactief richting medeoverheden, versterken we strategische samenwerkingen en relaties, en vergroten we onze invloed op extern beleid en toegang tot externe middelen.

De drie bouwstenen vormen gezamenlijk een samenhangend proces: eerst bouwen we aan een gedragen stedelijke positionering als Blue Port, vervolgens formuleren we in samenspraak met u de integrale strategische visie en agenda 2050, en tot slot bepalen we op basis daarvan onze prioritaire dossiers en externe



inzet in de public affairs strategie. Samen vormen deze bouwstenen het fundament voor een doelgerichte, samenhangende inzet van Den Helder in de komende decennia.

4. Relevante (wettelijke) kaders

- Strategische visie 2020 waarin de strategische doelen waren opgenomen.
- Coalitieakkoord 2022-2026 (inclusief addendum) Samenwerken in vertrouwen, aan vertrouwen.
- Overkoepelende beleidskaders voor Den Helder:
 - Omgevingsvisie “Koers op een sterke thuishaven”,
 - de Regiovisie Sociaal Domein van de Kop van Noord-Holland 2024-2029
 - Het Helders Perspectief 2.0.

5. Schets van beleidsruimte

Als uitgangspunt nemen we, zoals eerder al vermeld, de al door u vastgestelde overkoepelende beleidskaders. Het doel is met name hieruit de grote integrale lijnen te halen. Voor de uiteindelijke formulering is veel beleidsruimte. Wel kijken we hierbij hoe we in kunnen spelen op de agenda's van partners en medeoverheden, zodat we waar mogelijk samen met hen kunnen optrekken bij het realiseren van onze doelen.

6. Procesvoorstel

U wordt als volgt meegenomen bij de drie bouwstenen van Den Helder 2050:

Positionering van Den Helder als Blue Port

Zowel u als raad als de achterbannen binnen de domeinen worden daar in de komende maanden in meegenomen en uitgenodigd om verder mee te denken over het startdocument. In juni of juli wordt de positionering van Den Helder als Blue Port verder toegelicht tijdens een beeldvormende avond of aparte informatieavond. In september kunt u, via een wensen- en bedenkingenprocedure, nog feedback meegeven over het startdocument waarin de positionering als Blue Port wordt uitgewerkt.

Integrale strategische visie en agenda 2050

Dit werken wij graag met u uit aan de hand van de volgende twee stappen:

1. In 2025 de contouren van een strategische visie bestaande uit strategische uitgangspunten vast te stellen. En bestuurlijke strategische thema's aan te wijzen ten behoeve van een verdere uitwerking (in 2026). Aanvullend wordt er een overzicht van de focuspunten voor 2026 uitgewerkt. Dit alles wordt in november 2025 ter besluitvorming aangeboden.
2. In 2026 de contouren van de bestuurlijke integrale strategische visie aan te scherpen en completeren (door de bestuurlijke strategische thema's uit te werken). Aanvullend wordt de bestuurlijke integrale strategische uitvoeringsagenda 2050 opgesteld. Dit wordt in november 2026 ter besluitvorming aan u aangeboden.

Public affairs strategie

Via een beeldvormende avond zullen wij u verder informeren over public affairs. Tevens wordt de public affairs strategie in het eerste kwartaal van 2026 ter besluitvorming aan u aangeboden.



7. Planning

Onderwerp	Betrokkenheid gemeenteraad	Wanneer
Startnotitie Den Helder 2050	Raadsvoorstel ter vaststelling.	26 mei 2025 commissie en 10 juni 2025 raad.
Stedelijke positionering Blue Port	Toelichting via een informatieavond of beeldvormende avond.	Juni of juli.
Stedelijke positionering Blue Port.	Raadsvoorstel tot eventuele wensen en bedenkingen over het startdocument.	1 september 2025 commissie en 15 september 2025 raad.
Contouren integrale strategische visie 2050	Bespreeknotitie.	Commissie in september 2025.
Contouren integrale strategische visie 2050	Raadsvoorstel ter vaststelling.	10 november 2025 commissie en 24 november raad.
Public affairs strategie	Beeldvormende avond.	1 ^e kwartaal 2026
Public affairs strategie	Raadsvoorstel ter vaststelling.	1 ^e kwartaal 2026
Integrale strategische visie en agenda 2050	Afstemmingsmomenten om de vastgestelde contouren aan te scherpen en completeren (door de bestuurlijke strategische thema's uit te werken).	2 ^e en 3 ^e kwartaal 2026
Integrale strategische visie en agenda 2050.	Raadsvoorstel ter vaststelling.	4 ^e kwartaal 2026

