

| | | | |
|------------------------|------------------------------|--|---|
| Registratienummer: | RVO11.0191 | Portefeuillehouder: | J.K. Visser |
| Van afdeling: | Ruimte, Wonen en Ondernemen | Ter inzage gelegde stukken / bijlagen: | <ul style="list-style-type: none">• Detailhandelsvisie Kop van Noord-Holland; Regio Kop van Noord-Holland; definitief ontwerp• Nota van beantwoording zienswijzen Detailhandelsvisie Kop van Noord-Holland•• |
| Behandelend ambtenaar: | E. Roos | | |
| Telefoonnummer: | (0223) 67 8844 | | |
| E-mail adres: | e.roos@denhelder.nl | | |
| Onderwerp: | Regionale detailhandelsvisie | | |

Gevraagd besluit:

1. Te onderschrijven de regionale visie op de ontwikkeling van detailhandel, zoals beschreven in de Detailhandelsvisie Kop van Noord-Holland d.d. 13 oktober 2011;
2. Vast te stellen het beleids- en beoordelingskader zoals beschreven in voornoemde regionale detailhandelsvisie en dit kader te verankeren in het beleid van de gemeente Den Helder.

Publiekssamenvatting

De regio Kop van Noord-Holland heeft een regionale visie voor de detailhandel opgesteld. Dit was nodig omdat de detailhandel met ingrijpende ontwikkelingen heeft te maken die van invloed zijn op de omvang en kwaliteit van het winkelapparaat in de regio. In de visie wordt ervoor gepleit om gericht te investeren in de kwaliteit van de winkelgebieden. Om de aantrekkelijkheid van winkelgebieden te versterken, dienen nieuwe plannen hoofdzakelijk bij de reeds bestaande en geplande gebieden ontwikkeld te worden. De regionale detailhandelsvisie heeft in de afgelopen periode ter visie gelegen bij alle gemeenten in de Kop. De ingebrachte zienswijzen zijn betrokken in het definitief ontwerp van de regionale detailhandelsvisie.

Inleiding

In de provinciale nota Detailhandels- en Leisurebeleid Noord-Holland en de Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie is bepaald dat er een regionale uitwerking van het provinciaal beleid dient plaats te vinden. Deze uitwerking is inmiddels gereed. De regionale detailhandelsvisie geeft antwoord op de vraag welke opgave er in de regio ligt ten aanzien van de ruimtelijke ordening van de detailhandel, wat de regionale doelstellingen en ambities daarbij zijn en hoe de detailhandelsstructuur er op hoofdlijnen uitziet. De visie vormt het kader voor het lokale beleid van de gemeenten in de Kop van Noord-Holland.

Het voorliggende raadsvoorstel wordt in alle gemeenten aan de gemeenteraad aangeboden. Ter wille van een optimale afstemming is de tekst in alle gemeenten gelijk, met uitzondering van toelichtingen op specifieke lokale omstandigheden.

Beoogd maatschappelijk resultaat

Het regionale detailhandelsbeleid moet ertoe leiden dat een evenwichtig en duurzaam detailhandelsapparaat in de Kop wordt gerealiseerd. Op deze wijze wordt een bijdrage geleverd aan een prettig woon- en leefklimaat in de regio, een goede consumentenverzorging en goed functionerende ondernemingen.

Kader

De provinciale nota Detailhandels- en Leisurebeleid Noord-Holland vormt het bovenliggende kader voor de regionale visie. Voorts zijn de diverse lokale nota's en plannen richtinggevend. Reeds vastgestelde ruimtelijke plannen worden als uitgangspunt beschouwd en behoeven niet te worden herzien op grond van deze visie.

Voor Den Helder geldt specifiek dat de Kadernota Detailhandel 2007 om een bijstelling vraagt. Zie hiervoor de evaluatie van deze nota die gelijktijdig aan de raad is aangeboden.

Argumenten

Positieve grondhouding nieuwe ontwikkelingen

De detailhandelssector is voortdurend in ontwikkeling (bv. internetshopping, schaalvergroting) en vraagt van overheden deze ontwikkelingen te faciliteren. In de regionale visie wordt hierin voorzien, waarbij het devies is dat een juiste balans ontstaat tussen clustering en spreiding van detailhandel.

Ondersteuning bestaande centra

De regionale en subregionale hoofdwinkelgebieden maken deel uit van waardevolle centra binnen de stedelijke structuur. Blijvende investering in deze centra is noodzakelijk.

Spreiding van lokale basisvoorzieningen

Voor de consument is het van belang dat voorzieningen voor dagelijkse behoeften goed bereikbaar en in de nabijheid beschikbaar zijn. Spreiding hiervan over de regio is gewenst.

Versterking grootschalige en perifere detailhandelsgebieden

Uit het oogpunt van versterking van de regionale structuur is verdere clustering van activiteiten op grootschalige en perifere detailhandelslocaties gewenst. Hiertoe zijn vier gebieden benoemd in Den Helder, Schagen en Wieringermeer. De versterking mag echter niet ten koste gaan van de hoofdwinkelgebieden en lokale basisvoorzieningen.

Geen nieuwe locaties

Gelet op de beperkte ruimte in de regionale markt voor extra detailhandelscapaciteit, is de ontwikkeling van nieuwe locaties in principe niet gewenst. Slechts in bijzondere gevallen kan hierop een uitzondering worden gemaakt.

Alternatieven

Een alternatief voor het hier voorgestelde beleid is om de markt volledig zijn werk te laten doen, zonder daar nadere ruimtelijke voorwaarden aan te stellen. Hiervoor is echter niet gekozen, omdat dit te zeer ten koste zou gaan kunnen gaan van de bestaande centra, met vergaande ruimtelijke consequenties voor de stedelijke en regionale structuur.

Een volgend alternatief is om juist sterker te reguleren, met name om de bestaande stads- en dorpscentra te beschermen. Hierbij dient te worden bedacht dat het niet is toegestaan om op basis van economische argumenten te reguleren, de ruimtelijke argumentatie dient doorslaggevend te zijn. Voorts is het van belang dat ruimte wordt gegeven aan nieuwe ontwikkelingen, denk bijvoorbeeld aan het ontstaan van internet afhaalshops, nieuwe serviceconcepten en branchevermenging.

Maatschappelijk draagvlak

Bij de totstandkoming van de ontwerp visie zijn ondernemersverenigingen geraadpleegd via een workshop en gesprekken. In de klankbordgroep waren naast alle gemeenten de Kamer van Koophandel, het Hoofdbedrijfschap Detailhandel en de Provincie Noord-Holland vertegenwoordigd. In zijn algemeenheid wordt het beleid gericht op een evenwichtige ontwikkeling ondersteund. Daarnaast zijn er pleidooien gehouden voor andere accenten in het beleid, die deels hun oorsprong vinden in verschillende lokale omstandigheden en deels in verschillende visies op ondernemen: sommigen geven aan dat de markt maximaal zijn werk moet doen, terwijl anderen vanuit een bezorgdheid over de bestaande winkelstructuur verdergaande regulering bepleiten.

De regionale detailhandelsvisie heeft in alle gemeenten ter visie gelegen. Hierop zijn diverse reacties binnengekomen die in samenvatting zijn weergegeven in de Nota van beantwoording zienswijzen, die als bijlage aan dit raadsvoorstel is toegevoegd. De ingediende zienswijzen zijn betrokken in het definitief ontwerp van de regionale detailhandelsvisie.

Voorts heeft de door de provincie ingestelde Regionale Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland Noord (RAC) een advies op de regionale Detailhandelsvisie opgesteld¹. Het RAC concludeert:

1. De nota is helder en de ambities in de nota zijn in hoofdlijnen in overeenstemming met het provinciale detailhandelsbeleid.
2. Op grond van het reglement van het RAC (gepubliceerd in het provinciaal blad 2010/75), is voor alle plannen vanaf 1.500 m² buiten de bestaande centra een advies van de RAC vereist. De visie dient hierop aangepast te worden.

¹ Overigens waren drie leden van de RAC, alsmede een vertegenwoordiger van de provincie Noord-Holland tevens lid van de klankbordgroep van de voorliggende regionale detailhandelsvisie.

3. Het is gewenst dat de ondergrens van 1.000 m² zoals die voor twee branches moet gaan gelden in de grootschalige en perifere winkelgebieden verder wordt verhoogd als lokale omstandigheden daar om vragen.
4. De keuze voor vier grootschalige en perifere winkelgebieden leidt potentieel tot spreiding van perifere detailhandel in plaats van de door de regio en provincie gewenste clustering. Robbenplaat in Wieringermeer en Lagedijk / De Fok in Schagen zijn in feite nieuwe winkelgebieden. Nader onderzoek naar de effecten van de plannen voor vier locaties voor grootschalige en perifere winkelgebieden is gewenst.

Dit advies geeft aanleiding tot de volgende opmerkingen:

- Ad 2 en 3. De tekst is op dit punt aangepast.
- Ad 4. De regio heeft in de visie drie gemeenten aangewezen als vestigingsplaats voor grootschalige perifere winkelgebieden: Den Helder, Schagen en Wieringermeer. Deze keuze is gebaseerd op de regiofunctie, bevolkingsconcentratie en gewenste spreiding over de regio. Hiermee bereiken we de gewenste clustering, omdat buiten deze drie gemeenten grootschalige en perifere detailhandel maximaal worden beperkt. Deze structuur sluit volledig aan op de gebieden die in vigerende bestemmingsplannen reeds als zodanig zijn bestemd. Er is in de visie dus geen sprake van nieuw te bestemmen gebieden. Gelet op deze uitgangspunten is eventueel nader onderzoek een kwestie van lokale afweging.

Financiële consequenties

De visie heeft geen directe financiële consequenties voor de gemeente.

Communicatie

Na vaststelling door de raad zal een gemeenschappelijk persbericht worden uitgevaardigd.

Realisatie

Met alle gemeenten is afgesproken dat de regionale visie wordt verankerd in het lokale beleid, zoals in lokale detailhandelsnota's, structuurvisies en bestemmingsplannen. Voor Den Helder is in dit verband de actualisatie van de Kadernota Detailhandel 2007 van belang.

Den Helder, 2 november 2011

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuilina

secretaris
H. Raasing