

AM17-00018

AMENDEMENT nr.:	A 14.3
datum raadsvergadering:	19 JUNI 2017
aangenomen / verworpen / ingetrokken	ingetrokken

De gemeenteraad van Den Helder, in vergadering bijeen op maandag 19 juni 2017; *na toezegging wethouder*
gelezen raadsvoorstel RVO17.0027 van het college van burgemeester en wethouders tot vaststelling van het Beleidskader Toerisme - Den Helder Bruist!;

besluit:

aan het eerste beslispunt van het ontwerpbesluit, RB17.0020, de volgende passage toe te voegen:
, met dien verstande dat een beleidsuitgangspunt op bladzijde 33 (Promotie) van het beleidskader wordt toegevoegd, dat luidt als volgt:

Lokale initiatieven om de stad te promoten en toerisme aan te trekken worden nadrukkelijk betrokken bij citymarketing.

Namens de fractie van de ChristenUnie,



Toelichting

Al verschillende keren is zowel Citymarketing als het college gewezen op initiatieven door lokale inwoners met betrekking tot promotie van de stad en het toerisme. Te denken valt hierbij aan het wandel- en fietsroute boekje van Dick Vries dat ligt te verstoffen bij Zeestad en waarvan de beloofde Duitse vertaling niet van de grond komt.

Ook de site "Ontdek Den Helder" is een belangrijk initiatief en bijzonder gedetailleerd. Bij een eerdere presentatie werd aangegeven dat vanuit Citymarketing een organisatie van buitenaf wordt aangetrokken om een nieuwe site op te zetten, zonder tot een overeenkomst met de ontwerper van "Ontdek Den Helder" te willen komen.