

Gemeenteraad

Portefeuillehouder: Heleen Keur

Van team: Team Omgeving

Adviseur: Judith Koning

E-mail: j.koning@denhelder.nl

Classificatie: **Openbaar**

Kenmerk: **2020-056305**

Begrotingswijziging: **Nee**

**Onderwerp:** Voorstel over meerjarige budgetovereenkomst Citymarketing Den Helder

**Publiekssamenvatting:**

Het college wil een meerjarige budgetovereenkomst af sluiten met Citymarketing Den Helder (officiële naam is Stichting Top van Holland) waarin de afspraken over de promotie van Den Helder zijn vastgelegd. Met een meerjarige budgetovereenkomst is er een kader op basis waarvan Citymarketing Den Helder zich inhoudelijk kan ontwikkelen en toe kan werken naar de door de gemeente gewenste resultaten. Via een wensen- en bedenkingenprocedure krijgt de raad de gelegenheid te reageren op het voornemen van het college om de meerjarige budgetovereenkomst af te sluiten.

**Geadviseerd besluit**

1. Op grond van artikel 169, lid 4, van de Gemeentewet, in samenhang met artikel 7 van de Financiële verordening gemeente Den Helder 2017, het college van burgemeester en wethouders te berichten dat de raad geen wensen en bedenkingen heeft tegen het voorgenomen besluit van het college van B&W om de meerjarige budgetovereenkomst met Citymarketing Den Helder aan te gaan voor de periode 2021-2024.
2. de activiteit 'Helder Licht' €36.036 per jaar te dekken binnen bestaande budgetten voor toerisme.

**Bijlagen**

1. BCF 2021-2024 Stichting Top van Holland definitief.pdf

## **Raadsvoorstel:**

### **Aanleiding en context**

Het college wil een meerjarige budgetovereenkomst met Citymarketing Den Helder (officiële naam is Stichting Top van Holland) afsluiten. Conform de *Financiële verordening gemeente Den Helder 2017* ligt de bevoegdheid voor het afsluiten van meerjarige budgetovereenkomsten bij het college. Het college kan echter bij meerjarige financiële verplichtingen groter dan € 50.000,- per jaar pas over gaan tot besluitvorming nadat:

1. De raad is geïnformeerd over het specifieke voornemen inzake de meerjarige verplichting van het college;
2. De raad de gelegenheid heeft gehad zijn wensen en bedenkingen aan het college mee te geven.

Met dit raadsvoorstel wordt de raad geïnformeerd over het voornemen van het college en krijgt de raad de gelegenheid eventuele wensen en bedenkingen mee te geven aan het college.

### **Doelen en resultaten**

Den Helder wordt op professionele en doeltreffende wijze gepromoot en in de markt gezet voor zowel inwoners, bezoekers als ondernemers. Dit draagt bij aan verschillende gemeentelijke doelstellingen zoals een goed imago van de stad, waardoor meer toeristen, nieuwe bewoners en bedrijven worden aangetrokken. Het gewenste resultaat is dat Den Helder zich onderscheidt als levendige en ondernemende stad.

### **Kaders en omstandigheden**

- Beleidskader Toerisme 'Den Helder Bruist!': Promotie van Den Helder, Huisduinen en Julianadorp is één van de speerpunten in het beleidskader. Daarnaast wordt in het beleidskader het belang van evenementen en de promotie benadrukt. Citymarketing Den Helder wordt hier genoemd als een belangrijke uitvoeringsorganisatie.
- Visie en beleidskader Cultuur 'Cultuur kleurt het leven': De gemeente vindt het belangrijk dat inwoners en bezoekers van een breed cultuuraanbod kunnen genieten, waarbij Den Helder gepositioneerd wordt als hét culturele hart van de regio. Citymarketing Den Helder heeft een rol in het bekendmaken, promoten en uniek profileren van het culturele aanbod in Den Helder. Daarnaast heeft Citymarketing Den Helder ook een ondersteunende rol richting het culturele (verenigings)leven.
- Beleidskader Cultureel Erfgoed 'Oog op het verleden, visie op de toekomst': Den Helder vormt een markante gemeente met een bewogen en levendige geschiedenis. We zijn trots op het cultureel erfgoed. Citymarketing Den Helder is een belangrijke speler in het vermarkten van het Helderse culturele erfgoed.
- Algemene subsidieverordening 2019, Programmabegroting 2021, Financiële verordening gemeente Den Helder en Gemeentewet (met betrekking tot de wensen en bedenkingen procedure): vormen het kader waarop besluitvorming over de budgetovereenkomsten kan plaatsvinden.

### **Argumenten en alternatieven**

Met de meerjarige budgetovereenkomst is er inzicht in de taken van Citymarketing Den Helder en is er voor de komende jaren focus op de verdere inhoudelijke ontwikkelingen en het behalen van resultaten. In de meerjarige budgetovereenkomst met Citymarketing Den Helder zijn verschillende prestatieafspraken gemaakt gebaseerd op onder meer de beleidskaders toerisme, cultuur en erfgoed.

Er worden vijf hoofdactiviteiten onderscheiden:

### 1. Promotie en Marketing

Citymarketing Den Helder is de organisatie die de promotie en marketing van Den Helder verzorgt. De unieke identiteit van Den Helder, Huisduinen en Julianadorp zijn een basis voor de profilering naar buiten toe. Daarbij draagt Citymarketing Den Helder zorg voor de promotie en marketing van onder meer toerisme, cultuur, erfgoed, evenementen en activiteiten in Den Helder. Het doel is om Den Helder te positioneren als levendige gemeente waar veel gebeurt en zowel inwoners als bezoekers te verleiden om Den Helder, Huisduinen en Julianadorp te bezoeken.

### 2. Evenementen

Evenementen spelen een belangrijke rol in de promotie van Den Helder en Citymarketing Den Helder is hiervoor de uitvoerende partner. Daarbij heeft Citymarketing Den Helder de taak te zorgen voor een gevarieerde en gebalanceerde evenementenkalender. Verder streven we er als gemeente naar een gunstig 'evenementenklimaat' te hebben door, onder meer via Citymarketing Den Helder, een goede informatievoorziening over onder andere vergunningen en subsidies.

### 3. Publieksactiviteiten

Op dit moment organiseert Citymarketing Den Helder jaarlijks de Open Monumentendag en het Helders Licht. Deze twee publieksactiviteiten zijn dan ook in deze meerjarige budgetovereenkomst verwerkt. Daarnaast is de afspraak dat Citymarketing Den Helder, waar mogelijk, ook het voortouw neemt om andere publieksactiviteiten te stimuleren, faciliteren of organiseren (daar is de afgelopen jaren bijvoorbeeld de 3D-street art in de zomer uit voortgekomen).

### 4. Contact met externe marketing organisaties

Citymarketing Den Helder werkt samen met Holland Boven Amsterdam. Holland Boven Amsterdam trekt nieuwe toeristen naar Noord-Holland Noord waarna Citymarketing Den Helder deze bezoekers naar Den Helder brengt. Zij faciliteert, ondersteunt en stemt af met Holland Boven Amsterdam. Ook werkt Citymarketing Den Helder mee aan andere gemeente-overstijgende marketing-initiatieven zoals Visit Wadden en Ode aan het Landschap.

### 5. Cultureel Loket en cultuurplatform

Om het culturele (verenigings)leven te ondersteunen heeft Citymarketing Den Helder het Cultureel Loket opgericht. Hier vinden de culturele instellingen een aanspreekpunt. Het Cultureel Loket adviseert en stimuleert samenwerking en verbinding. Daarnaast speelt Citymarketing Den Helder een verbindende rol in het cultuurplatform; de plek waar culturele organisaties en verenigingen elkaar ontmoeten.

#### *Wat buiten de budgetovereenkomst valt*

Deze budgetovereenkomst richt zich vooral op promotie en marketing naar inwoners en toeristen. Citymarketing Den Helder richt zich hiernaast ook op werken en wonen. Middels het Helders Perspectief is extra budget beschikbaar om de onderdelen werken en wonen verder vorm te geven.

Dit valt echter buiten deze budgetovereenkomst en zal in aparte subsidieafspraken met Citymarketing Den Helder worden vormgegeven.

### *Alternatief*

Een alternatief voor deze meerjarige budgetovereenkomst is om met jaarlijkse subsidies te blijven werken. Meerjarige afspraken geeft echter duidelijkheid naar de subsidiepartner en maakt ook dat er meerjarige gewerkt kan worden aan doelen zodat groei en verdere ontwikkeling daarin mogelijk is. Daarnaast is een meerjarige subsidieovereenkomst in lijn met de afspraken die er zijn met andere subsidiepartners bij cultuur en erfgoed.

### **Bestuurlijke vernieuwing**

De meerjarige budgetovereenkomst is tot stand gekomen op basis van het Masterplan Citymarketing 2019-2021, de huidige subsidieafspraken en aanvullend overleg met de organisatie van Citymarketing Den Helder. Het geeft een duidelijke basis voor de gewenste focus en resultaten voor de komende jaren.

Het voorstel leent zich volgens de Referendumverordening gemeente Den Helder 2012 voor het houden van en referendum, het college adviseert vanwege de termijn van ingang van de overeenkomst en de specifieke inhoudelijke context van de budgetovereenkomst geen referendum uit te schrijven.

### **Duurzaamheid**

Niet van toepassing.

### **Financiële consequenties**

De subsidie aan Citymarketing Den Helder is totaal €138.254 en is als volgt opgebouwd:

- € 68.295,- als algemene subsidie
- € 26.502,- specifiek voor ondersteuning cultuur (cultureel loket en cultuurplatform)
- € 7.421,- specifiek voor Open Monumentendag
- € 36.036,- Helder Licht

De bedragen voor algemene subsidie, ondersteuning cultuur en Open Monumentendag zijn al verwerkt in de programmabegroting. De bijdrage voor Helder Licht is de afgelopen jaren betaald uit nader te bestemmen budgetten binnen de taakvelden economische ontwikkeling c.q. toerisme. Voorgesteld wordt om dit budget vanaf nu structureel in de begroting te labelen voor het Helder Licht. Daarom is dit als besluitpunt opgenomen bij dit raadsvoorstel.

### **Uitvoering en planning**

1. Wanneer de raad geen wensen en bedenkingen heeft, worden de beschikking (inclusief de meerjarige budgetovereenkomst) verzonden. Indien de raad wel wensen en bedenkingen meegeeft, dan is het aan het college om te besluiten wat zij met de wensen en bedenkingen doet;
2. Na het versturen van de beschikking (inclusief de nieuwe meerjarige budgetovereenkomst) worden de resultaten van de organisaties via de reguliere werkwijze gemonitord (tussenrapportages, eindverantwoordingen per jaar en bestuurlijke overleggen).

**Communicatie**

Citymarketing Den Helder wordt op de hoogte gehouden van het proces. Na behandeling in de raad ontvangt de organisatie de beschikking en de meerjarige budgetovereenkomst (die zij dan nog moeten ondertekenen).

Den Helder, 6 oktober 2020

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester  
Jeroen Nobel



secretaris  
Robert Reus



Raadsvergadering d.d.	23 november 2020
Besluit nummer	2020-056305
Onderwerp	Voorstel over meerjarige budgetovereenkomst Citymarketing Den Helder

De raad van de gemeente Den Helder;

gelezen het raadsvoorstel van het college van burgemeester en wethouders van Den Helder van 6 oktober 2020,

**besluit:**

1. Op grond van artikel 169, lid 4, van de Gemeentewet, in samenhang met artikel 7 van de Financiële verordening gemeente Den Helder 2017, het college van burgemeester en wethouders te berichten dat de raad geen wensen en bedenkingen heeft tegen het voorgenomen besluit van het college van B&W om de meerjarige budgetovereenkomst met Citymarketing Den Helder aan te gaan voor de periode 2021-2024.

2. de activiteit 'Helder Licht' €36.036 per jaar te dekken binnen bestaande budgetten voor toerisme.

Aldus besloten in de raadsvergadering van 23 november 2020