



Plan van Aanpak

LOS Den Helder

“Op weg naar een professionele toekomst!”

INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	3
2	Inleiding	4
3	De organisatie	5
4	De noodzaak van meer financiële armslag	6
5	Investeren in een professionele leiding	7
6	Investeren in apparatuur	8
7	Scholing: Investeren in mensen	9
8	Instellen van aan calamiteitenteam	10
9	Aanstellen Hoofd techniek	10
10	Vervanging bij afwezigheid	10
11	Commerciële inkomsten	11
12	(Regionale) samenwerking	12
13	Globaal tijdspad professionalisering LOS Den Helder	15
14	Locatie	16
15	Tot slot	16
16	Verantwoording	17

1 Voorwoord

Geacht raadslid,

Voor u ligt het Plan van Aanpak van de Lokale Omroep Stichting Den Helder (LOS), waarin we op uw verzoek een beeld schetsen van de huidige organisatie, de opdracht, de ambitie en vooral hoe we de komende tijd hopen te kunnen professionaliseren. Dit laatste voor 2018 op basis van het door de gemeenteraad van Den Helder toegezegde bekostigingsbedrag van 90.000 euro per jaar.

Voor 2019 en verder gaan we in dit Plan van Aanpak uit van een hogere bekostiging, omdat verdere professionalisering zonder extra budget gewoonweg niet mogelijk is. De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO), de rijksoverheid en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) zijn daar al van overtuigd, hopelijk maakt dit Plan van Aanpak dit ook voor u als raadslid duidelijk.

We vertrouwen erop dat dit Plan van Aanpak u voldoende vertrouwen geeft in de professionalisering van de LOS, hopelijk op weg naar de vorming van een streekomroep. Ons verzoek aan u is dit plan zo spoedig mogelijk te agenderen voor commissie- en raadsvergadering, opdat zo spoedig mogelijk de verhoogde bekostiging vrijkomt. Dat is voor de lokale omroep van cruciaal belang!

Hoogachtend, mede namens het bestuur van de LOS,

Ronald Boutkan
Hoofdredacteur LOS Den Helder

2 Inleiding

Professionalisering is het woord van de dag in de wereld van de lokale omroep. Door landelijke ontwikkelingen, nieuw geformuleerde afspraken en eisen door onder meer de NLPO en de VNG en de wens de lokale omroepen om te vormen tot 24-uurs mediabedrijven is dit ook meer dan noodzaak. Dat begint bij een professionele aansturing; een zendermanager/hoofdredacteur met een journalistieke en leidinggevende achtergrond. Maar om te voldoen aan de nieuwe eisen is meer nodig.

Professionalisering gaat via drie hoofdlijnen: investeren in aansturing, mensen en apparatuur. In dit plan van aanpak proberen we u aan te tonen hoe we dit willen realiseren.

Met het realiseren van de gewenste professionalisering wordt het mogelijk op termijn inderdaad die lokale omroep te zijn die velen voor ogen staat: lokaal betrokken, 24/7 actief, informerend, toegankelijk voor een ieder, gevestigd in de haarvaten van de maatschappij. Een professionele omroep maakt samenwerking op meerdere vlakken mogelijk, niet in de laatste plaats de beoogde verregaande samenwerking in de regio. Ook daarover in dit Plan van Aanpak meer informatie.

3 De organisatie

Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie en de faciliteiten die het mogelijk moeten maken de doelstellingen van de LOS te realiseren. De uitvoering van het beleid (zoals vastgelegd in de statuten en het Huishoudelijk Reglement) is gedelegeerd aan de hoofdredacteur.

Het bestuur van de LOS bestaat (december 2017) uit de volgende personen:

Voorzitter: Koen Warmerdam
Secretaris: Gerard Terpstra
Penningmeester: Albert Snel
Alg. bestuursleden: Gerrit Volder, John Zandbergen

Hoofdredacteur: Ronald Boutkan

PBO

Elke lokale omroep heeft een PBO (programmabeleid bepalend orgaan). Dat is verplicht volgens de Mediawet. Het PBO is representatief samengesteld uit verschillende groeperingen binnen de gemeente en ziet er op toe dat de lokale omroep voldoende programma's biedt voor elke groepering.

De leden van het PBO zijn:

Maarten Tromp (Onderwijs), Ybeltje Berckmoes-Duindam (voorzitter, natuur en milieu), Jelle Wieling (Sport), Hans Boskeljon (sociaal maatschappelijk) en Farid Sediqui (minderheden).

Vrijwilligers

In alle verschillende functies zijn binnen de LOS zo'n vijftig vrijwilligers actief. Zij zijn de onmisbare kern van onze omroep, zonder hen geen programma's! Het is dan ook van groot belang zorg te dragen voor de behoeften van deze vrijwilligers waar het de uitvoering van hun functie binnen de omroep betreft. Streven is het aantal vrijwilligers de komende jaren aanzienlijk te laten groeien, waarbij kwaliteit uiteraard boven kwantiteit gaat. Indien mogelijk en gewenst zal de LOS de individuele vrijwilliger extra scholing (cursus, workshop, et cetera) bieden indien dit de kwaliteit van het vrijwilligerswerk ten goede komt.

Het werven van extra vrijwilligers hoopt de LOS te realiseren door vaker aanwezig te zijn bij lokale gebeurtenissen en evenementen, waardoor steeds meer inwoners de LOS leren kennen, zien dat de omroep zeer actief is en daardoor hopelijk sneller bereid zijn ook in te stappen. Een betere en professionelere omroep heeft een betere uitstraling en wordt daarmee ook voor nieuwe vrijwilligers aantrekkelijker.

4 De noodzaak van meer financiële armslag

We hebben het al eerder gemeld, maar de boodschap blijft actueel: er moet meer geld naar de omroep! Aan de lokale omroep worden in rap tempo meer en strengere eisen gesteld, juist door de (rijks- en gemeentelijke) overheid. De lokale omroep moet professionaliseren, moet een mix krijgen van betaalde en onbetaalde medewerkers, moet 24 uur per dag actief zijn op radio, tv en internet en moet zich meer en meer toeleggen op het lokale (en streek)nieuws.

De LOS Den Helder is een organisatie met zo'n vijftig (50) medewerkers, een bestuur en een onafhankelijk toezichthoudend orgaan, het PBO. Een dergelijke organisatie kan niet zonder professionele aansturing. Zowel de lokale omroep van nu als de streekomroep van straks kan anno 2018 niet meer zonder tenminste een fulltime zendermanager (hoofdredacteur) en enkele parttime medewerkers. Des te groter de omroep uiteindelijk wordt (vorming streekomroep), des te meer betaalde krachten nodig zullen blijken. Daarnaast is extra financiering nodig om te zorgen voor voldoende investeringskracht. Apparatuur moet vervangen en gerepareerd kunnen worden, nieuwe medewerkers moeten uitgerust kunnen worden met de juiste spullen, voor een 24/7 redactie moet wel een redactiebudget beschikbaar zijn, scholing van medewerkers kost (vaak) geld, et cetera.

Zeker met het oog op de toekomstige vorming van een streekomroep is het dus van cruciaal belang dat de LOS haar financiën op orde krijgt. Volgens onderzoek in opdracht van de Stichting NLPO en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) heeft een dergelijke streekomroep een minimaal budget nodig van 800.000 euro per jaar. Dat is het minimumbedrag om te kunnen voldoen aan de nieuwe eisen die aan de omroep worden gesteld.

Den Helder

Den Helder is de grootste gemeente van de streek, de lokale omroep van Den Helder heeft in theorie het grootste bereik en dus is het niet meer dan logisch dat de LOS ook het grootste deel van de benodigde 800.000 euro inbrengt. Een begroting van 300.000 is dan normaal. Zowel NLPO als VNG gaan ervanuit dat die 'eindbegroting' voor ongeveer de helft bestaat uit bekostiging (Rijk en gemeenten) en voor de andere helft uit 'commercieel' geld dat wordt opgehaald door middel van reclame, 'gesponsorde' programma's en andere activiteiten.

Voor Den Helder betekent dit dus dat de bekostiging zoals door de gemeente beschikbaar wordt gesteld op termijn zal moeten worden verhoogd naar een bedrag van 150.000 euro. Pas dan heeft de omroep voldoende mogelijkheden om de stappen naar echte professionalisering te maken. Pas met het maken van die stappen, waardoor kwaliteit en aantrekkelijkheid van de omroep verbeteren, zal het serieus mogelijk worden geld 'uit de markt' te halen. Pas dan heeft de omroep serieus kans van overleven in het snel veranderende medialandschap, zeker ook wat betreft de toekomst van de lokale omroepen in Nederland.

5 Investeren in een professionele leiding

Geen organisatie met het aantal medewerkers als de lokale omroep van Den Helder kan serieus actief zijn zonder professionele leiding. Geen media-instelling in het land dat via haar opdrachtgever verplicht wordt 24 uur per dag paraat te zijn kan zonder betaalde krachten. Geen bedrijf dat werkt aan intensieve samenwerking, met mogelijk een fusie als eindpunt, doet dit zonder professionele aansturing. Alleen al daarom heeft de LOS enkele jaren geleden in het beleidsplan gesteld te willen komen tot tenminste een fulltime hoofdredacteur, liefst aangevuld met enkele (parttime) medewerkers.

Die wens is tot op heden slechts ten dele mogelijk geworden. De LOS werkt sinds 1 november 2016 met een parttime (16 uur per week) hoofdredacteur. Meer was financieel niet mogelijk en de parttime functie kon bovendien alleen worden gerealiseerd door de hoofdredacteur als zzp'er in te huren, zodat alle extra verplichte kosten (premies pensioen en zorg, loonbelasting, etc) voor rekening van de hoofdredacteur zelf kwamen. Deze situatie is ook met de toegezegde extra bekostiging niet gewijzigd, zij het dat de LOS een dagje extra professionele leiding kan inhuren (onder dezelfde voorwaarden). Streven blijft uiteindelijk te komen tot de mogelijkheid een hoofdredacteur / zendermanager fulltime in loondienst te kunnen nemen.

De taken van de hoofdredacteur binnen de LOS zijn omvangrijk. Hij/zij dient de omroep dagelijks in goede banen te leiden en te houden, draagt zorg voor aansturing en begeleiding van de overige medewerkers (inclusief functioneringsgesprekken), heeft dagelijks een belangrijke taak in het bijhouden van het LOS nieuws op tv en website, actualiseert wekelijks de muziekdatabase, is eerste aanspreekpunt bij technische problemen, overlegt met bestuur en PBO, organiseert meerdere keren per jaar de medewerkersvergadering, woont bijeenkomsten van OLON, NLPO, CvdM en andere aan de omroep gerelateerde organisaties bij en doet hier verslag van, is verantwoordelijk voor de programmering en zorgt dat deze voldoet aan de wettelijke ICE-norm, organiseert in grote lijnen de locatie uitzendingen van de omroep, volgt ontwikkelingen op het gebied van de wet- en regelgeving ten aanzien van de lokale omroep, is contactpersoon voor de (lokale) overheid en voor de samenwerkingspartners (RTV Noordkop, NHNieuws) en de beoogde partner Schagen FM.

Van de hoofdredacteur wordt verwacht dat hij in 2018 de via de NLPO gratis aangeboden cursus basisjournalistiek volgt. Na het succesvol afronden van deze cursus is het mogelijk een vervolgcursus van een dag (te Hilversum) te volgen, waarmee de hoofdredacteur wordt opgeleid tot cursusleider. Op dat moment is hij, door de NLPO erkend, zelfstandig in staat andere medewerkers binnen de omroep te begeleiden bij het volgen van dezelfde cursus (of enkele modules hieruit) en hun opdrachten te beoordelen. Dit zorgt uiteraard niet alleen voor meer journalistieke professionaliteit binnen de omroep, maar uiteindelijk ook voor lagere noodzakelijke kosten ten aanzien van het scholen van medewerkers.

Dit alles is uiteraard niet te verlangen van een vrijwillig medewerker. Daarom is door de LOS eind 2016 besloten een parttime hoofdredacteur aan te stellen en is de wens dit 'dienstverband' uiteindelijk uit te breiden tot een fulltime functie. De extra bekostiging maakt op dit punt van de vereiste professionalisering een uitbreiding naar 24 uur per week (0,6 fte) mogelijk.

6 Investeren in apparatuur

een goed functionerende omroep en goede verslaggeving, zowel via radio, tv als internet, begint met goede spullen

Op dit moment is veel apparatuur binnen de LOS verouderd. Een flink deel van de kernapparatuur (mengtafel, zender, audioprocessing, etc) is aangeschaft ten tijde van de verhuizing naar de Kerkstraat (ruim 15 jaar geleden), of al eerder. De afgelopen jaren was er geen geld om grote vervangingen te doen, dus werd volstaan met reparaties (waar mogelijk) of vervanging van delen van de apparatuur.

Bijvoorbeeld ten aanzien van het hoofdmengpaneel zijn de afgelopen twee jaar al vijf van de achttien modules vervangen (kosten ruim 2.000 euro). Bijna wekelijks zijn er storingen aan de mengtafel. De keuze is om in 2018 over te gaan tot aanschaf van een nieuwe, modernere mengtafel (totale kosten zo'n 4.000 euro). Dit is mogelijk dankzij de door de gemeenteraad toegezegde eenmalige investeringsbijdrage van 30.000 euro.

Verder zullen ten behoeve van meer verslaggeving, zowel live als opgenomen reportages, de nodige sets moeten worden aangeschaft. Onze locatieset, voor langdurige live-uitzendingen op locatie, is hard toe aan vervanging. Ook hier geldt dat de apparatuur reeds lang geleden is aangeschaft en niet echt meer past bij 2018. Om de toekomstige redactie ook knap te kunnen laten werken beginnen we met de aanschaf van twee nieuwe pc's, zodat in elk geval twee werkplekken goed kunnen worden ingericht.

Om meer met tv (bewegend beeld) te kunnen doen, zullen we moeten investeren in de aanschaf van onder meer camera's en toebehoren. Ook zal een speciale montage pc moeten worden aangeschaft voor LOS TV. Door vervolgens enkele (nieuwe) medewerkers op te leiden voor het omgaan met de apparatuur en het monteren van video worden we als omroep meer en vooral beter in staat actueel verslag te doen van gebeurtenissen binnen de gemeente Den Helder.

Op dit moment is de LOS voor tv volledig afhankelijk van een drietal vrijwillige medewerkers die alleen buiten hun reguliere werk actief kunnen zijn. Bij een calamiteit onder werktijd is verslaggeving in beeld dus zelden mogelijk. Dankzij de extra toegezegde bekostiging is het mogelijk om in 2018 twee camera's en toebehoren aan te schaffen. De LOS ziet voorlopig af van verdere tv-apparatuur (voor bijvoorbeeld regie, live tv), omdat daar gewoon geen geld voor is.

7 Scholing: Investeren in mensen

Investeren in nieuwe apparatuur is noodzaak, maar zonder de juist opgeleide mensen weggegooid geld!

Binnen de begroting wordt vanaf 2018 een budget gereserveerd voor scholing. De LOS heeft in 2017 al geïnventariseerd welke medewerkers belangstelling hebben voor scholingsmogelijkheden.

Met deze inventarisatie als basis bieden we onze medewerkers de komende jaren waar mogelijk de kansen zich verder te ontwikkelen. Dit kan gaan om korte workshops, maar ook om een- of meerdaagse cursussen of complete opleidingen. Het betreft dan scholing op het gebied van techniek, presentatie, het schrijven van (nieuws)berichten, camerabediening, videomontage, et cetera.

De scholing is mogelijk door opleidingen in te kopen, maar we zullen waar mogelijk inzetten op andere wegen. Onze mediapartner NH Nieuws (het voormalige RTV Noord-Holland) wil ons daarbij helpen en biedt regelmatig korte cursussen aan. Nadeel is dat dit aangeboden wordt aan alle mediapartners en het aantal plekken vaak beperkt is, maar aan de LOS om hier dus extra scherp op te zijn. Ook zullen we kijken of we in samenwerking bepaalde cursussen specifiek voor de LOS, op locatie in Den Helder, georganiseerd kunnen krijgen. NH Nieuws heeft al aangegeven hier niet ongewillig tegenover te staan.

Verder wordt van de LOS hoofdredacteur verwacht dat hij in 2018 de via de NLPO gratis aangeboden cursus basisjournalistiek volgt. Na het succesvol afronden hiervan is hij officieel erkend als opleidingsbegeleider en kan hij andere medewerkers dus ondersteunen bij het volgen van dezelfde cursus, dan wel losse modules hiervan. Ook dit betekent een scholingstraject zonder noemenswaardige kosten voor de omroep.

Ten aanzien van scholing zal de nadruk in eerste instantie liggen op het verbeteren van de redactionele/journalistieke kwaliteit van de medewerkers betrokken bij de redactie van LOS TV en website. Daarna, of indien mogelijk gelijktijdig, wordt ingezet op medewerkers die voor LOS TV en website op pad kunnen met camera, om verslag te doen van actuele gebeurtenissen.

8 Instellen van aan calamiteitenteam

In de eerste helft van 2018 wordt binnen de lokale omroep een zogeheten calamiteitenteam gevormd. Een team dat direct inzetbaar is zodra de nood aan de man is. Dat wil zeggen, zodra Den Helder te maken krijgt met een (voor Helderse begrippen) serieuze calamiteit. Denk aan een grote brand, een zeer ernstig (verkeers)ongeval met meerdere slachtoffers, een politieke crisis, et cetera.

Dit team bestaat uit medewerkers die zorgdragen voor vrijwel directe verslaggeving via radio, tv en internet. Studiobezetting, verslaggevers ter plaatse en iemand die de redactie van LOS Tekst TV en de website voor zijn/haar rekening neemt.

9 Aanstellen Hoofd techniek

In de eerste helft van 2018 is de LOS voornemens een nieuw hoofd techniek aan te stellen. Het huidige hoofd techniek woont buiten de stad en is alleen bij uiterste calamiteiten inzetbaar. Dit betekent dat de meeste technische taken op het bordje van de hoofdredacteur terecht komen. Er is inmiddels al gesproken en ervaring opgedaan met een technisch geschoolde kandidaat die woonachtig is in Julianadorp en al vele jaren ervaring heeft met (audio)techniek bij omroepen. Deze persoon is bereid de functie van hoofd techniek op vrijwillige basis te aanvaarden.

Taak 1 van het nieuwe hoofd techniek is het verbeteren van de geluidskwaliteit van LOS radio, zowel in de ether als online en digitaal. Deze kwaliteit laat ten aanzien van andere omroepen (zowel lokaal, landelijk als commercieel) te wensen over. Het is onvermijdelijk dat dit gepaard zal gaan met de nodige investeringen. Zoals eerder in dit PvA gesteld is veel apparatuur verouderd en dat geldt zeker ook voor de apparatuur die verantwoordelijk is voor de audioprocessing.

10 Vervanging bij afwezigheid

De zomer van 2017 kenmerkte zich, om verschillende redenen, door het veelvuldig uitvallen van geplande programma's. Vakantie, ziekte, andere redenen voor afwezigheid lagen hieraan ten grondslag. Voor een deel was de zomer van 2017 in dit kader niet anders dan voorgaande zomers. Toch wil de LOS uitval in de toekomst zoveel mogelijk proberen te voorkomen. Hiertoe zal in overleg met de medewerkers worden gewerkt aan vervangingsmogelijkheden. Bepaalde programma's kunnen vooraf voor langere periode worden opgenomen (op voorwaarde dat de opnamestudio is gerealiseerd), zodat deze tijdens de vakantie toch door kunnen gaan. Dit geldt uiteraard niet voor programma's die uitgaan van de actualiteit (zoals Regio Live, Zondageditie en De Week op Zaterdag).

11 Commerciële inkomsten

Een belangrijk onderdeel voor het laten slagen van de vereiste professionalisering is het vergroten van het aandeel in de jaarlijkse begroting ten aanzien van de eigen commerciële inkomsten. Dit betreft vooral de inkomsten uit advertenties op radio, tv en internet. Verder is het binnen de Mediawet beperkt mogelijk andere opdrachten uit te voeren waarmee geld wordt verdiend, maar dit alles wel onder strenge voorwaarden.

Ook ten aanzien van reclame is de LOS, als lokale PUBLIEKE omroep, aan regels gebonden. Er zijn strenge regels voor wat betreft het aantal reclameminuten per uur op radio en tv, de vorm van de uitingen. Op de website mag ook slechts beperkt gewerkt worden met banners, zo heeft onlangs het Commissariaat voor de Media nog benadrukt. Op de website mag bijvoorbeeld niet meer dan 10 procent van de ruimte worden ingenomen door reclame.

Qua sponsoring is lang niet alles mogelijk. Gezien de publieke taak van de omroep mogen producten of bedrijven niet worden aangeprezen, mag slechts summier melding worden gemaakt van de sponsoring en is sponsoring bovendien slechts bij een beperkt aantal programma's toegestaan. Dit maakt het voor lokale bedrijven niet direct heel aantrekkelijk om een uitzending te sponsoren, ze krijgen er immers weinig voor terug.

Gezien bovenstaande blijft het binnenhalen van advertentiegelden een lastige opdracht, maar we zetten er in 2018 wel vol op in. Sinds half 2017 heeft de LOS een medewerker met een goed commercieel netwerk in huis die zich bereid heeft gesteld enkele uren per week te besteden aan het verwerven van reclame-inkomsten voor de omroep. Dit gaat vooralsnog lastig, maar stapje voor stapje lukt het wel. Op 1 januari 2018 weten we als omroep in elk geval al dat de inkomsten uit reclame in elk geval ruim twee keer hoger zijn dan in geheel 2017. De verwachting is dan ook dat we gedurende 2018 meer advertentiecontracten kunnen afsluiten en zo een verdere toename aan commerciële inkomsten kunnen realiseren.

Belangrijk om te melden is dat niet alleen bovenstaande zorgt voor moeilijk te verwerven reclame-inkomsten, ook een landelijke ontwikkeling ten aanzien van adverteren speelt hierbij een rol. Bedrijven kiezen steeds vaker voor online (wat voor een omroep een aan vele regels gebonden terrein is) en steeds minder voor adverteren via radio en tv. Zelfs de landelijke NPO, met dagelijks miljoenen kijkers, ondervindt hier de problemen van en voorspelt een terugloop aan advertentie-inkomsten van zeker 60 miljoen euro. Recent is hier zelfs in de Tweede Kamer over gesproken. We melden dit enkel om duidelijk te maken dat de LOS haar uiterste best doet om meer commerciële inkomsten te realiseren, maar dat het zeker geen simpele opdracht is.

12 (Regionale) samenwerking

De ontwikkelingen rond de lokale omroepen in het land richten zich behalve op lokale professionalisering ook op de samenwerking in de regio. Dit komt voort uit het tussen OLON/NLPO en VNG gesloten convenant uit 2012, dat in 2015 opnieuw is vormgegeven. Doel van de ontwikkeling is te komen tot minder lokale omroepen en meer streekomroepen. Een streekomroep bestaat uit een omroep die actief is voor meer dan 1 gemeente en in de meeste gevallen zal zijn gevormd door twee of meer lokale omroepen.

De situatie nu is dat landelijk het beleid is dat er in de streek door twee of meer lokale omroepen in regioverband intensief wordt samengewerkt. Dit kan door losse omroepen op te nemen in een overkoepelend orgaan, maar ook door uiteindelijk meerdere omroepen via fusie op te laten gaan in een nieuw te vormen streekomroep. De financiële uitgangspunten hiervoor staan elders in dit PvA. Los van de samenwerking tussen lokale omroepen biedt het CvdM ook ruimte voor andersoortige samenwerkingen met publieke, maar ook met commerciële (lokale) mediabedrijven.

De LOS is in 2014 betrokken geraakt bij de gesprekken over samenwerking in de regio. Op dit moment was de LOS zelf net begonnen aan een 'herstart', nadat de omroep vele jaren min of meer had stilgestaan. Begin 2014 werd namelijk een hoofdredacteur aangesteld en werd ook een deel van het bestuur vervangen. Doel was de omroep weer echt actief te maken in Den Helder. In vrij korte tijd wisten we het aantal radioprogramma's uit te breiden (waarmee voor het eerst in jaren ruimschoots aan de ICE-norm werd voldaan), werd het tv-kanaal opgeknapt (inclusief een eigen tv-team voor eigen reportages), nam het aantal locatie-uitzendingen flink toe en werd ook de website vernieuwd.

Bij de eerste gesprekken over regionale samenwerking waren behalve de LOS ook Schagen FM, Radio Texel en RTV Noordkop betrokken. Omdat in de overleggen die sinds april 2014 volgden wel duidelijk was geworden dat het meedoen van Texel problematisch zou worden en Schagen FM al veel verder was in de ontwikkeling van de omroep dan RTV Noordkop en de LOS, besloten laatstgenoemden eind 2015 eerst gezamenlijk een formele samenwerking te regelen. Dat was toen ook mogelijk, omdat de eis van de NLPO destijds was: samenwerking van tenminste twee omroepen met een bereik van tenminste 100.000 inwoners.

Schagen FM was hier niet gelukkig mee, maar het idee hierachter was eerst samen de twee omroepen verder te ontwikkelen en zodra we meer gelijkwaardig waren aan Schagen FM zou deze omroep eventueel (als ze dat nog zouden willen) alsnog kunnen aansluiten. Dit besluit werd geformaliseerd met een officiële samenwerkingsovereenkomst, compleet met feestelijk fotomoment en persbericht. De samenwerking werd via de officiële formulieren gemeld aan de OLON en daarmee dachten we een eerste stap richting gezamenlijke toekomst te hebben gezet.

LOS Den Helder – Professionalisering omroep – Plan van Aanpak

Enkele weken later zag de toekomst van de lokale omroepen in Nederland er plots weer heel anders uit, want de OLON/NLPO besloten dat vanaf nu niet de omroepen zelf de indeling voor regio-omroepen mochten bepalen, maar dat de NLPO dit ging doen. Dat betekende dat de vier omroepen in de Noordkop alsnog samen moesten werken aan een nieuwe omroep. Er volgde een bijeenkomst nabij Schiphol, een ALV van de OLON, dhr Kobes (toenmalig directeur NLPO) kwam naar het stadhuis van Den Helder om de plannen toe te lichten aan de wethouders en ambtenaren van de vier gemeenten. We besloten alsnog te gaan voor de 'grote' samenwerking van vier omroepen.

Op uitnodiging van de LOS kwamen de vier omroepen in mei 2016 weer bijeen in de studio te Den Helder. De sfeer was vriendelijk en optimistisch, er werd gesproken over mogelijkheden, tijdsplan en afspraken, maar alle vier de omroepen spraken zich in beginsel uit voor de gewenste samenwerking. Richting NLPO lieten we dat officieel weten, met als enige voorwaarde daarbij dat onze vier gemeenten zich ook positief zouden uitspreken over de samenwerking én over de daarbij behorende bekostiging. Dit is tot op heden nog niet (volledig) gebeurd.

Tijdens de bijeenkomst in de LOS-studio kwamen nog een aantal andere zaken naar voren. Zo gaf Radio Texel aan een voorkeur te hebben voor het realiseren van een nieuwe Waddenomroep. In eerste instantie was onduidelijk of dit mogelijk was en of een gelijktijdige samenwerking in de Noordkop dan nog een optie was. Later gaf de NLPO toestemming aan Texel zich te richten op die Waddenomroep en af te haken bij de samenwerking in de Noordkop.

Een ander belangrijk punt alvorens verdere samenwerking mogelijk kon zijn, was het verleden tussen Schagen FM en RTV Noordkop. Hier lag onvrede en die is helaas, tot op de dag van vandaag, niet de wereld uit. De LOS heeft meerdere pogingen gedaan partijen samen te krijgen en een streep onder dit verleden te laten zetten, opdat begonnen kon worden aan een gezamenlijke toekomst. De LOS heeft ook de NLPO verzocht in deze te bemiddelen, wat uiteindelijk (helaas zonder resultaat) is gebeurd in het voorjaar van 2017.

Na deze bemiddelingsbijeenkomst heeft de NLPO aangegeven dat het voorlopig het beste is als RTV Noordkop en LOS Den Helder de reeds ingezette samenwerking zoveel mogelijk proberen uit te bouwen, met de hoop dat op enig moment Schagen FM alsnog kan en wil deelnemen. De laatste maanden staat Schagen FM formeel op het standpunt dat ze niet meer in gesprek willen met RTV Noordkop. Dit maakt de gewenste samenwerking uiteraard lastig. Bovendien heeft Schagen FM zich inmiddels gemeld voor de zendmachtiging van Hollands Kroon (het gebied van RTV Noordkop), wat uiteraard ook niet tot betere verhoudingen leidt.

Stand van zaken (regionale) samenwerking

- LOS Den Helder en RTV Noordkop werken al sinds 2015 samen
- LOS Den Helder heeft een officiële samenwerking met NH Nieuws en Den Helder Actueel
- Schagen FM wil niet meer in overleg met RTV Noordkop
- Voor verdere plannen ten aanzien van de regionale samenwerking door de lokale omroepen is het even afwachten wie de zendmachtiging voor Hollands Kroon krijgt toegewezen
- De LOS is nog steeds groot voorstander van verdere samenwerking en zet zich daar ook al geruime tijd voor in. In de loop van 2018 hopen we verdere stappen te kunnen maken.
- Zowel LOS als NLPO hebben de gemeente Den Helder gevraagd op bestuurlijk niveau te bekijken welke mogelijkheden er zijn om de samenwerking te realiseren.
- Ten aanzien van de bekostiging hebben de gemeenten Schagen (in meerdere mate), Den Helder (in mindere mate) en Hollands Kroon (geen) besluiten genomen.

Los van de ontwikkelingen die in 2018 op dit gebied zullen volgen is een lokale omroep met voldoende financiële armslag noodzakelijk, ook in Den Helder. De LOS is de lokale omroep van de grootste gemeente in de Noordkop en daarmee is het ook niet meer dan vanzelfsprekend dat de LOS in een toekomstig samenwerkingsverband het grootste deel van de begroting inbrengt. Daarvoor is niet alleen extra inkomsten uit commercie noodzaak, maar dient ook de gemeente Den Helder haar wettelijk verplichte taak ten aanzien van de bekostiging van de omroep uit te voeren. Dat betekent de komende jaren een verdere verhoging van de wettelijk verplichte bekostiging.

13 Globaal tijdsplan professionalisering LOS Den Helder

Onderdeel	Gerealiseerd
Aanstelling redacteur social media	reeds
Aanstelling commercieel medewerker	reeds
Vergroting uren parttime hoofdredacteur	januari 2018
Verdubbeling commerciële inkomsten (tov 2017)	januari 2018
Aanstelling nieuw hoofd techniek	januari 2018
Verbetering geluidskwaliteit LOS radio	voorjaar 2018
Vernieuwing apparatuur locatiestudio	voorjaar 2018
Vorming LOS calamiteitenteam	voorjaar 2018
Vernieuwing apparatuur radiostudio	zomer 2018
Oplevering studio 2 (opnamestudio)	zomer 2018
Nieuwsredactie LOS ingericht	zomer 2018
Aanschaf eigen tv-apparatuur	zomer 2018
Voortgang samenwerking regio	geheel 2018
Eerste stap vorming streekomroep (overkoepelend)	zomer 2018
Aanstellen fulltime zendermanager / hoofdredacteur	januari 2019
Aanstelling parttime eindredacteur nieuwsredactie	januari 2019
Programmabeleid LOS voldoet aan het gestelde in het Tweede Vernieuwingsconvenant (LTMA)	zomer 2019
Verdubbeling commerciële inkomsten (tov 2018)	december 2019

14 Locatie

Een laatste punt om onder de aandacht te brengen is de huisvesting van de LOS. Sinds begin deze eeuw is de omroep gevestigd aan de Kerkstraat 15A en doordat het vorige bestuur in 2010 een langlopend huurcontract afsloot, is verhuizen pas mogelijk in 2020. Het huidige huurcontract loopt af in oktober 2020. De LOS heeft het voornemen uit te zien naar een andere locatie, omdat in het huidige pand te weinig ruimte is. Het ontbeert aan een goede ruimte voor een opnamestudio, voor een redactieruimte en voor de afdeling tv. Ook is er geen kantine of vergaderruimte, zodat we nu steeds een ruimte moeten huren voor de bestuurs- en medewerkersvergaderingen.

Ook na een eventuele toekomstige fusie is een eigen ruimte voor de LOS nodig, immers: ook de streekomroep dient in elke afzonderlijke gemeente een studio en ruimte te hebben van waaruit op lokaal niveau kan worden gewerkt. Doel van de LOS is om in 2018 serieus te bekijken welke opties er zijn, in gesprek te gaan met mogelijke partners hierin (gemeente, Woningstichting, etc) en dan in 2019 een definitieve keuze te kunnen maken. Omdat we rekening houden met de verhuizing wordt vanaf de begroting van 2018 ook elk jaar een bedrag apart gezet om de toekomstige kosten van een verhuizing te kunnen voldoen.

15 Tot slot

Met al het voorgaande in dit Plan van Aanpak hopen we u als gemeenteraad duidelijk te hebben kunnen maken dat de door u reeds toegezegde extra gelden geen overbodige luxe zijn, geen weggegooid geld. Los van het feit dat u hiermee niets anders doet dan ten dele de Wet op dit punt na te leven, maakt het hopelijk duidelijk dat extra investeren noodzaak is, dat professionalisering een opgelegde weg is en dat de lokale omroep van Den Helder alles in het werk zal stellen om dit zo goed mogelijk vorm te geven, zonder daarbij kwistig met de financiën om te gaan.

De bijlagen van dit Plan van Aanpak betreffen de begroting voor 2018 op basis van de hogere bekostiging en een opzet en begroting voor de eenmalige extra bijdrage van 30.000 euro.

16 Verantwoording

- Aan de basis van dit Plan van Aanpak ligt het Vernieuwingsconvenant gemeenten – lokale omroep 2015, zoals in 2015 door OLON/NLPO en VNG vastgesteld.
- Dit Plan van Aanpak bouwt verder op het in 2015 door de LOS opgestelde beleidsplan 2016-2020, dat inmiddels door de ontwikkelingen op landelijk niveau op onderdelen is achterhaald.
- Voor het opstellen van dit Plan van Aanpak is verder geput uit de volgende documentatie van het Commissariaat voor de Media:
<https://www.cvdm.nl/wp-content/uploads/2017/10/20171012-Powerpoint-Roadshow-2017.pdf>

Bijlagen:

- Begroting LOS voor het jaar 2018
- Investeringsbegroting LOS 2018-2019

LOS Den Helder – Professionalisering omroep – Plan van Aanpak

Bijlage: Begroting LOS voor het jaar 2018

Baten									
	Bekostigingsplicht gemeente Den Helder					€ 90.000			
	Opbrengst reclame					€ 15.000			
	Overige inkomsten *1					€ 3.000			
								totale baten	€ 108.000
Lasten									
	Personele uitgaven *2					€ 27.000			
		Scholing medewerkers (cursus, workshop, opleiding)				€ 5.000			
	Huisvesting (huur, energie, beveiliging, schoonmaak, etc)					€ 15.000			
	Alg kosten (Olon, doorgifte signaal, contributies, verzekeringen, telefoon, etc)					€ 20.000			
		Redactiebudget				€ 8.000			
	Verkoopkosten	Reclame extern				€ 7.000			
		Reclame / PR tbv LOS zelf				€ 4.000			
		Vormgeving (eigen jingles, promos)				€ 4.000			
	Afschrijving	Afschrijvingen ICT en overige				€ 2.500			
		Afschrijving tbv vervanging / reparatie apparatuur				€ 5.000			
	Reservering	Reservering tbv verplicht 3-jarig kijk- luisteronderzoek				€ 3.000			
		Reservering tbv verhuizing 2020				€ 4.300			
	Onvoorzien *3					€ 3.200			
								totale lasten	€ 108.000
								resultaat	€ 0
* 1	Overige	extern, bijdragen programma's, zendtijd etc.							
* 2	personele uitgaven	(vergoeding hoofdredacteur, reiskosten saamhorigheidsbudget)							
*3	Te gebruiken in geval van tegenvallende inkomsten/uitgaven. Indien niet nodig, extra reservering verhuizing of doorschuiven naar 2019								

LOS Den Helder – Professionalisering omroep – Plan van Aanpak

Bijlage: Investeringsbegroting LOS 2018-2019

LOS Den Helder - Investeringsbegroting	Bedrag excl. Btw	Totaal incl BTW	Aanschaf in?
Studio algemeen			
Vervanging mengtafel (D&R Airence basis + ext)	€ 3.500,00	€ 4.235,00	2018
remotes tbv D&R Airence (6x)	€ 1.350,00	€ 1.633,50	2018
Nieuwe hoofdtelefoons gasten	€ 400,00	€ 484,00	2018
Nieuwe microfoons	€ 960,00	€ 1.161,60	2018
Audioprocessors tbv mics (dbx 286)	€ 769,00	€ 930,49	2018
Opnameapparatuur/reportersets tbv verslaggeving	€ 949,59	€ 1.149,00	2018
Vervanging apparatuur ivm digitalisering en aanpassing studio	€ 500,00	€ 605,00	2018
Subtotaal		€ 10.198,59	
Opnamestudio			
Mengtafel (D&R Airence, alleen basisunit)	€ 2.300,00	€ 2.783,00	2018
1 hoofdtelefoon	€ 125,00	€ 151,25	2018
1 shure SM7B	€ 320,00	€ 387,20	2018
Overige (standaard, tafel, etc)	€ 500,00	€ 605,00	2018
PC met software	€ 1.000,00	€ 1.210,00	2018
Subtotaal		€ 5.136,45	
Redactieruimte			
3 werkplekken inrichten			
2 redactie PC's inclusief software	€ 2.600,00	€ 3.146,00	2018
algemeen, kleine toebehoren	€ 500,00	€ 605,00	2018
Subtotaal		€ 3.751,00	
TV			
2 camera's	€ 2.250,00	€ 2.722,50	2018
Toebehoren (statief, licht, mic, extra accu en SD)	€ 1.400,00	€ 1.694,00	2018
Montage pc	€ 2.500,00	€ 3.025,00	2018
Regie apparatuur	€ 12.000,00	€ 14.520,00	2019
Ledpanel + box	€ 500,00	€ 605,00	2019
Subtotaal		€ 22.566,50	
Locatieset			
Mengtafel (D&R Airence basis + ext)	€ 3.500,00	€ 4.235,00	2018
Nieuwe mics / hoofdtelefoons	€ 800,00	€ 968,00	2018
PC inclusief software	€ 1.200,00	€ 1.452,00	2018
Nieuwe speakers plus statieven	€ 1.600,00	€ 1.936,00	2018
Vloer-/kabelmatten	€ 228,00	€ 276,00	2018
Overige (mic-arm, flightcases, etc)	€ 1.050,00	€ 1.270,50	2018
Subtotaal		€ 10.137,50	
Overigen			
Nieuwe FM-zender	€ 2.900,00	€ 3.509,00	2019
Betere verbinding studio - zenderlocatie	€ 800,00	€ 968,00	2018
Subtotaal		€ 4.477,00	
Totaal		€ 56.267,04	
Totale (indien mogelijk) investeringskosten 2018:	€ 37.633,04		
Totale (indien mogelijk) investeringskosten 2019:	€ 18.634,00		
Overige (kleding, vervanging kabels, etc.):	€ 3.000,00		
Alles op basis van huidige prijzen (dec 2017).			