

Datum: 13 april 2015  
Aan: Presidium 20 april 2015  
Van: R. van Kempen-Scheffers, Griffie, Raadscommunicatie  
Onderwerp: Strategisch communicatieplan

### **Aanleiding**

Door een opeenvolging van gebeurtenissen is door de tijd heen een negatief imago van de gemeenteraad van Den Helder ontstaan. De onderlinge sfeer in de raad wordt voor een deel als bepalend ervaren bij de indruk die de gemeenteraad achterlaat bij de inwoners van Den Helder. Nu na de verkiezingen van 2014 de nieuwe gemeenteraadsleden goed ingewerkt zijn, rijst de vraag hoe het imago verbeterd kan worden, en hoe de relatie met de burgers hersteld kan worden.

De Helderse gemeenteraad werkt nu zeven jaar met het huidige communicatieplan waarin reeds getracht wordt om de burger meer te betrekken. Na een evaluerende enquête in 2013 onder de (toenmalige) raadsleden is gebleken dat het plan nog steeds bestaansrecht heeft. Hoewel de respondenten voornamelijk positief en tevreden zijn over de ingezette communicatiemiddelen, zijn doelen niet of nauwelijks behaald. Ook blijkt dat de communicatie vooral vanuit de griffie georganiseerd wordt. De gemeenteraad is hier zelf niet initiërend bij betrokken.

### **Werkwijze**

Aan alle fracties is gevraagd een afvaardiging in een werkgroep mee te laten denken over de strategie voor een nieuw communicatieplan. De werkgroep heeft uiteindelijk de volgende vraag- en doelstellingen bepaald:

#### ***Vraagstelling***

- Hoe kan communicatie strategisch ingezet worden om de relatie tussen gemeenteraad en burger te verbeteren?
- Hoe worden inwoners 'betrokken' inwoners?
- Hoe wordt een positieve houdingsverandering bij de doelgroep bereikt?

#### ***Doelstellingen***

- inwoners betrekken;
- kennis bevorderen;
- de houding van inwoners positief veranderen.

### **Communicatieplan**

Er lopen twee rode draden door het communicatieplan: betrokkenheid van de inwoners en imagoverbetering. Samenwerken is hierbij belangrijk. Door samenwerking zijn we in staat om tot breed gedragen uitkomsten te komen, elkaar uit te dagen, te inspireren en effectief te opereren. Maar het helpt ook om het vertrouwen in de raad door de burger te herstellen. Die samenwerking moet dan ook steeds gezocht worden.

Het strategische communicatieplan moet resulteren in een actieve communicatie tussen de gemeenteraad en de inwoners van Den Helder. Het vormt de basis voor een constructieve samenwerking en kennisuitwisseling onderling. Elke politieke partij neemt hierin zijn eigen verantwoordelijkheid. Raadsleden zijn betrokken en zien de meerwaarde van communicatie voor hun eigen partij, maar ook voor de gemeenteraad als één orgaan. Deze meerwaarde wordt vervolgens erkend in hun eigen fractie. Met als uiteindelijk resultaat een doelmatigere en duurzamere aanpak van de raadscommunicatie en een grotere betrokkenheid van de inwoners.

Het als eenheid naar buiten treden van de raad en goede onderlinge omgangsvormen zijn hierbij essentiële voorwaarden.

### **Communicatiemiddelen**

Voor een deel kunnen de bestaande communicatiemiddelen, eventueel in een aangepaste vorm, voor dit doel worden ingezet. Om het imago te verbeteren en de betrokkenheid te vergroten wordt tevens een aantal nieuwe communicatiemiddelen voorgesteld.

### **Voorstel**

Het presidium wordt voorgesteld het nieuwe communicatieplan 'De inwoner in beeld' vast te stellen.