

## B&W-advies

|                     |                     |                                              |                             |
|---------------------|---------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| Aan:                | het college van B&W | Van afdeling:                                | Ruimte, Wonen en Ondernemen |
| Portefeuillehouder: | J.K. Visser         | Adviseur:                                    | H. Kaag-van der Boon        |
| Classificatie:      | Openbaar            | Telefoon:                                    | (0223) 67 8805              |
| Kenmerk:            | a11.01548           | Datum advies                                 | 2 januari 2012              |
| Onderwerp:          | citymarketing       | Afstemming in portefeuillehoudersoverleg: ja |                             |

### Samenvatting:

In het voorjaar van 2010 heeft de gemeente Den Helder het initiatief genomen om met vertegenwoordigers van bedrijven en instellingen in Den Helder een integrale benadering voor de citymarketing van Den Helder te ontwikkelen. De gemeenteraad heeft daarvoor een subsidie van 50.000 euro ter beschikking gesteld aan de interim Stichting Top van Holland (RVO10.0127). Het subsidiebedrag is aangewend voor het opstarten en aanjagen van citymarketing in de breedste zin van het woord.

### Gevraagd besluit:

- Het Masterplan City marketing Den Helder met bijgevoegde brief voor bespreking aan te bieden aan de raad.
- De Stichting Top van Holland heeft een product afgeleverd dat gezien de brede vertegenwoordiging van organisaties kan rekenen op veel draagvlak.
- De initiatiefnemers van het ondernemersfonds te adviseren om een substantieel deel van dit fonds de drager te laten zijn van de in ontwikkeling zijnde citymarketingorganisatie
- In 2012 met Stichting Top van Holland en de VVV te verkennen of beide organisaties een verdere bundeling van activiteiten mogelijk is.

### Opmerkingen van collegeleden & gemeentesecretaris:

|              | Burgemeester                                                                        | Wethouder  | Wethouder                 | Wethouder   | Wethouder                | Secretaris                                                                            |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|              | Koen Schuiling                                                                      | P.N. Bruin | W. Turnhout-van den Bosch | J.K. Visser | S.G.C.M. den Dulk-Winder | H. Raasing                                                                            |
| AKKOORD      |                                                                                     |            |                           |             |                          |                                                                                       |
| BESPREKEN    |  |            |                           |             |                          |  |
| KENNISGEVING |                                                                                     |            |                           |             |                          |                                                                                       |

## **Inleiding**

In het voorjaar van 2010 heeft de gemeente Den Helder het initiatief genomen om met vertegenwoordigers van bedrijven en instellingen in Den Helder een integrale benadering voor de citymarketing van Den Helder te ontwikkelen. Betrokken partijen hebben een Concept Masterplan Citymarketing, met daarin een actieplan, opgesteld. De gemeenteraad heeft een subsidie van € 50.000 euro beschikbaar gesteld aan de Stichting Top van Holland voor de uitvoering van een aantal activiteiten waaronder de uitwerking van het voorliggende concept masterplan citymarketing.

## **Beoogd maatschappelijk resultaat**

Het 'vermarkten' en communiceren van de sterke kanten en de verborgen schatten moeten bij doelgroepen zorgen voor een goed gevoel bij Den Helder. Er moet een gunstig klimaat ontstaan waarin de gemeenteraad, het college en de inwoners/organisaties van Den Helder de stad verder kunnen ontwikkelen en promoten. Uiteindelijk moet dit leiden tot het behouden en trekken van meer bewoners, bedrijven en bezoekers.

## **Kader**

Het concept Masterplan Citymarketing is een gezamenlijk product van stakeholders in onze stad en momenteel georganiseerd in de stichting Top van Holland. De stichting heeft een product afgeleverd dat gezien de brede vertegenwoordiging van organisaties kan rekenen op veel draagvlak en is voortvarend van start gegaan met de uitvoering van een aantal acties. De opzet, uitwerking en financiering van de organisatie en het plan (de begroting) worden in een volgend stadium uitgewerkt. Als een van de partners zal de gemeente Den Helder daarover meedenken.

De gemeente voert de regie op het actieprogramma 4.7, waarbij vooral ingezet wordt op de economische stimulering en verdere ontwikkeling van het stadshart, inclusief Willemsoord en de haven. Aanvullend zal de gemeente per actieprogramma en in overleg met de stichting bekijken welke bijdrage geleverd kan worden om Den Helder op de gewenste manier te profileren.

## **Argumenten**

Het citymarketingplan van de stichting Top van Holland kan rekenen op veel draagvlak door de betrokkenheid van een groot aantal Helderse organisaties en is voortvarend van start gegaan met de uitvoering van een aantal acties.

Het college van B & W is positief over de gekozen richting en juicht het toe dat dit initiatief door samenwerking van diverse partijen tot stand is gekomen. De ontwikkelde verhaallijn sluit prima aan op de inhoud van de Strategische Visie en het Coalitieprogramma.

De gemeente Den Helder heeft een regierol in het realiseren van doelstellingen voor de economische stimulering, ontwikkeling van het stadshart inclusief Willemsoord en de haven (actieprogramma 4.7: Den Helder Vestigingstad).

## **Maatschappelijk draagvlak**

De interim Stichting Top van Holland komt voort uit de werkgroep citymarketing. Deze werkgroep bestond uit vertegenwoordigers van instellingen en organisaties uit Den Helder als:

- Helderse bedrijfsleven
- Helderse winkelbedrijven
- Culturele instellingen
- Sportinstellingen
- Cultureel erfgoed
- Stedelijke ontwikkeling
- Toeristische sector
- Defensie
- Gemeente Den Helder
- Deskundige op het gebied van citymarketing

## **Financiële consequenties**

De ondernemersverenigingen hebben toegezegd dat zij vanuit het nog op te richten ondernemersfonds een belangrijke bijdrage willen leveren aan de ondersteuning van de citymarketingorganisatie. Over de hoogte van de bijdrage zijn nog geen afspraken gemaakt, maar stichting Top van Holland houdt in haar voorlopige begroting rekening met een bedrag van € 75.000. Dit lijkt op dit moment in de gesprekken met de initiatiefnemers tot het Ondernemersfonds haalbaar. In 2012 is € 21.000 gereserveerd uit het budget

promotie/citymarketing voor de organisatiekosten van de stichting. Daarnaast vindt voor € 24.000 sponsoring plaats van de Clipperrace (eveneens uit het budget promotie/citymarketing: budget is in 2012 totaal € 45.000). Bovendien is € 100.000 gereserveerd, waarvoor Stichting Sail is verzocht gezamenlijk met Citymarketingsorganisatie Top van Holland met een voorstel te komen voor een optimale gemeentelijke marketing: De bijdrage zal op basis van dat plan worden toegekend aan de Stichting Sail Den Helder.

In de toekomst liggen er kansen voor het bundelen van activiteiten met VVV. Ook kan de stichting in de toekomst mogelijk betekenis krijgen in activiteiten die nu bij Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland-Noord zijn belegd.

De bijdrage van € 21.000 pas toe te kennen op basis van de nog te ontvangen begroting van stichting Top van Holland.

### **Communicatie**

Persbericht:  
Nee

### **Realisatie**

De Stichting Top van Holland coördineert de uitvoering van het citymarketing plan. De concrete uitvoering is de gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van de deelnemende organisaties waaronder de gemeente Den Helder.

### **Bijlagen:**

- brief aan de raad
- masterplan