

Datum: 28 oktober 2011

Meer 'funshopping' en compactere binnenstad

De komende jaren is een extra kwaliteitsimpuls voor de binnenstad essentieel om de aantrekkelijkheid van het winkelcentrum te vergroten. Meer aandacht voor 'funshopping' en beperken van de winkelvloeroppervlakte in de stad moeten daarvoor zorgen. Het stadshart wordt daarmee compacter en het gevoel dat winkelen een beleving is, versterkt. Dat stelt het college van B&W naar aanleiding van de evaluatie Kadernota Detailhandel 2007.

'We signaleren dat het aantal internetverkoppen toeneemt en de marktomstandigheden verslechteren. Dat heeft een overschot aan winkelvloeroppervlakte in de binnenstad tot gevolg', zegt wethouder Kees Visser. 'Het versterkt ook het beeld van achterstand. Dat is jammer, want er zijn veel positieve ontwikkelingen te melden. Zo is de overkapping verwijderd, nieuwe bestrating gelegd, het KVO keurmerk verworven en zijn gevels en panden gerenoveerd.'

Kwaliteit boven kwantiteit

Maar meer acties zijn nodig. Het college zet bij de ontwikkeling van het stadshart dan ook in op het verhogen van de kwaliteit. 'Winkelen is een volwassen toeristische markt geworden. Horeca, vrijetijdsfaciliteiten en diensten vullen het traditionele winkelen aan. Daar willen we in Den Helder ook op inspelen. Meer ruimte voor 'funshopping' kan daar aan bijdragen'. Hiervoor is het nodig dat het centrum een gezelliger uitstraling krijgt, bijvoorbeeld door festiviteiten en een betere aankleding.'

'Wat nog opvalt in de evaluatie, is dat ondernemers tot nu toe geen groot beroep hebben gedaan op de regeling die het opknappen van gevels stimuleert', zegt Visser. 'Als er geld overblijft, willen we daarom het budget uit 2011 overhevelen naar 2012 en de bestedingsdoelstellingen verruimen. Als een ondernemer zijn pand een beter aanzien geeft, knapt de binnenstad verder op.'

Uit de evaluatie blijkt ook dat de kwaliteit en dynamiek van de winkelcentra in De Schooten, Nieuw Den Helder en Julianadorp ingrijpend zijn verbeterd. Dat stemt tot tevredenheid.

Ravelijncenter

Het Ravelijncenter tot slot, heeft zich ontwikkeld tot een goed centrum voor de grootschalige detailhandel. Toch was er bij ondernemers wel behoefte aan meer duidelijkheid in het afwegingskader. Ofwel, wie mag zich hier wel of niet mag vestigen? 'Omdat het Ravelijncenter een regionale functie heeft, hebben we daar met de regionale detailhandel afspraken over gemaakt', licht Visser toe. 'Zo hanteren we nu een branche-indeling die leegloop uit het centrum voorkomt en dynamiek in de detailhandel bevordert.' Hij besluit: 'Met de maatregelen die we nemen, wordt Den Helder zowel lokaal als regionaal een steeds aantrekkelijker centrumgemeente. Dat is goed voor de eigen inwoners, bezoekers én de ondernemers.'