

Datum: 23 mei 2019
Aan: Presidium 24 juni 2019
Van: R. van Kempen-Scheffers, Griffie, Raadscommunicatie
Onderwerp: Politieke inwonersmarkt

Het presidium wordt voorgesteld in aanloop naar de begroting 2020, in september 2019 een politieke inwonersmarkt te houden.

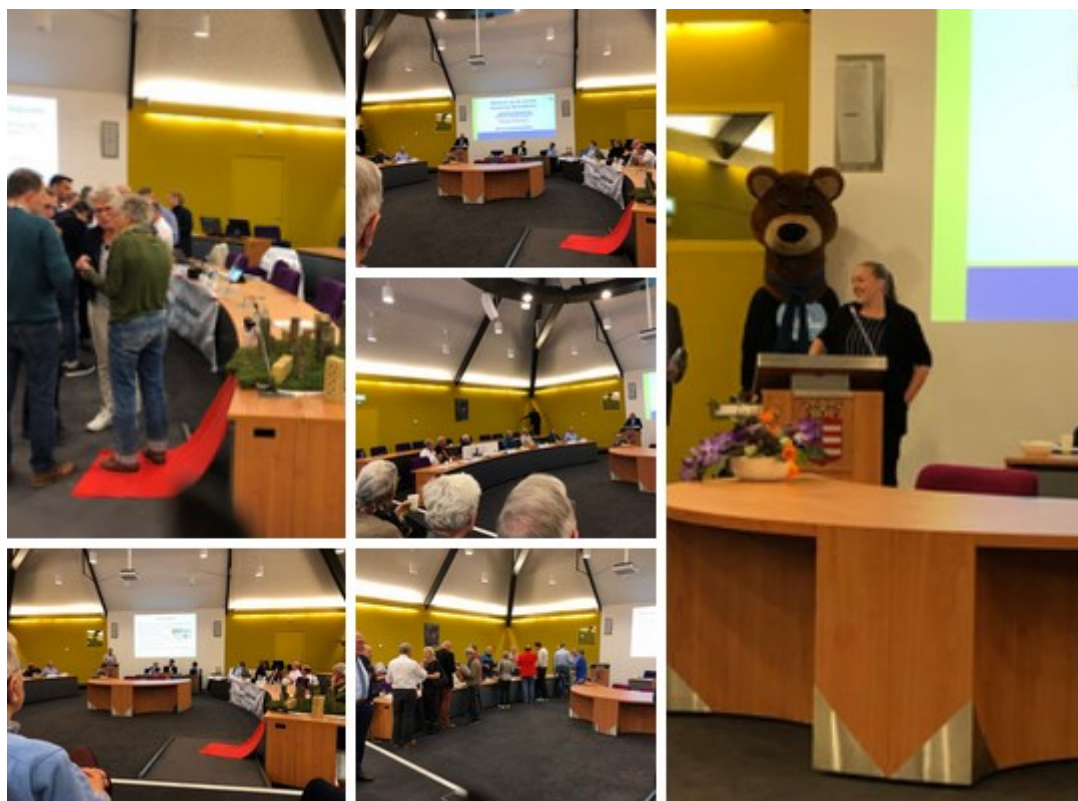
Het Jaarplan 2019 beschrijft een aantal nieuwe activiteiten die kunnen bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen van de raadscommunicatie. In het kader van een grotere betrokkenheid van de inwoners van Den Helder bij de gemeentepolitiek is in het Jaarplan 2019 een nieuw raadscommunicatie-instrument geïntroduceerd, namelijk een politieke inwonersmarkt.

Achtergrond en organisatie

Tijdens een 'markt' met kramen worden ideeën van inwoners ter adoptie aan raadsleden en fracties aangeboden. Inwoners krijgen in een 'pitch' van drie minuten de mogelijkheid hun idee kort te presenteren. Raadsleden kunnen vervolgens langs de kramen van inwoners 'shoppen' en inwoners kunnen hun ideeën uitleggen en toelichten. Als raadsleden het een goed idee vinden dan kunnen zij dit idee adopteren en, samen met de initiatiefnemer, als motie uitwerken. De geadopteerde moties van deze politieke inwonersmarkt worden vervolgens ingebracht tijdens de besluitvormende raadsvergadering over de begroting op 6 november 2019.

Om de activiteit laagdrempelig te houden wordt een informele sfeer gecreëerd. Twee raadsleden treden tijdens deze markt als 'marktmeester' op.

Deze opzet van de politieke inwonersmarkt is gebaseerd op de organisatie in gemeente Houten (+/- 50.000 inwoners, 29 raadszetels). Daar is onlangs voor het eerst een motiemarkt georganiseerd op initiatief vanuit de raad. Van de 14 ideeën die daar door inwoners werden ingediend zijn drie ideeën via een andere route opgepakt, twee indieners kregen hun plan niet op tijd klaar om te presenteren, en negen ideeën zijn aan de raadsleden gepresenteerd (en ook allen geadopteerd).



Doelstelling

Een politieke inwonersmarkt kan bijdragen aan het bereiken van de volgende algemene doelstellingen:

- meer vertrouwen bij de inwoners in de gemeentepolitiek;
- een grotere betrokkenheid van de inwoners bij de gemeentepolitiek;
- Inwoners hebben invloed op het beleid.

Met het organiseren van een politieke inwonersmarkt biedt de gemeenteraad een podium om de kennis en invloed van de Helderse inwoners beter te benutten.

Doelgroepen

- Partners in Den Helder: bedrijven, verenigingen, instellingen en organisaties, scholen, wijken;
- inwoners, waaronder jongeren;
- initiatiefnemers;
- raadsleden.

Boodschap

Wat willen we communiceren?

Kernboodschap: Stuur mee aan de toekomst van Den Helder! Presenteer uw voorstel op de politieke inwonersmarkt.

Kosten:

Kosten betreffen communicatie (onder meer op social media) posters e.d., een drankje en een versnapering.

Realisatie:

Na goedkeuring door het presidium, kan e.e.a. in september 2019 gerealiseerd worden in het stadhuis aan de Drs. F. Bijlweg 20.

Bijlage:

Programma motiemarkt Houten

Bijlage:

Mail aan initiatiefnemers:

De gemeenteraad heeft uw aanmelding voor deelname aan de MotieMarkt ontvangen, waarvoor dank.

Hieronder treft u het programma en de spelregels aan voor de MotieMarkt. Indien u nog vragen heeft, dan kunt u altijd contact opnemen met de griffie.

Programma:

18.30-19.00 aankleden kramen
19.00-19.30 inloop
19.30-20.15 welkom en pitchen van ideeën
20.15-21.00 raadsleden "shoppen" ideeën bij kramen
21.00-21.30 afsluiting en opruimen

De spelregels nog een keer op een rijtje:

- Vanaf 18.30 uur kunnen de "kramen" door de indieners van de ideeën in de raadzaal worden ingericht.
- De MotieMarkt heeft de uiterlijke vorm van een gewone markt. De tafels bij de raadzetsels doen dienst als kramen. Aan de tafels hangen kaartjes met daarop de naam van de indiener en het onderwerp.
- Om 19.30 uur heet de gelegenheidsmarktmeester iedereen welkom en legt kort het doel en de spelregels van de avond uit.
- Elke initiatiefnemer krijgt vijf minuten het podium om zijn/haar idee voor Houten te pitchen. Na afloop van de presentaties kunnen de raadsleden zelf gaan "shoppen" langs de kramen. De raadsleden zijn herkenbaar aan hun naamplaatje
- Graag ontvangt de griffie **uiterlijk 9 april** eventuele wensen voor de inrichting van de kraam (bijvoorbeeld gebruik van stroom). Ook als u tijdens uw pitch beeldmateriaal wilt laten zien, geeft u dit dan ook aan en stuur het bestand naar griffie@houten.nl
- De bedoeling is dat een initiatiefnemer (of een vertegenwoordiger indien een initiatiefnemer niet zelf kan komen) tijdens de MotieMarkt een persoonlijk gesprek voert met raadsleden en zo proberen hen te overtuigen van hun idee of plan.
- Niemand is verplicht een match aan te gaan.
- Bij elk initiatief zijn matches met meerdere raadsleden mogelijk.
- De initiatiefnemer mag zelf kiezen met wie hij/zij uiteindelijk in zee gaat.
- Bij een gemaakte match wordt een ondertekend "contract" ingeleverd bij de griffie. Hierin verklaren de initiatiefnemer en het raadslid dat het idee wordt geadopteerd.
- Het idee kan worden omgezet in een motie voor de behandeling bij, in eerste instantie, de Perspectiefnota (16 juli). Een motie kan ook op een ander, misschien geschikter moment worden ingediend.
- Het raadslid dat een marktformulier ondertekent verplicht zichzelf om, in overleg met de initiatiefnemer, een motie op te stellen of een andere actie in gang te zetten
- Tussen de MotieMarkt en de raadsvergadering wordt de motie opgesteld. In een motie formuleert het indienende raadslid een wens, verzoek of opdracht.
- In de raadsvergadering van 16 juli 2019 kunnen de ingediende moties worden besproken en mogelijk in stemming gebracht. Als een meerderheid van de raadsleden voor de motie stemt, is de motie aangenomen.