

Registratienummer:	RVO17.0027	Portefeuillehouder:	E.M. Krijns
Van afdeling:	Ruimte en Economie	Ter inzage gelegde stukken / bijlagen:	• Beleidskader Toerisme - Den Helder Bruist! ID17.01863
Behandelend ambtenaar:	drs.C. Kooy		
Telefoonnummer:	(0223) 67 8834		
E-mail adres:	c.kooy@denhelder.nl		
Onderwerp:	Beleidskader Toerisme - Den Helder Bruist!		

Gevraagd besluit:

1. Het beleidskader Toerisme – Den Helder Bruist! vaststellen dat *Bestemming Den Helder*, nota Recreatie en Toerisme (2008), beleidsnota Den Helder gevierd! (2005) en de nota Kamperen bij de Boer(2013) vervangt.
2. Op grond van artikel 169 lid 4 Gemeentewet, in samenhang met artikel 7 lid c van de financiële verordening gemeente Den Helder, het college van burgemeester en wethouders te berichten dat de raad geen bedenkingen heeft tegen het voorgenomen besluit van het college om de meerjarige subsidieovereenkomst met Stichting Strandexploitatie Noordkop (SSN) voor de periode 2018-2021 vast te stellen op basis van de doelstellingen in het beleidskader en op basis van de in de begroting 2018-2021 opgenomen bedragen (nadat deze door de raad is vastgesteld);

Publiekssamenvatting

Na een evaluatie van de nota Toerisme en Recreatie in 2016 en twee toerismebijeenkomsten in 2017 waarbij de gemeenteraad ook aanwezig was, is het nieuwe beleidskader Den Helder Bruist! opgesteld. Het nieuwe beleidskader geeft verder richting aan de positieve ontwikkelingen op toeristisch vlak in Den Helder. De gemeente Den Helder heeft alles: zon, zee, strand, cultuurhistorie, dagattracties en bovenal gastvrije inwoners en ondernemers. Maar er is ook nog volop ruimte; ruimte voor nieuwe toeristen en nieuwe activiteiten. De gemeente heeft een rijke geschiedenis en een kenmerkend kust- en polderlandschap omringd aan drie zijden door water.

Het kader Den Helder Bruist! moet er de komende jaren voor zorgen dat met name ondernemers en andere organisaties in de toeristische sector innovatieve en kwalitatieve initiatieven opstarten. Het kader laat zien dat de drie kerngebieden Julianadorp, Den Helder en Huisduinen op eigen wijze toeristische kansen hebben die verzilverd moeten worden. De gemeente pakt de regie om lokale en regionale projecten tot uitvoering te brengen. De promotie van Den Helder wordt opgepakt in nauwe samenwerking met DMO Holland boven Amsterdam en Stichting Top van Holland (Citymarketing Den Helder).

Inleiding

Het nieuwe beleidskader laat zien dat de gemeente zeer aantrekkelijk is (om trots op te zijn) en bruist van de activiteiten en evenementen. Om nog aantrekkelijker te worden voor bezoekers gaat de gemeente aan de slag met vijf hoofdthema's; Infrastructuur, Verblijf, Vermaak, Waterrecreatie en Promotie.

Infrastructuur

Er wordt ingezet op instandhouding en optimaliseren van bestaande routestructuren. Uitbreiding is alleen gewenst als sprake is van ontbrekende schakels en/of vernieuwende routes, zoals aansluiting op het sloepennetwerk, foodwalks, kunst- en cultuurroute en bijvoorbeeld een culinaire route. Vanuit de gemeente worden initiatieven die de beleving van cultuur en kunst (kwalitatief) versterken, verbreden (cultureel ondernemerschap), positief benaderd en gestimuleerd. Een relatie tussen deze culturele functies en routes is een mooie kans.

Verblijf

Om de verblijfgast te behouden en of te verleiden tot een verblijf in Den Helder is het noodzakelijk te werken aan kwaliteit(verbetering), differentiatie, vernieuwing (ook van doelgroepen) en verbreding van het aanbod van accommodaties. Dankzij een nieuw in te richten Revitaliseringsfonds op provinciaal niveau kunnen oudere verblijfsaccommodaties en parken in Julianadorp zich opnieuw uitvinden en weer aantrekkelijk worden voor potentiële toeristen.

Er wordt in de gemeente ingezet op een aantrekkelijk stadshart voor toeristen. Een goede en logische verbinding tussen Willemsoord en het stadshart is belangrijk. Er is vraag naar verblijfsaccommodaties in het centrum van Den Helder. In het kustdorpje Huisduinen liggen kansen voor met name kwalitatieve en exclusieve overnachtingsvormen en er is in de gemeente nog ruimte voor vestiging van groepsaccommodaties als toevoeging op het verblijfsaanbod. Zorgtoerisme is de afgelopen jaren gestaag gegroeid en heeft potentie. Zorgtoerisme is namelijk niet gebonden aan het toeristische seizoen, er is juist het jaar rond vraag naar. De gemeente kan eraan bijdragen dat de buitenruimte (bijvoorbeeld rondom een hotel of de strandslagen) voldoende toegankelijk en bereikbaar is voor zorgtoeristen.

Vermaak

De aanwezigheid van evenementen en cultuur in het algemeen heeft een belangrijk effect op het (positieve) imago en de aantrekkingskracht van een stad. Evenementen zijn niet alleen belangrijk voor een stad, maar worden ook steeds belangrijker voor verlenging van het seizoen en bedrijven met een jaarrond-exploitatie. De gemeente onderkent het belang van evenementen op het gebied van 'Den Helder Promotie' en wil bijdragen aan een gunstig 'evenementenklimaat' door evenementenorganisatoren te stimuleren, faciliteren in het proces van het indienen van een vergunning- en/of subsidieaanvraag. Naast de reeds bestemde evenemententerreinen (Quelderduyn, en Willemsoord) wordt er gezocht naar aanvullende evenementenlocaties in Den Helder en Julianadorp voor het houden van (muziek) festivals.

Waterrecreatie

Den Helder moet zich als waterrecreatiegemeente verder ontwikkelen en daarom moet o.a. de verbinding tussen de Waddenzee en de toeristische sector versterkt worden. Den Helder/Willemsoord wordt 'dé Poort naar de Wadden'. Aan de Noordzee wordt de strandzoning nader uitgewerkt in overleg met belangenorganisaties en ondernemers.

Met Stichting Strandexploitatie Noordkop (SSN) sluiten we voor de periode 2018-2021 een overeenkomst voor het beheer van de stranden, met nieuwe reddingposten bij De Zandloper en Duinoord.

Promotie

In het nieuwe beleidskader staan de contouren om de komende jaren actief aan de slag te gaan met het verwelkomen en vermaken van (nieuwe) gasten in onze mooie gemeente. De afgelopen jaren is het steeds duidelijker geworden wat de identiteit van de kerngebieden Julianadorp, Den Helder en Huisduinen is. Dit verder uitbouwen en promoten is een volgende noodzakelijke stap.

Stichting Top van Holland ontwikkelt zich tot de Citymarketing-organisatie van Den Helder en daarop aansluitend is DMO Holland boven Amsterdam de uitvoeringsorganisatie die Den Helder binnen het gebied Noord-Holland Noord, moet positioneren als toeristische bestemming. De synergie tussen Stichting Top van Holland en DMO Holland boven Amsterdam wordt geborgd en bewaakt in de meerjarenafspraken met beide organisaties, zodat promotie op alle niveaus aansluit en eenduidig is.

Een gezamenlijk gedragen centraal informatiepunt in de gemeente is van belang, evenals het daarop aanvullend faciliteren van toeristische ondernemers door Stichting Top van Holland en DMO Holland boven Amsterdam om ook als informatiepunt te fungeren.

Beoogd maatschappelijk resultaat

Toerisme en daaraan nauw verbonden recreatie zijn voor de gemeente Den Helder economisch en sociaal van groot belang. De lokale toeristische sector is na de Marine en de haven de grootste economische bedrijfstak van de gemeente. Evenementen en activiteiten zijn bijvoorbeeld belangrijk om toeristen naar Den Helder te trekken. De basis van de organisatie van deze evenementen en activiteiten is en blijft de lokale bevolking, de inwoners van Den Helder. Mooie en gezellige evenementen en activiteiten zorgen juist ook voor leefbaarheid in de wijken en geven een geluksgevoel aan inwoners.

Kader

Den Helder Perspectief, bestuursakkoord 2015-2018.

Kadernota 2017-2020.

Argumenten

Den Helder heeft de afgelopen jaren hard gewerkt aan het professionaliseren en versterken van de toeristische sector. Nieuwe routes zijn gecreëerd en bestaande goed onderhouden. De basis is gelegd en nu moet de komende jaren een volgende stap gezet worden. Ondernemers die graag willen innoveren en enthousiast zijn moeten geholpen worden bij het realiseren van plannen, de Waddenzee moet nog meer toeristisch omarmd worden en Den Helder moet in het buitenland als uniek onderdeel van Holland boven Amsterdam gepromoot worden.

Steeds meer vloeien werk, vrije tijd en recreatie in elkaar over. Het internet is de start van de vrije tijd en begint thuis op de bank. De huidige consument is echter ook veranderlijker en veeleisender en wil overal en altijd verbonden zijn. Den Helder moet ervoor zorgen dat er gedurende het hele jaar iets te beleven is voor de toerist. Tenslotte laat het beleidskader zien waar de gemeente een rol kan spelen en waar kansen liggen om in gezamenlijkheid het toeristisch product van Den Helder op een hoger plan te tillen.

Maatschappelijke aspecten

Draagvlak

Na een evaluatie van de nota Toerisme en Recreatie in 2016 en twee toerismebijeenkomsten in 2017 waarbij de gemeenteraad ook werd uitgenodigd, is het nieuwe beleidskader Den Helder Bruist! opgesteld. Tijdens de toerismebijeenkomsten hebben zowel ondernemers als maatschappelijke organisaties werkzaam in de toeristische sector een waardevolle bijdrage geleverd aan het nieuwe beleidskader.

Duurzaamheid

In het beleidskader wordt op diverse wijze en per hoofdthema aandacht besteedt aan het thema duurzaamheid.

Referendum

Het voorstel is op basis van de referendumverordening niet referendabel.

Financiële consequenties

Er zijn geen directe financiële consequenties verbonden aan het beleidskader.

Communicatie

In de voorbereiding is met alle betrokken partijen gesproken. En in het bijzonder met de toeristische ondernemers in de gemeente.

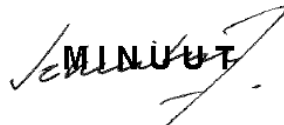
Realisatie

1. In de uitvoering van het beleidskader leggen we de verbinding met de beleidsuitgangspunten van het beleidskader Cultuur.
2. In de ontwikkeling van het beleidskader Cultureel erfgoed leggen we de verbinding met de uitgangspunten van het beleidskader toerisme.
3. De beleidsuitgangspunten betrekken bij de implementatie van de Omgevingswet (2017-2019).

Den Helder, 9 mei 2017.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling



secretaris
Robert Reus

