

Registratienummer:	RVO15.0079	Portefeuillehouder:	J.E.T.M. van Dongen
Van afdeling:	Veiligheid, Vergunningen en Handhaving	Ter inzage gelegde stukken / bijlagen:	<ul style="list-style-type: none"> • Welstandsnota 2015 (ID15.02480) met kaart (ID15.02481) • voorgestelde wijziging reclamenota "Bedrijven (positief) in beeld" (ID15.02491)
Behandelend ambtenaar:	Arie Visser		
Telefoonnummer:	(0223) 67 8620		
E-mail adres:	a.visser@denhelder.nl		
Onderwerp:	Vaststelling van de Welstandsnota 2015 en de wijziging van de reclamenota "Bedrijven (positief) in beeld"		

Gevraagd besluit:

Vaststelling van de Welstandsnota 2015 en de voorgestelde wijziging van de reclamenota "Bedrijven (positief) in beeld".

Publiekssamenvatting

Op 17 maart 2014 heeft de raad de kaderstelling vastgesteld voor de herziening van de Welstandsnota. Thans wordt de raad voorgesteld de op deze kaderstelling herziene nota, de Welstandsnota 2015, vast te stellen. Het aantal gebieden is teruggebracht van 23 naar 12 gebieden. Voor de Historische centrumbuurt en de Vroegstedelijke woongebieden is een verhoogd welstandsregime voorgesteld ter bevordering van de kwaliteit van de woonomgeving. Dit betekent onder andere dat ook voor Oud Den Helder, de Vogelbuurt en de Visbuurt op grond van de Welstandsnota 2015 een verhoogd welstandsregime geldt. Ook is de excessenregeling in die zin aangepast dat tegen verloedering en verwaarlozing kan worden opgetreden. In de nota Welstand 2015 zijn 'links' opgenomen naar achterliggende informatie zoals beeldkwaliteitsplannen. De nieuwe nota is hierdoor compact en helder geworden. De inhoud van de nota is teruggebracht naar een handzamer formaat. Hiermee is de leesbaarheid van de nota bevorderd. De kaart is dusdanig opgezet dat de gebruiker op de kaart kan inzoomen naar het eigen perceel.

Daarnaast is de reclamenota in die zin aangepast dat aan gebouwen op bedrijventerreinen onder voorwaarden spandoekreclames zijn toegestaan.

Inleiding

Door de raad is in de vergadering van 17 maart 2014 de kaderstelling voor de herziening van de Welstandsnota vastgesteld. Daarbij dient er een effectief, controleerbaar en helder welstandskader te worden ingericht, waarbij expliciet aandacht wordt besteed aan:

1. de gebiedsindeling (het reduceren van het aantal gebieden);
2. de aanpassing van de welstandsniveau's waarbij kwaliteit voorop staat;
3. de aanpassing van de excessenregeling;
4. een vereenvoudiging van het reclamebeleid op bedrijventerreinen; en
5. het waar mogelijk laten vervallen van de object- en sneltoetscriteria.

In de nu voorliggende Welstandsnota 2015 is invulling gegeven aan deze kaderstelling. Het aantal gebieden is teruggebracht van 23 naar 12 gebieden. De nieuwe nota is helder en compact (van 213 naar 62 bladzijden). Daarnaast is een aanpassing van de reclamenota "Bedrijven (positief) in beeld" voorgesteld waarbij onder voorwaarden spandoekreclames aan gebouwen op bedrijventerreinen worden toegestaan.

Beoogd maatschappelijk resultaat

- Een moderne, goed leesbare welstandsnota, waarbij voor die gebieden die aandacht vragen voor de kwaliteit van de bebouwde omgeving een welstandsregime geldt dat er op is gericht de kwaliteit te vergroten.
- Een verruiming van het reclamebeleid op bedrijventerreinen in die zin dat onder voorwaarden spandoekreclames aan gebouwen zijn toegestaan.

Kader

Op grond van artikel 12a van de Woningwet dient de gemeenteraad de welstandsnota vast te stellen.

Argumenten

De nieuwe nota is een uitwerking van de eerder door de raad op 17 maart 2014 vastgestelde kaderstelling. De nota is helder en compact geworden met het accent op behoud en stimuleren van de ruimtelijke kwaliteit.

Uit een gehouden onderzoek is gebleken dat bedrijven veel gebruik maken van spandoekreclames. Op grond van de criteria in de huidige reclamenota worden geen spandoekreclames toegestaan. Om spandoekreclames beperkt op of aan gebouwen op bedrijventerreinen toe te staan wordt voorgesteld om onder voorwaarden spandoekreclames aan gebouwen op bedrijventerreinen toe te staan.

Gedurende de ter inzage legging is alleen een positieve zienswijze van de Commissie voor de Ruimtelijke Kwaliteit (CRK) ontvangen. De CRK is van mening dat er een compacte en heldere nota is geformuleerd. We mist de CRK bijschriften bij de foto's. Gesteld wordt dat in de huidige opzet van de nota de foto's als sfeerbeelden/referenties zijn neergezet en daardoor niet voorzien zijn van een bijschrift.

In de concept nota is voor de beeldkwaliteit van het Huisduinerkwartier verwezen naar het document "Ontwikkeling OS&O terrein in Huisduinerkwartier" Inmiddels is uit dit document een apart beeldkwaliteitsplan "Op Huisduinen" gemaakt. De huidige versie van de Welstandsnota 2015 is hierop aangepast.

De concept Welstandsnota 2015 en de voorgestelde wijziging van de reclamenota "Bedrijven (positief) in beeld" hebben gedurende zes weken ter inzage gelegen. Er zijn behoudens de positieve reactie van de Stichting Welstandszorg Noord-Holland geen zienswijzen ingediend.

Maatschappelijk draagvlak

De nota betreft een aanpassing van de Welstandsnota. De conceptnota heeft met de voorgestelde wijziging van de reclamenota "Bedrijven (positief) in beeld" gedurende zes weken ter inzage gelegen. Het voorstel is referendabel.

Financiële consequenties

Geen.

Communicatie

Na vaststelling volgt een persbericht.

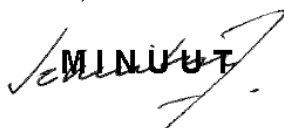
Realisatie

De behandeling van de Welstandsnota 2015 staat in de bestuurlijke agenda gepland voor de vergadering van de commissie Stadsontwikkeling & Beheer van 21 september aanstaande, waarna vaststelling door de raad in de vergadering van 28 september aanstaande kan volgen.

Den Helder, 1 september 2015.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling



MINUUT

secretaris
dr. H. Kaag – van der Boon



MINUUT