

Registratienummer:	RVO16.0018	Portefeuillehouder:	F.F. van der Paard
Van afdeling:	Ruimte en Economie	Ter inzage gelegde stukken / bijlagen:	<ul style="list-style-type: none">• Visie cultuur (ID16.00623)•••
Behandelend ambtenaar:	J.L. Koning		
Telefoonnummer:	(0223) 67 8844		
E-mail adres:	j.koning@denhelder.nl		
Onderwerp:	Visie cultuur		

Gevraagd besluit:

1. De visie cultuur vast te stellen;
2. De cultuurnota (2007) in te trekken.

Publiekssamenvatting

Cultuur is belangrijk voor onze gemeente. Het draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling, het verbindt de mensen in onze stad en het stimuleert jong en oud om betrokken te blijven bij de samenleving. Daarbij heeft cultuur een gunstig effect op ons leef- en woonklimaat en op onze lokale economie. Om dat brede effect van cultuur te realiseren is een goede visie op cultuur van belang. Deze nieuwe visie geeft de gemeentelijke speerpunten weer: kinderen maken kennis met cultuur, participatie, Den Helder als cultureel hart van de regio en cultureel ondernemerschap. De visie is tot stand gekomen in samenspraak met het culturele veld in Den Helder.

Inleiding

Cultuur in Nederland is volop in beweging. Ook in Den Helder zijn er veel ontwikkelingen geweest sinds het vaststellen van de cultuurnota in 2007. Zo hebben wij onder meer het aantal subsidierelaties met het culturele veld afgebouwd en met de nieuwbouw van zowel het theater als de bibliotheek heeft de culturele sector twee locaties met moderne faciliteiten om allerlei activiteiten te huisvesten. Deze nieuwe visie sluit aan bij al deze nieuwe ontwikkelingen.

Beoogd maatschappelijk resultaat

Cultuur draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling en stimuleert het onafhankelijk denken. Daarbij staat cultuur niet op zichzelf. Cultuur leidt ook tot verbinding tussen onze inwoners, het verbreedt het blikveld en er ontstaat meer onderling begrip. Verder heeft cultuur een meerwaarde als het gaat om leefbaarheid, de economie en het toerisme in Den Helder. Tot slot speelt cultuur een belangrijke rol in het welzijn van mensen, het helpt mensen zich te ontwikkelen en krachtiger in het leven te staan. Met de visie cultuur worden er duidelijke speerpunten neergezet voor ons cultuurbeleid en zorgen we ervoor dat we met dit beleid een breed maatschappelijk effect behalen.

Kader

Den Helder Perspectief, bestuursakkoord 2015-2018.

Argumenten

De nieuwe visie benoemt vier speerpunten. Ten eerste streven we naar een situatie waarbij ieder kind in Den Helder kennis maakt met cultuur en de kans krijgt zijn of haar talenten te ontwikkelen. Dit geeft een gedegen basis om competenties te ontwikkelen die belangrijk zijn voor de toekomst, zoals kritisch denken en het kunnen vinden van nieuwe mogelijkheden.

Het tweede speerpunt richt zich op participatie. Wij vinden het belangrijk dat zo veel mogelijk mensen deelnemen aan kunst en cultuur of cultuur beleven. Mensen kunnen zich op deze manier persoonlijk ontwikkelen maar het leidt ook tot verbinding tussen onze inwoners. Daarnaast stimuleert het ouderen om actief te blijven deelnemen aan de maatschappij.

Den Helder als culturele hart van de regio is ons derde speerpunt. We hebben een prachtig stadshart waarvan niet alleen onze inwoners, maar ook bezoekers uit de regio en toeristen kunnen genieten. Door het aanbod op elkaar af te stemmen en een focus aan te brengen in hoe we Den Helder promoten, kunnen we ons imago verbeteren en is het gemakkelijker voor alle organisaties om hierop aan te sluiten.

Tot slot is er cultureel ondernemen. Wij stimuleren organisatie zich meer te onderscheiden, meer te doen aan PR/marketing en zich te focussen op het vinden van financiële ondersteuning bij andere bronnen dan de gemeente. Dit zorgt voor een bredere basis om te kunnen blijven voortbestaan in de huidige tijd.

Naast deze speerpunten willen wij:

- De rol van cultuurmakelaar niet continueren. De rol van cultuurmakelaar had als doel om initiatieven bij elkaar te brengen en te ondersteunen, een coördinatiepunt te zijn, te fungeren als trekker bij kansen en om ontwikkelingen te stimuleren. Dit was tot nog toe een zelfstandige rol maar het College ziet een toegevoegde waarde om de cultuurmakelaar onder te brengen bij de Stichting Top van Holland zodat beide activiteiten meer op elkaar aansluiten. De Stichting Top van Holland krijgt de opdracht om met een voorstel te komen over hoe hier het beste invulling aangegeven kan worden.
- Tijdens de voorbereidingsavonden met het culturele veld kregen wij ons beeld bevestigd dat het cultuurplatform vooral de plek moet zijn waar het culturele veld elkaar ontmoet. Het cultuurplatform richt zich op zaken die daar spelen en neemt op basis daarvan initiatieven. Het culturele veld heeft daarbij aangegeven het van belang te vinden dat er thema-avonden worden georganiseerd. Wij zullen dit in samenspraak met het Cultuurplatform oppakken.
- We willen echter een impulsbudget van € 20.000 gebruiken we om nieuwe ontwikkelingen, experimenten en cultureel ondernemerschap te stimuleren (budget voor 'Impuls voor culturele experimenten').
- Gesprekken voeren met de gesubsidieerde instellingen over hoe meer samenwerking en de inzet van cultureel ondernemerschap kunnen leiden tot financiële voordelen.
- De voorbereiding starten voor meerjarige subsidieovereenkomsten vanaf subsidiejaar 2017. Dit is een wens van de betrokken organisaties. De resultaten van de lopende bezuinigingsgesprekken worden hierin meegenomen.

Maatschappelijke aspecten

Draagvlak

Dit voorstel leent zich voor het houden van een referendum. Wij raden dit echter af omdat de visie tot stand is gekomen samen met vertegenwoordigers van het culturele veld (subsidiepartners, musea en verenigingen voor onder andere dans, muziek, zang) en geïnteresseerde bewoners. Zij brachten vooral het belang in van afstemming met onderwijs, het betrekken van de jeugd, samenhang in aanbod, onderlinge samenwerking, kennisuitwisseling en het maken van een keuze in het onderwerp waarmee wij Den Helder op de kaart willen zetten. Hun input hebben wij verwerkt in de visie. Concrete voorstellen nemen wij mee in de uitvoeringsfase.

Duurzaamheid

Door een brede inzet van cultuur en door cultuur te verbinden met andere beleidsterreinen zorgen we voor een breed effect. Door te investeren in de jeugd leggen we een basis voor cultuurparticipatie op latere leeftijd. Daarbij geeft de focus op Den Helder als cultureel hart van de regio en de nadruk op het belang van cultureel ondernemerschap een basis voor verenigingen en instellingen om hun activiteiten nog meer uit te dragen en op eigen kracht in stand te houden. Tot slot is er zorg gedragen voor een duurzaam gebruik van de historische panden waar de nieuwe locaties van de KopGroep Bibliotheken en Theater De Kampanje zich bevinden.

Financiële consequenties

Een budget van € 20.000,- voor 'Impuls voor culturele experimenten'. Het vinden van dekking hiervoor is onderdeel van de besluitvorming rond de kadernota 2017. In voorbereiding op de kadernota onderzoekt het College verder of de taakstelling aan Triade, KopGroep Bibliotheken en Theater De Kampanje voor 2017 en 2018 kan worden verlicht.

Communicatie

De visie is tot stand gekomen samen met vertegenwoordigers van het culturele veld (subsidiepartners, musea en verenigingen voor onder andere dans, muziek, zang) en geïnteresseerde bewoners.

We sturen de visie naar alle deelnemers van de participatiebijeenkomsten en we publiceren de tekst op de gemeentelijke website.

Realisatie

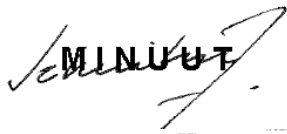
We voeren de visie uit conform het uitvoeringsplan dat wij in de visie hebben opgenomen. Daarnaast dient de visie als uitgangspunt in de vervolgesprekken die wij hebben met de organisaties in het culturele veld. Over de voortgang informeren wij u via de P&C cyclus.


Den Helder, 15 maart 2016.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling

secretaris
dr. Joost C.M. Cox


MINUUT


MINUUT