



Gemeente Den Helder  
T.a.v. College van B&W  
Bijweg 20  
1784 MC Den Helder

Willemsoord 63

1781 AS Den Helder

Telefoon 0223 - 674 664

info@kampanje.nl

www.kampanje.nl

Datum: 27 oktober 2017  
Kenmerk: ak/20170111  
Contactpersoon: A.A.D. Kersten  
Doorkiesnummer: [0223] 674650  
Onderwerp: Theater de Kampanje

Geacht College,

Sinds de ingebruikname van de nieuwbouw, ziet de Kampanje zich geconfronteerd met aanhoudende exploitatieverliezen. Naar aanleiding van deze constatering heeft de Kampanje, in opdracht van de Raad van Toezicht, in het voorjaar een onafhankelijk onderzoek naar de bedrijfsvoering uit laten voeren door Netwerk Cultuur. Deze rapportage is samen met de jaarrekening 2016 met u, als de meest belangrijkste stakeholder, in alle openheid gedeeld.

De uitkomsten van de rapportage en het daaropvolgend oriënterende gesprek met de gemeente Den Helder zijn aanleiding geweest voor het geven van een vervolgopdracht aan Netwerk Cultuur om gezamenlijk tot toekomstbestendige plannen en een gezonde exploitatie te komen. De volgende stukken zijn inmiddels gereed en bieden wij u graag aan:

- Beleidsplan 2018-2020
- Activiteitenplan 2018-2020
- Begroting 2018-2020
- Toelichting op de begroting 2018-2020
- Liquiditeitsprognose 2018-2020

Deze plannen geven een helder[s] beeld hoe de toekomst van Theater de Kampanje er op middellange termijn uitziet.

Bij het formuleren van onze plannen en ambities, hebben wij ons in de eerste plaats gericht op de vraag hoe de Kampanje, door verbeterde organisatieprocessen en het doorvoeren van besparende maatregelen, een deel van de problemen zelf op kan lossen (c.q. al heeft opgelost). Dit heeft geleid tot aanzienlijke besparingen.

Tevens hebben wij ons gericht op het scheppen van voorwaarden die moeten leiden tot het verwerven van hogere eigen inkomsten.

Dit alles heeft echter niet kunnen voorkomen dat er bij het voorgestelde beleid meer nodig is om tot een gezonde exploitatie te komen (zie meerjarenbegroting).

Om die reden doen wij een beroep op onze belangrijkste stakeholder, en verzoeken wij u de jaarlijkse subsidie structureel te verhogen met € 300.000 en de liquiditeitspositie te versterken.

Verder vragen wij uw aandacht voor het volgende. Onderstaande kosten zijn door de Kampanje zelf nauwelijks beïnvloedbaar, maar hebben een grote impact op de kostenstructuur:

- De hoogte van de huisvestingskosten
- De gebouwgebonden toneeltechnische installatie

Wij doen een beroep op u om in gezamenlijkheid te onderzoeken of bovengenoemde kosten beïnvloedbaar zijn en verlaagd kunnen worden.

Tot slot informeren wij u, wellicht ten overvloede, dat de tegenvallende cijfers een negatief effect hebben op de liquiditeitspositie van de Kampanje. Uit de prognosecijfers blijkt dat eind 2017 de liquiditeitspositie dusdanig is, dat de Kampanje moeilijkheden zou kunnen krijgen om aan haar verplichtingen te voldoen indien er geen aanvullende acties worden ondernomen.

Wij zijn natuurlijk bereid om onze plannen en onze vraag verder aan u toe te lichten.

Stichting Schouwburg De Kampanje  
Met vriendelijke groeten,

  
Anjaen Kersten,  
Directeur-bestuurder