

## BIJLAGE 8.

### SWOT-analyse Nieuwbouw Stadhuis

Interne analyse	Externe analyse
<p><b><u>Sterke punten:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitstraling en imagoverbetering</li> <li>• Kwaliteit locatie.</li> <li>• Nieuw elan voor de organisatie</li> <li>• Gemeentelijke organisatie op een locatie</li> <li>• Relatie openbaar vervoer.</li> <li>• Afgewogen RO kaders.</li> <li>• Samenhang ontwikkelambities Stadshart.</li> </ul>	<p><b><u>Kansen :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterking eigen beeld.</li> <li>• Integratie andere functies.</li> <li>• Nieuwe visie op organisatie.</li> <li>• Efficiency verbetering.</li> <li>• Samen met derden ontwikkelen.</li> <li>• Verbetering locale infrastructuur.</li> <li>• Aanjagen van plannen derden</li> </ul>
<p><b><u>Zwakke punten :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beperkte politiek/bestuurlijke consensus</li> <li>• Extra aandacht voor bestaande omgeving</li> <li>• Ontbreken organisatiefilosofie.</li> <li>• Ontbreken samenwerkingscontracten derden.</li> <li>• Bestaande infrastructuur.</li> <li>• Marktonwikkelingen.</li> </ul>	<p><b><u>Bedreigingen:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertraging in bouwproces</li> <li>• Invloed bestaande objecten voor plan</li> <li>• Invloed niet voorziene organisatie-ontwikkelingen op bouwplan.</li> <li>• Moeizame opstart samenwerking derden.</li> <li>• Onvoorziene extra kosten infrastructuur.</li> <li>• Sterke stijging van marktprijzen</li> </ul>