gemeente
Den Helder

De leden van de gemeenteraad van Den Helder

verzendgegevens
datum : 02-01-2012
kenmerk : AU12.00044
bijlagen : 2
onderwerp
citymarketingplan

behandeld door
Ruimte, Wonen en Ondernemen
mw. dr. H. Kaag-van der Boon
telefoon (0223) 67 8805

uw gegevens
brief van :
kenmerk :

Geachte leden van de raad,

In het voorjaar van 2010 heeft de gemeente Den Helder het initiatief genomen om met vertegenwoordigers van bedrijven en instellingen in Den Helder een integrale benadering voor de citymarketing van Den Helder te ontwikkelen. Betrokken partijen hebben onder regie van de stichting Top van Holland het masterplan Citymarketing, met daarin een actieplan, opgesteld. De gemeenteraad heeft in 2011 een subsidie van € 50.000 euro beschikbaar gesteld aan de Stichting Top van Holland om te kunnen starten met de uitvoering van het plan. De stichting heeft in 2011 daarmee kunnen inzetten op bundeling van kennis, netwerken en initiatieven. Dit is tot uitdrukking gekomen in het feit dat diverse acties uit het voorliggende masterplan zijn opgepakt. Bijzonder zichtbaar was het bijvoorbeeld in de wijze waarop nieuwe lichtingen adelborsten en hbo-studenten kennis hebben gemaakt met de stad. Voor 2011 is het thema "Den Helder 200 jaar na Napoleon" omarmd en is met succes het internationale Napoleoncongres naar Den Helder gehaald. De stichting heeft daarnaast ook een voorstel ontwikkeld voor een blijvend thema dat vanaf 2012 de kapstok vormt voor evenementen en activiteiten: "Den Helder kust de zee".

Samengevat kunnen we vaststellen dat citymarketing het afgelopen jaar is ontwikkeld van een abstract concept tot een concreet masterplan met op Den Helder toegesneden doelstellingen en mijlpalen en met de verzekerde betrokkenheid en inzet van een grote groep gedreven partners.
De coördinatie van de uitvoering van de marketingstrategie wordt in 2012 verder ingebed in de stichting Top van Holland. De uitvoering is de gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van de deelnemende organisaties. De verdere uitwerking en financiering van de organisatie en het plan (met de begroting) behoren daarbij. Als een van de partners zal de gemeente Den Helder daarover meedenken. Wij hebben binnen de voor citymarketing beschikbare middelen (€ 45.000 per jaar) in 2012 naast de sponsoring van de Clipperrace € 21.000 gereserveerd voor een subsidie aan de stichting Top van Holland. De stichting Top van Holland kan in haar exploitatie bovendien rekenen op een bijdrage uit het ondernemersfonds. Over de hoogte van de bijdrage uit dit fonds is het stichtingbestuur in gesprek met de initiatiefnemers. Bovendien hebben wij een bedrag van € 100.000 gereserveerd, waarvoor Stichting Sail is verzocht gezamenlijk met Citymarketingorganisatie Top van Holland met een voorstel te komen voor een optimale gemeentelijke marketing. De bijdrage zal op basis van dat plan worden toegekend aan de Stichting Sail Den Helder. Ook bij de inzet van het evenementenbudget willen wij zoveel mogelijk aansluiting zoeken bij de thema's van het masterplan.

Het masterplan Citymarketing is een gezamenlijk product van stakeholders in onze stad, georganiseerd in de stichting Top van Holland. De stichting Top van Holland coördineert de uitvoering van het masterplan. De concrete uitvoering is de gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van de deelnemende organisaties waaronder de gemeente Den Helder. De gemeente voert de regie op het actieprogramma 4.7, waarbij vooral ingezet wordt op de economische stimulering en verdere ontwikkeling van het stadshart, inclusief Willemsoord en de haven. Aanvullend beziet de gemeente per actieprogramma en in overleg met de stichting welke bijdrage geleverd kan worden om Den Helder op de gewenste manier te profileren. Zo zien wij in de toekomst kansen voor het bundelen van activiteiten met de VVV. Ook kan de stichting in de

Drs. F. Bijlweg 20
1784 MC Den Helder

Postbus 36
1780 AA Den Helder

www.denhelder.nl
info@denhelder.nl

telefoon 14 0223
fax (0223) 67 1201

toekomst mogelijk betekenis krijgen in activiteiten die nu bij Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland-Noord zijn belegd.

Het bestuur van de stichting Top van Holland wil graag het masterplan presenteren in de commissievergadering van 6 februari.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling

secretaris
H. Raasing