

Beleidsnotitie vestiging Ondernemersfonds Den Helder

Inleiding

Een van de prioriteiten van het gemeentebestuur is het Helderse ondernemersklimaat te faciliteren. Daartoe heeft zij een aantal praktische uitgangspunten geformuleerd:

- Door te gaan met het proces van het opschonen van de gemeentelijke verordeningen;
- De gemeentelijke website toegankelijker te maken voor het inzien van documenten en het indienen van aanvragen en verzoeken;
- Het creëren van de functie van bedrijfscontactfunctionaris als intermediair tussen de gemeente en de ondernemers;
- Het meewerken aan de introductie van snelle glasvezelverbindingen (BreedNet) waardoor ondernemers producten en diensten aan kunnen bieden op Internet en kunnen bezuinigen op de kosten van automatisering (hardware en software).
- Inzet van gemeentelijke middelen voor het ontwikkelen en uitwerken van economische visies en activiteiten (van binnenstadsmanagement tot de ontwikkeling van bedrijfsterreinen);
- Waar mogelijk, het aanpassen van gemeentelijke dienstverlening en het concentreren van de dienstverlening aan ondernemers op een centraal punt.

Ook de Helderse ondernemers willen, naast hun bedrijfsmatige activiteiten, een bijdrage leveren aan het versterken van het ondernemersklimaat. Voor de Helderse Ondernemersvereniging Binnenstad (HOB) is dit bijvoorbeeld Binnenstadmanagement of de feestverlichting, voor Ondernemers Vereniging Kooypunt (OVK) is er belangstelling voor de introductie van parkmanagement met cameratoezicht. Vanuit de Helderse Ondernemersvereniging (HOV) wordt er aangegeven dat er behoefte is ook te investeren in citymarketing.

Probleemstelling

Het realiseren van activiteiten brengt financiële kosten met zich mee. De ondernemersverenigingen brengen daartoe een bedrag bij hun leden in rekening. Het staat een onderneming vrij om lid te worden van een ondernemersvereniging. Er zijn ondernemers die ervoor hebben gekozen om wel gebruik te maken van de voordelen van collectieve voorzieningen, maar daar geen financiële bijdrage aan leveren (freeriders). Op deze wijze is het voor ondernemersverenigingen niet mogelijk om een effectief beleid te voeren.

Gezamenlijke inzet

De ondernemersverenigingen hebben nagedacht over een instrument om de inkomsten voor een collectieve belangenbehartiging en citymarketing stabiel te regelen. In navolging van andere gemeenten stellen zij voor een Ondernemersfonds te realiseren op basis van het verhogen van de tarieven voor niet-woningen in de OZB. Daarmee gaan zij verder dan het huidige concept van de vrijwillige bijdrage.

De realisatie van een ondernemersfonds kan alleen succesvol zijn als de gemeente daaraan haar medewerking wil verlenen. Een dergelijke insteek past bij de rol van de gemeente als regisseur van lokale beleidsontwikkelingen.

Doelstelling van beleid

De invoering van een ondernemersfonds geeft naast het boeken van schaalvoordelen voor de ondernemers, ook een impuls aan de Helderse ondernemers om meer met elkaar samen te werken en gezamenlijke doelstellingen en strategieën te ontwikkelen. Daardoor zal het ondernemersveld krachtiger worden. Een goede promotie van de stad, middels citymarketing, kan leiden tot meer klantstromen, een hogere omzet en meer bedrijven die zich in Den Helder willen vestigen.

Deze ontwikkelingen sluiten aan bij de doelstelling van het college om het ondernemersklimaat te versterken.

Draagvlak

De gezamenlijke Helderse ondernemersverenigingen, verenigd in de Federatie Helderse Ondernemersverenigingen (FHO) hebben, met instemming van hun achterban, het college gevraagd mee te willen werken aan de invoering van een ondernemersfonds. Ook de Vereniging Eigenaren Commercieel Onroerend Goed Binnenstad Den Helder (VECOB) en de Centrale Vereniging voor Ambulante Handel (afdeling Den Helder) hebben zich positief uitgesproken over het realiseren van een ondernemersfonds op basis van een verhoging van de tarieven voor niet-woningen in de OZB.

Beleidskader

Het uitgangspunt voor de invoering van een ondernemersfonds lijkt eenvoudig. De gemeente verhoogd de tarieven voor niet-woningen in de OZB en stelt deze financiële middelen vervolgens beschikbaar aan de FHO. Deze systematiek moet vooral eenvoudig blijven, maar het is ook verstandig, op voorhand, een aantal uitgangspunten voor het ondernemersfonds te benoemen.

▪ Draagvlak

Het is belangrijk dat de invoering van een ondernemersfonds, op basis van een verhoging van de tarieven voor niet-woningen van de OZB, door de meerderheid van de Helderse ondernemersverenigingen wordt gedragen. Blijkens bijgevoegde brieven van de ondernemersverenigingen is dit draagvlak ruim aanwezig.

De procentuele verhoging van de tarieven voor niet-woningen in de OZB mag niet het volume aannemen dat daarvan een remmende werking uitgaat van het vestigen van nieuwe bedrijven, danwel dat bestaande ondernemingen daardoor worden bedreigd in hun voortbestaan. Dit zal ten koste gaan van het draagvlak. Om deze reden wordt er vanuit de gemeente een plafond aangegeven voor de extra verhoging van 10%, uitgaande van de tarieven in 2011.

▪ Transparantie

De FHO gaat werken met een meerjarig convenant waarin de inzet van financiële middelen wordt onderbouwd. Het convenant wordt gedragen door een meerderheid van de achterban en gescreend door het college op tegenstrijdigheden met het gemeentelijk beleid.

Jaarlijks wordt voor 1 april een accountantsverklaring overlegd over de besteding van de financiën uit het fonds, vergezeld van een verzoek voor vaststelling van het heffingspercentage voor het komende kalenderjaar.

▪ Flexibiliteit

Een flexibele inzet van financiële middelen uit het ondernemersfonds kan bijdragen aan een krachtige, doelgerichte gebiedsgebonden aanpak gebonden aan een postcodeverdeling, waarbij de geïncasseerde gelden, per deelgebied, ook weer betaalbaar worden gesteld.

▪ Bestedingsdoelen

Tot werkzaamheden en activiteiten die voor honorering in aanmerking kunnen komen, behoren in ieder geval de volgende thema's:

- Promotie, gericht op de versterking van de lokale economie in het algemeen en in de aangesloten gebieden in het bijzonder.
- Collectieve activiteiten waaronder Binnenstadsmanagement en parkmanagement.
- Organisatie van evenementen die een impuls geven aan de lokale economie

▪ Organisatie

De FHO is de uitvoeringsorganisatie van het ondernemersfonds. Zij behartigt de belangen van de aangesloten Helderse ondernemersverenigingen. Er zullen duidelijke afspraken worden gemaakt over de besteding van financiële middelen uit het ondernemersfonds.

▪ Borging

De FHO en de gemeente Den Helder sluiten voor 1 januari 2012 een convenant waarin voornoemde beleidskader nader is uitgewerkt. Vaststelling van dit convenant door de raad is een randvoorwaarde voor het beschikbaar stellen van de financiële middelen aan de FHO.

▪ Tijdpad en evaluatie

Er wordt gekoerst op de invoering van het ondernemersfonds met ingang van 2012. Vooralsnog wordt geadviseerd de looptijd van het project vast te stellen op drie kalenderjaren. In het voorjaar van 2014 een evaluatiemoment te plannen waaruit aanbevelingen moeten komen over de toekomst van het project.

Financiering

De FHO heeft aangegeven dat een verhoging van MINIMAAL 5% van de tarieven van niet-woningen in de OZB het uitgangspunt is voor de startpositie van het ondernemersfonds. De niet-woningen genereren in 2011 ca. € 5,7 miljoen aan OZB opbrengst. Dit impliceert een opbrengst en besteedbaar bedrag voor het Ondernemers-fonds van ongeveer € 285.000,-