

Voorstel tot wijziging van de reclamenota “Bedrijven (Positief) in Beeld”.

De bijlage 4: Gebiedgerelateerde richtlijnen voor reclame, onderdeel Reclame-uiting op of aan een gebouw op bedrijventerreinen als volgt te wijzigen:

Toe te voegen:

Bij: *Plaatsing en aantal*

Eén spandoekreclame per naar de openbare weg gekeerde gevel.

Bij: *Vormgeving*

- Spandoeken in frame zijn als reclame-uiting op bedrijventerreinen toegestaan. Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie op blinde of grotendeels blinde gevelvlakken (gevel zonder gevelopeningen). Daarbij dient de afmeting en positionering van de spandoekreclame afgestemd te zijn op de architectuur en gevelcompositie van het gebouw.

Bij: *Maatvoering.*

- Oppervlakte spandoekreclames maximaal 10 m², tenzij de grootte van het pand aanleiding geeft tot het toestaan van een grotere oppervlakte.

Toelichting:

Bij de totstandkoming van de reclamenota ‘Bedrijven (Positief) in Beeld’ is er niet voor gekozen om spandoekreclames toe te staan. Alle bedrijven in Den Helder hebben na de totstandkoming van de reclamenota een brief ontvangen waarin verwoord dat de reclame-uitingen die zonder vergunning zijn geplaatst voor 4 juni 2015 in overeenstemming moeten zijn met de nieuwe regels.

Uit een gehouden onderzoek is gebleken dat bedrijven veel gebruik maken van spandoekreclames. Om spandoekreclames beperkt toe te staan wordt voorgesteld deze vorm van reclame-uitingen onder de bovengenoemde voorwaarden toe te staan op of aan gebouwen op bedrijventerreinen.

augustus 2015