

**Beleidsgestuurde Contract Financiering (BCF)**  
**tussen**  
**Stichting Schouburg De Kampanje**  
**en**  
**gemeente Den Helder**  
nr. ID19.07085

**De ondergetekenden,**

**gemeente Den Helder,**

gevestigd op het adres Drs. F. Bijlweg 20, 1784 MC DEN HELDER, krachtens artikel 171 lid 2 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer R. Leijen, teamcoach team Omgeving, te dezen handelend ter uitvoering van het besluit van Burgemeester en Wethouders van 12 november 2019, nr. b19.XX,

**en**

**Stichting Schouburg De Kampanje,**

gevestigd te Willemsoord 63, 1781 AS Den Helder, rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer A.A.D. Kersten, directeur/bestuurder, hierna te noemen "de stichting",

**zijn het volgende overeengekomen:**

1. de overeenkomst treedt in werking op 1 januari 2020 en eindigt op 31 december 2022;
2. de overeenkomst betreft het leveren van prestaties op het gebied van cultuur aan inwoners van Den Helder en draagt er aan bij dat de inwoners van Den Helder actief of passief gebruik kunnen maken van een breed en gevarieerd aanbod van kunst, cultuur en aansprekende evenementen in de gemeente;
3. De gemeente zal op basis van de budgetcontractfinanciering een meerjarige subsidiebeschikking afgeven waarbij jaarlijks een bedrag aan subsidie wordt verleend van € 1.814.824,00 (voor het leveren van de in deze overeenkomst genoemde doelen, activiteiten en resultaten. Dit bedrag is inclusief de volgende elementen:
  - loon/prijsstijgingsindex van 2.0 % voor 2020;
  - €500,00,- voor de organisatie van de Anjercollecte;

In 2021 en 2022 wordt dit bedrag eventueel nog aangevuld met een indexatie, afhankelijk van besluitvorming hierover in de raad

4. de in de overeenkomst genoemde doelen, activiteiten en effecten/resultaten worden jaarlijks geëvalueerd, afgestemd op actuele beleidsontwikkelingen en indien nodig ook inhoudelijk en financieel doorvertaald naar de genoemde activiteiten en resultaten van deze overeenkomst;
5. De stichting is één van de partners die vorm en inhoud geeft aan het gemeentelijk beleid. De afspraken en resultaten worden gebaseerd op beleid afkomstig uit:
  - Strategische visie 2020:  
Den Helder biedt goede en diverse werkmilieus, plezierige en veilige woonmilieus, veelzijdige en goede voorzieningen, een aantrekkelijk en levendig stadshart en een passende infrastructuur. De drie prioritaire gebieden voor integrale gebiedsontwikkeling zijn de haven, Willemsoord en het Stadshart. Het uiteindelijke doel: zorgen dat Den Helder dé centrumgemeente van de Kop van Noord-Holland is en blijft.

- Visie en beleidskader Cultuur kleurt het leven:  
De gemeente vindt het belangrijk dat inwoners aan cultuur kunnen deelnemen en/of het kunnen beleven. De gemeente heeft de volgende vier speerpunten in haar beleid:
    1. Kinderen maken kennis met cultuur
    2. Zoveel mogelijk mensen nemen deel aan cultuur
    3. Den Helder als het culturele hart van de regio
    4. Cultureel ondernemen
6. Partijen zijn overeengekomen dat de stichting in de periode 2020-2022, gericht op bovengenoemde doelstellingen, de volgende concrete bijdragen levert:

	<b>Gemeentelijke doelstellingen</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Resultaten/effecten</b>
<b>1</b>	<b>Kinderen maken kennis met cultuur</b>		
1a	Minimaal 20% van het aanbod en activiteiten van De Kampanje is mede geschikt voor kinderen tot en met 18 jaar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimaal 20% van het aanbod van activiteiten en voorstellingen is medegeschikt voor jongeren.</li> <li>• Daarnaast zijn er activiteiten gericht op jongeren.</li> <li>• Er worden gerichte PR activiteiten ingezet.</li> </ul>	Er is in Den Helder een veelzijdig aanbod van theater en activiteiten voor kinderen. Hiertoe worden minimaal 50 voorstellingen en activiteiten georganiseerd die medegeschikt zijn voor jongeren.
1b	Ondersteuning naar onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De Kampanje stelt voor theatervoorstellingen voor het onderwijs het theater en haar technische faciliteiten beschikbaar (in samenwerking met Triade).</li> <li>• Samenwerking met Scholen aan Zee: er worden ruimtes en technische ondersteuning beschikbaar gesteld voor schoolactiviteiten.</li> <li>• Er is een speciaal aanbod voor Culturele en Kunstzinnige Vorming (CKV) klassen.</li> <li>• Project de Kampanje adoptieschool: ieder jaar wordt een school (uit de regio) geselecteerd.</li> </ul>	Zo veel mogelijk kinderen in Den Helder komen in aanraking met het theater en bezoeken De Kampanje tijdens hun schoolperiode.
<b>2</b>	<b>Zoveel mogelijk mensen nemen deel aan cultuur</b>		
2a	De Kampanje bouwt de steunfunctie naar verenigingen op het gebied van amateur kunst verder uit. Hierbij stemt De Kampanje af en werkt indien nodig samen met Triade en de KopGroep Bibliotheken (gezamenlijk optrekken waar gewenst).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het bieden van ondersteuning aan verenigingen wanneer hier behoefte aan is.</li> <li>• De Kampanje biedt een podium voor culturele amateur activiteiten.</li> </ul>	Den Helder heeft een bloeiend cultureel leven met verschillende soorten verenigingen, die allemaal een plek hebben zich op een podium te presenteren. Daartoe staan de professionele faciliteiten van De Kampanje tegen een gereduceerd tarief (30% korting) ter beschikking aan het sociaal culturele veld van Den Helder en de regio.

<b>3 Den Helder als culturele hart van de regio</b>			
3a	Er is een topaanbod aan culturele voorzieningen en activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het aanbieden van een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau van een breed scala aan kunstuitingen.</li> </ul>	Er is in Den Helder een veelzijdig topaanbod in het theater. De Kampanje biedt hierbij minimaal 120 professionele voorstellingen aan. Daarnaast biedt De Kampanje ruimte voor minimaal 150 culturele en sociaal-culturele activiteiten.
3b	Er is een levendig stadshart vanwege de aanwezigheid van culturele voorzieningen en het aanbod van programma's of programmaonderdelen in de openbare ruimte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verzorgen van en meewerken aan culturele activiteiten en evenementen in samenwerking met andere partners in de stad.</li> <li>Blijvende samenwerking zoeken met andere culturele partners op Willemsoord om gezamenlijke activiteiten/arrangement en e.d. aan te bieden zodat er een breed scala aan culturele activiteiten is op Willemsoord.</li> <li>De Kampanje organiseert de jaarlijkse Anjeractie in Den Helder.</li> <li>Inzet van de stadshal en andere ruimtes van het theater voor zowel culturele als commerciële activiteiten.</li> </ul>	Er is een gevarieerd aanbod aan culturele activiteiten en evenementen op en om Willemsoord. Bezoekersaantallen bewegen zich overeenkomstig in de branche gegevens c.q. benchmark gegevens.
3c	De Kampanje biedt een podium aan gezelschappen en regionaal talent om zich te presenteren	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er wordt een podium beschikbaar gesteld, ondersteuning geboden en er zijn speciale evenementen waarop regionaal talent zich zou kunnen presenteren.</li> </ul>	Het talent in Den Helder en de regio wordt herkend en heeft een podium om zich te presenteren.
<b>4 Cultureel ondernemen</b>			
4a	De Kampanje zet cultureel ondernemerschap in	<ul style="list-style-type: none"> <li>De Kampanje zoekt naar inkomsten buiten de subsidie van de gemeente Den Helder.</li> </ul>	De inkomsten buiten de subsidie van de gemeente Den Helder nemen toe.
4b	De jaarlijkse bezoekersaantallen en het aantal deelnemers van gesubsidieerde activiteiten groeien ten opzichte van het gemiddelde van de voorgaande vier jaar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De Kampanje spant zich in om de aantallen bezoekers en deelnemers aan activiteiten te vergroten,</li> <li>Blijvende inzet op PR en marketing voor zichtbaarheid en bekendheid in en buiten de stad.</li> </ul>	Zoveel mogelijk mensen in Den Helder komen in aanraking met Theater de Kampanje.

## Randvoorwaarden

### Algemeen

1. De gemeente Den Helder voert geen specifiek doelgroepen beleid. Binnen uw eigen organisatie, in uw manier van werken (methodieken) en wat betreft de aard van de activiteiten houdt u rekening met en speelt u in op de diversiteit van de bevolking in Den Helder.
2. Uitvoering van deze overeenkomst vindt plaats met inachtneming van de bepalingen van de Algemene subsidieverordening 2019 Den Helder.

### Financieel

1. De instelling draagt zorg voor een zodanige inrichting van haar administratie dat op een directe, eenduidige en voor haar accountant goed controleerbare wijze inzicht wordt geboden in de realisatie van de prestatie-eenheden die in deze overeenkomst zijn opgenomen.
2. Jaarlijks dient de stichting via de gemeentelijke website ([www.denhelder.nl](http://www.denhelder.nl)) en dan knop 'subsidies en fondsen') de volgende zaken aan te leveren:
  - a. De stichting is verplicht jaarlijks voor 1 juli een verzoek voor subsidie voor het daaropvolgende jaar te doen.
  - b. De stichting is verplicht jaarlijks vóór 1 september een halfjaarrapportage over de periode januari t/m juni van dat jaar in te dienen (inhoudelijk en financieel).
  - c. De stichting is verplicht jaarlijks vóór 1 april een verzoek om vaststelling van de subsidie van het voorgaande jaar in te dienen, inclusief een inhoudelijk jaarverslag (dat inzicht geeft in de in deze overeenkomst als te behalen vermelde resultaten) en een financiële jaarrapportage incl. de daarbij behorende controleverklaring waaruit de gerealiseerde prestaties zoals genoemd in deze overeenkomst ook financieel genoegzaam blijkt. Alle rapportages zijn gebaseerd op en sluiten aan bij de genoemde doelstellingen en resultaten zoals in deze overeenkomst vastgelegd.
3. Twee keer per jaar vindt er op basis van de jaarrekening (mei-juni) en de schriftelijke voortgangsrapportage (oktober-november) een bestuurlijk overleg plaats tussen de wethouder en de stichting over de uitvoering van deze overeenkomst.

Den Helder, december 2019

**Stichting Schouwburg de Kampanje**  
namens deze,

.....,  
Directeur/bestuurder,  
A.A.D. Kersten

**Gemeente Den Helder**  
namens deze,

.....,  
Teamcoach team Omgeving  
R. Leijen