gemeente

DEN HELDER

Evaluatie en vooruitblik Helders Perspectief

2018-2023 Van Krimp naar Groei

Groeigemeente
2018:55.760 inwoners
2022:56.334 inwoners

- Aantrekken personeel, vervullen vacatures
- Aantrekken nieuwe inwoners
- Programmalijnen wonen, werken, leren, recreëren
- Activiteiten uit de programma’s etaleren om Den Helder te positioneren als aantrekkelijke stad

Vraag naar personeel is de afgelopen jaren toegenomen

Proces april – september 2023

- Kadernota
- Uitwerken uitvoeringsprogramma
- Presentatie uitvoeringsprogramma september 2023 aan commissie/raad

Bestedingen

Budget: € 1.690.000

Omschrijving	Bedrag	Totaal
experiencestore	€ 258.000,-	
Impuls voor evenementen	€ 90.000,-	
Verhaal in beeld en vertellen/Citymarketing	€77.000,-	
Verkenning nieuw leer- en innovatiecentrum (werktitel Creaport)	€ 148.000,-	
Sailacademy (2 tranches)	€ 40.000	
Sail	€ 200.000	
Tekpark ontwikkeling	€ 32.000	
Toezegging Experience store	€ 150.000	
Reservering voor verdere ontwikkeling Tekpark	€ 40.000	
Reservering voor activiteiten rond Sail	€ 50.000	
Reservering voor marketing stad	€ 200.000	
Totaal	€ 1.285.000	

Evaluatie oktober 2022 - terugblik

- Meetbaarheid, impactmeting
- Duidelijkheid over rollen en taken van stuurgroep(leden)
- Meer focus op inzet toerisme/recreatie – waar zet je het voor in en hoe zet je het in?
- Scherpere opdracht Citymarketing
- Behoefte aan langdurig samenwerken en bouwen met Citymarketing

Evaluatie oktober 2022 - vooruitblik

- Van Krimp naar Groei nog steeds volledig draagvlak
- Urgentie vervullen vacatures staat nog steeds overeind
- Programmalijnen blijven ongewijzigd
- Meer focus op **behoud** van inwoners
- Meer integraliteit tussen programma’s

Van evaluatie naar nieuw programma Helders Perspectief 2024-2028

20 februari, aftrap nieuw uitvoeringsprogramma

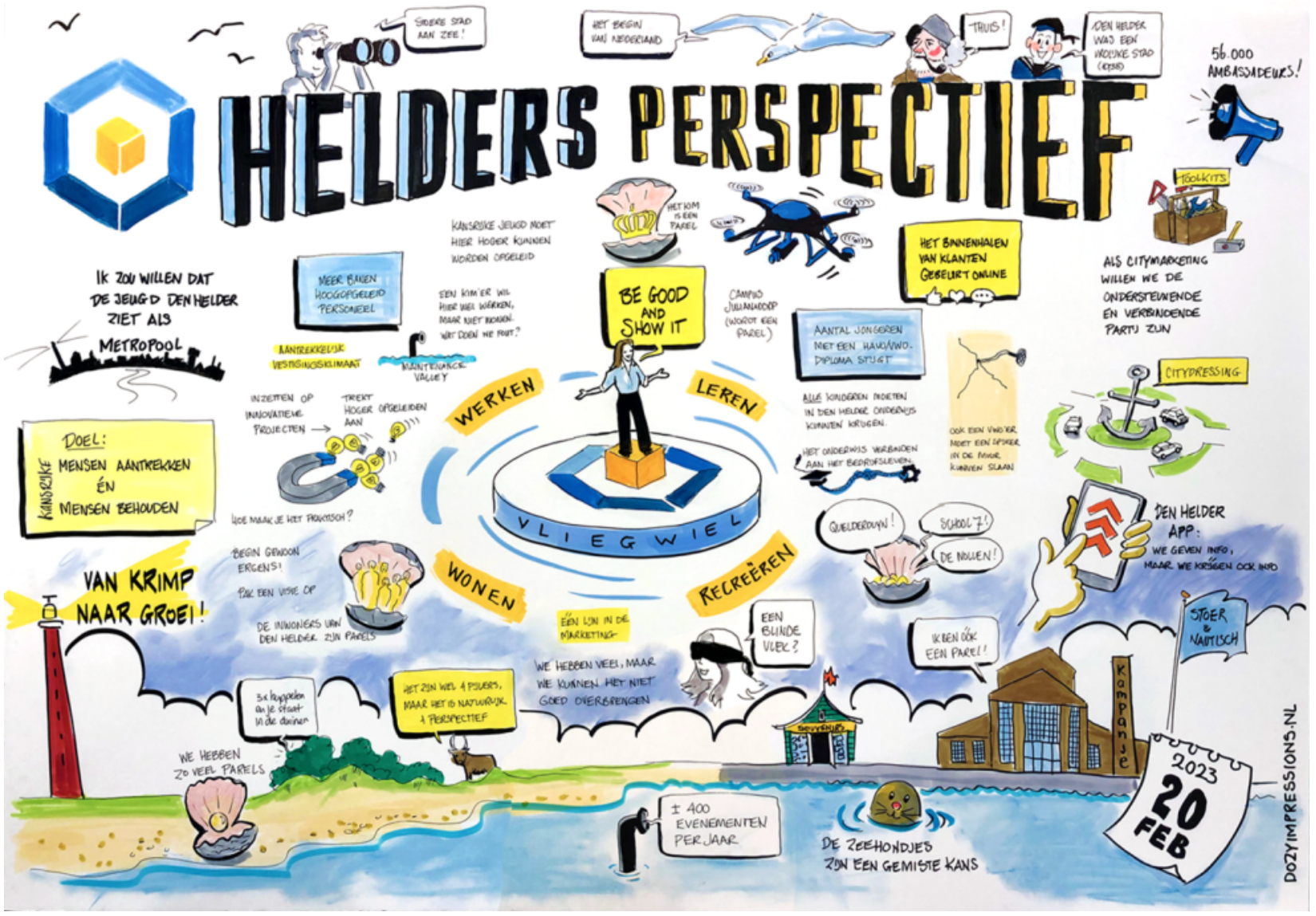
Wonen: Robbert Waltmann, Peter Kramer
Werken: Peter Droog, Peter Paul Solkesz, Peter v/d Berg
Leren: Nils van Heijst, Meerwerf
Recreëren: ?

Anita Veenendaal, Citymarketing Gemeente Den Helder

Een greep uit het nieuwe uitvoeringsprogramma

- Versterken brede welvaart en creëren van meer innovatie en werkgelegenheid
- Migratie van inwoners 15-45 daalt jaarlijks met x%
- Meer focus op inzet toerisme/recreatie

Hoe?

- Blijven optrekken met Regiodeal, successen uit de programma's benoemen en etaleren
- Eigen inwoners inzetten als ambassadeurs voor de stad
- Behoefte aan stuurgroeplid uit sector Toerisme/Recreatie

Vragen/Feedback/Advies?