



Datum: 26 mei 2011
Aan: leden van de commissie Maatschappelijke ontwikkeling
Van: A.A.J. Jellema (PvdA), C.J. Dol- Cremers (GroenLinks), D.R. Pastoor (Socialistische Partij)
Onderwerp: Geldkompas

Doel van de bespreeknotitie

Draagvlak creëren om Geldkompas te implementeren.

Inleiding

Op verzoek van de fractie van de PvdA is voor de vergadering van de commissie Maatschappelijke ontwikkeling van 11 oktober 2010 het onderwerp Geldkompas geagendeerd. De fractie van de PvdA wenst met het bespreken van dit punt de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders informeren over deze vorm van dienstverlening om zo opiniërend vorm te geven aan (nieuw) beleid dan wel een uitbreiding van bestaand beleid. Geldkompas is een digitale site van en voor gemeenten met daarin op overzichtelijke en laagdrempelige wijze alle informatie over geldzaken, wonen, werk, leren, zorg, vrije tijd, vrijwilligerswerk en/of mantelzorg; een website ontwikkeld als laagdrempelig instrument ondermeer ter bestrijding van armoede.

In de vergadering 11 oktober 2010 is het onderwerp nader toegelicht met een korte presentatie door de heer Lachkar van Sdu Information Solutions (SIS). De presentatie is enthousiast ontvangen en heeft geleid tot vorming van een ad hoc werkgroep uit de commissie Maatschappelijke ontwikkeling om de implementatie van Geldkompas voor Den Helder te verkennen.

In de periode november 2010 - april 2011 heeft de werkgroep de mogelijkheden verkend, mede op basis van een vrijblijvend voorstel (zie bijlage) van SIS, die hebben geleid tot deze bespreeknotitie. In eerste instantie is geprobeerd om te komen tot een initiatiefvoorstel. In verband met ontbreken van concrete dekking van de kosten is besloten een bespreeknotitie te maken en dit onderwerp bij de bespreking van de kadernota te betrekken (bespreking kadernota in de commissie van 29 juni en raad van 6 en 11 juli).

Argumenten

Mensen die met weinig geld moeten rondkomen zijn er altijd geweest. In een tijd waarin ook deze mensen meer en meer aangewezen zijn op internet (zeker wanneer er schoolgaande kinderen zijn) is de inzet van dit medium om deze doelgroep te ondersteunen vanzelfsprekend.

Ontwikkelaar SIS stelt het volgende: "Het Geldkompas ontsluit alle informatie over het voorkomen en het bestrijden van lokale armoede binnen uw gemeente. Door de inzet van beeld, geluid en 'klare taal' wordt de informatie op de site toegankelijk gemaakt voor iedereen. De technische bouw voldoet aan de webrichtlijnen voor de overheid, zodat bijvoorbeeld ook blinden met behulp van een braillelezer de site kunnen raadplegen."

Geldkompas bouwt verder op de informatie die Den Helder nu verstrekt in rubrieken als *werk en inkomen* en *welzijn en zorg* op de gemeentelijke website. Geldkompas gaat verder en clustert alle initiatieven binnen de gemeente en geeft deze gebruiksvriendelijk weer. De website is door de inzet van beeld, voorgelezen teksten en 'klare taal' ook geschikt voor laaggeletterden. Met Geldkompas beschikt ook Den Helder over een digitaal platform dat voor mensen met een laag inkomen inzichtelijk maakt waar zij financieel voordeel kunnen halen. Geldkompas ondersteunt het lokaal beleid gericht op herintegratie, maatschappelijke activering en bestrijding van armoede.

Steeds meer gemeenten besluiten tot het lanceren van Geldkompas náást de eigen gemeentelijke websites. De ervaringen zijn positief. Met ongeveer 17.000 bezoekers in een jaar heeft de website geldkompasenschede.nl, online sinds 2009, zijn bestaansrecht bewezen.

Uitvoering

Na oplevering verzorgt SIS een complete promotiecampagne om bekendheid met en het gebruik van Geldkompas te stimuleren. SIS neemt de volledige regie op zich bij het ontwikkeltraject. Er wordt weinig tot geen inspanning verlangd van de gemeente.

Financiële consequenties

| Eerste kosten bij implementatie | |
|---|--------------------|
| 1. Eenmalige ontwikkelkosten Geldkompas Den Helder | € 11.168,00 |
| 2. Jaarlijkse licentiekosten | € 685,00 |
| 3. Jaarlijkse technische en inhoudelijke actualisatie | € 3.875,00 |
| 4. Ontwerp en drukkosten folders | P.M. |
| 5. Link-campagne | € 2.900,00 |
| 6. Opstarten Adwords campagne | € 985,00 |
| 7. Jaarlijkse meting en resultatenoverzicht | € 500,00 |
| Totaal | € 20.113,00 |

| Jaarlijks terugkerende kosten voor beheer en actualisatie | |
|---|-------------------|
| Jaarlijkse licentiekosten | € 685,00 |
| Jaarlijkse technische en inhoudelijke actualisatie | € 3.875,00 |
| Jaarlijkse meting en resultatenoverzicht | € 500,00 |
| Totale kostenbegroting jaar 1 | € 5.060,00 |

Tot op heden is er geen concrete dekking voor het implementeren van Geldkompas. Voorstel is daarom om dit onderwerp bij voldoende draagvlak te (laten) verwerken (middels een amendement) in de Kadernota.

Resumé

Geldkompas

- is een website voor doelgroepen met een laag inkomen en/of mensen die worstelen om financieel rond te komen;
- wil voor deze doelgroepen belangrijke informatie op internet eenvoudig toegankelijk en bruikbaar maken;
- kenmerkt zich daarom door eenvoud;
- helpt in de bestrijding van armoede.

Geldkompas zit vol tips en aanwijzingen voor gratis en goedkope spullen, lagere vaste lasten, tegemoetkomingen en dergelijke. Geldkompas is daarnaast een vraagbaak voor allerlei onderwerpen. Op de site geven uiteenlopende organisaties tips en informatie aan stadsgenoten die het niet breed hebben: waar je goedkoop kunt sporten en waar je terecht kunnen met vragen over schulden, huisvesting, opvoeding en werk. Wie er niet uitkomt, kan terecht bij een contactpersoon die op Geldkompas staat vermeld.

De stellers van het stuk vernemen graag van u of u bovenstaande bespreeknotitie kunt onderschrijven en of u bereid bent Geldkompas te verwerken in de Kadernota.

