

## Offerte gemeenteraadsverkiezingen 2026

datum: 3 april

# Een Kieskompas voor Den Helder

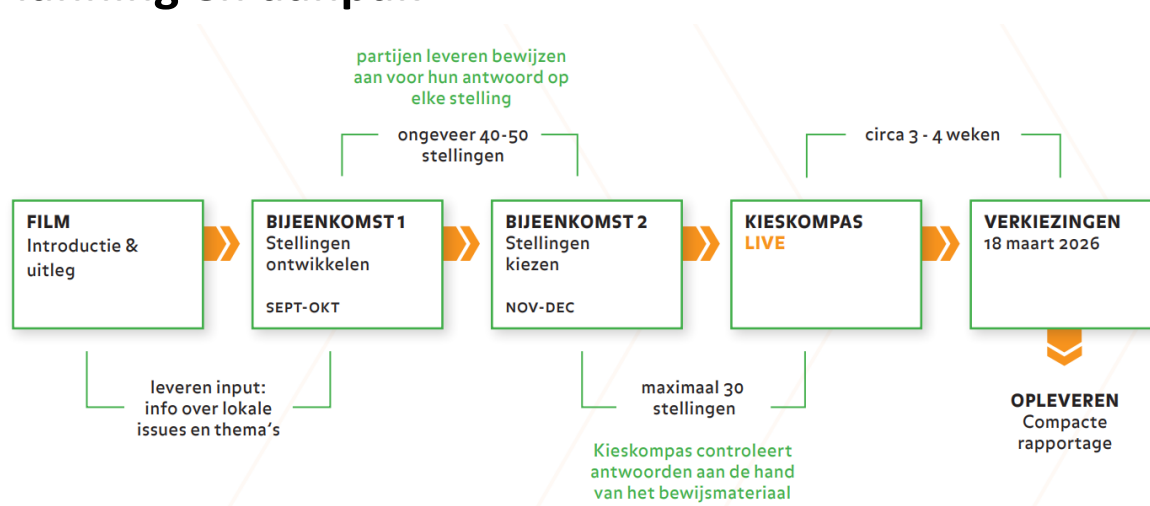
We staan te trappelen om de belangrijkste thema's en onderwerpen die in uw gemeente spelen, te vertalen naar een Kieskompas. Met een Kieskompas kunt u uw inwoners optimaal informeren én betrekken bij de gemeenteraadsverkiezingen. Hieronder geven we meer informatie over Kieskompas, de planning, uitvoering en kosten voor de realisatie van een Kieskompas.

## Over Kieskompas

Kieskompas is een onafhankelijk onderzoeksinstituut, met wetenschappelijke roots. Voor ons is een stembulp geen 'leuke gadget tijdens de verkiezingen', maar een instrument dat zo zuiver en betrouwbaar mogelijk opinies in beeld brengt. We zijn daar bloedserieus over!

De hele ontwikkeling van Kieskompas gebeurt volgens een beproefde wetenschappelijke methodiek. Het Kieskompas wordt gemaakt in samenwerking met alle politieke partijen, waardoor de gemeentelijke thema's goed tot hun recht komen. Door ons zorgvuldige proces van partijplaatsingen, waarbij alle antwoorden van de politieke partijen op stellingen worden gecontroleerd, wordt gegarandeerd dat inwoners **betrouwbare informatie** krijgen. Voor het beantwoorden van de stellingen maken we gebruik van de wetenschappelijk verantwoorde vijfpuntschaal (van 'helemaal mee eens' tot 'helemaal niet mee eens'). Hierdoor is er ruimte voor nuance (i.p.v. alleen ja of nee), zonder dat het antwoord aan betekenis verliest. Meer over het Kieskompas voor de aankomende gemeenteraadsverkiezingen kunt vinden via <https://www.kieskompas.nl/nl/tools/gemeenteraadsverkiezingen-2026/>.

## Planning en aanpak



De ontwikkeling van een Kieskompas verloopt via vijf belangrijke stappen: (i) de introductievideo en uitvraag belangrijkste onderwerpen; (ii) een eerste bijeenkomst om de stellingen te ontwikkelen; (iii) een tweede bijeenkomst om de stellingen te kiezen; (iv) controle van antwoorden en (v) na lancering.

## › **Introductievideo en uitvraag belangrijkste onderwerpen**

Voorafgaand aan de eerste bijeenkomst ontvangen alle partijen een korte introductievideo over Kieskompas. Daarnaast vragen wij alle politieke partijen om de belangrijkste (+/- 10) onderwerpen aan te leveren. Op basis van deze input zal het Kieskompas-team zo'n 40 tot 50 conceptstellingen ontwikkelen.

## › **Bijeenkomst 1: Stellingen ontwikkelen**

Deze conceptstellingen zullen onder leiding van een moderator van Kieskompas gezamenlijk met de politieke partijen besproken worden. Wij vragen de deelnemende politieke partijen om met twee afgevaardigden naar de bijeenkomsten te komen. Het is belangrijk dat beide afgevaardigden goed op de hoogte zijn van wat er in de politieke arena speelt. Gedacht kan worden aan de lijsttrekker en de campagneleider, of voorzitter van de programmacommissie.

## › **Bijeenkomst 2: Stellingen kiezen**

Voorafgaand aan deze tweede bijeenkomst vragen wij de partijen alle stellingen te beantwoorden én hiervoor bewijs aan te leveren (bijvoorbeeld een passage uit het verkiezingsprogramma of een verwijzing naar een motie). In deze bijeenkomst maken we de definitieve keuzes voor de 25 tot 30 stellingen voor het Kieskompas van uw gemeente.

## › **Controle van antwoorden: geen ruimte voor gesjoemel**

Vervolgens zal Kieskompas alle antwoorden van partijen controleren, aan de hand van officiële partijdocumenten. Dit vereist even wat werk, maar dit maakt het Kieskompas dan ook betrouwbaar. Medio februari is het proces afgerond; partijen hebben alle stellingen beantwoord en het 'bewijsmateriaal' is gecheckt. Het Kieskompas gaat zo'n vier weken voor de verkiezingen live. Dit gebeurt in overleg met de gemeente.

## › **Na lancering**

Wij leveren elke week een tussenstand van het aantal keer dat het Kieskompas is ingevuld. Dit is uitgesplitst naar vier persoonskenmerken: geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en postcodegebied. Op basis van deze kengetallen is het mogelijk om heel gericht campagne te voeren. U kunt dan namelijk zien welke groepen inwoners achterblijven bij het invullen van het Kieskompas en zo efficiënt inzetten op opkomstbevordering. Deze wekelijkse rapportage is een gratis service van Kieskompas. Desgewenst kunnen wij ook de onlinecampagne voor u opzetten en monitoren.

## › **Uitvoering**

In samenwerking met het Kieskompas team coördineert de griffie de uitnodiging voor de bijeenkomsten, het aanleveren van de contactgegevens van partijen, de logistiek rondom de bijeenkomsten en de promotie van het Kieskompas zodra deze online staat.

Wat betreft de promotie: Kieskompas is een sterk en bekend merk dat – op eigen kracht – heel veel media-aandacht genereert tijdens de verkiezingen. Daarnaast hebben we nauwe banden met de regionale omroepen, die vanwege de betrouwbaarheid van de gegevens in een Kieskompas, zich vaak baseren op onze tools en informatie. Aanvullende promotie door de gemeente zelf zou vooral gericht moeten zijn op groepen en/of wijken waar opkomst traditioneel achterblijft. Hierbij kunnen we desgewenst adviseren. Bij de vorige gemeenteraadsverkiezingen vulde gemiddeld de helft van de stemmers het Kieskompas van hun gemeente in.

Uw Kieskompas wordt gerealiseerd door een goed ingespeeld team bij Kieskompas. U krijgt een vast aanspreekpunt waarmee u alles kunt regelen, de bijeenkomsten worden begeleid door een moderator én een projectmanager, en de wetenschappelijke kant is gewaarborgd door samenwerking met een team van wetenschappers.

## › Kosten

Wij maken een Kieskompas voor een vaste prijs van 10.750 euro, ongeacht het aantal partijen. Dit bedrag is excl. btw en excl. reiskosten. Wij factureren 50% vooraf en 50% na de lancering van het Kieskompas. Deze vaste prijs omvat de volgende activiteiten en *deliverables*:

- › voorbereiding en begeleiding van twee bijeenkomsten;
- › een online versie van het Kieskompas, waarbij de positie van de gebruiker in het ‘politieke landschap’ wordt getoond en gebruikers kunnen per stelling elke positie en bron van een partij raadplegen;
- › een aparte pagina met informatie over de partijen, onder redactie van de partijen zelf;
- › een toolbox met beeldmateriaal ter ondersteuning van de (social) media campagne;
- › u ontvangt elke week een tussenstand van het aantal keer dat het Kieskompas is ingevuld, uitgesplitst naar geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en postcodegebied.

## › Extra mogelijkheden voor opkomstbevordering met Kieskompas

- › **Raadpleging van inwoners (inwonersconsultatie):** Het opzetten en uitvoeren van een inwonersconsultatie onder uw inwoners om de belangrijkste onderwerpen voor het Kieskompas te verzamelen: 3.000,- euro.
- › **Een Kieskompas met hulp van Steffie:** speciaal voor en door mensen met een beperking, laaggeletterden en iedereen die politiek best lastig vindt (vergelijkbaar met [kieskompas.steffie.nl](https://kieskompas.steffie.nl)). Dit doen we samen met Stichting Leer Zelf Online en hiervoor rekenen wij 5.500,- euro. Meer over een Kieskompas met Steffie kunt u [hier](#) vinden.
- › **Papieren Kieskompas:** Het papieren Kieskompas kan in huis aan huisbladen of lokale kranten worden opgenomen. Kieskompas kan zowel de content als het op maat gemaakt design voor de krant leveren (2.000,- euro). Als de vormgeving zelf wordt ontwikkeld kost het (1.000,- euro).
- › **Een Kieskompas in het Engels:** Het is ook mogelijk om het Kieskompas van uw gemeente te vertalen, bijvoorbeeld in het Engels. De kosten voor het vertalen van de stellingen en de informatie over het Kieskompas (zoals het privacy-document, de meest gestelde vragen en alle knoppen, maar exclusief de bronnen van politieke partijen) bedragen 1.200 euro.
- › **Een levend Kieskompas:** Bij het Levend Kieskompas laten deelnemers zien wat ze van een stelling vinden door naar de plek te lopen die het best bij hun mening past. Zo worden meningen zichtbaar en ontstaat op een actieve en interactieve manier een gesprek. Bekijk [deze video](#) voor een indruk. Kosten zijn afhankelijk van het evenement en onze rol.
- › **Een (social) mediacampagne:** Wij bieden standaard een toolbox met beeldmateriaal, maar kunnen ook helpen bij het opzetten van een (social) mediacampagne om specifieke doelgroepen (zoals jongeren) te bereiken. Kosten zijn afhankelijk van de campagne.
- › Meer informatie over **opkomstbevordering met Kieskompas** kunt u [hier](#) vinden.

**Let op: Voor de ‘early birds’ hebben we een speciale combideal: een Kieskompas plus een inwonersconsultatie voor 11.500 euro (de normale prijs is 13.750 euro). Deze aanbieding geldt tot 1 juli.**

*Alle genoemde bedragen in deze offerte zijn exclusief BTW en exclusief eventuele reiskosten.*

## › Waarom zoveel gemeenten voor Kieskompas kiezen

Kieskompas is een onafhankelijk onderzoeksinstituut, met wetenschappelijke roots. Voor ons is ons Kompas geen 'leuke gadget tijdens de verkiezingen', maar een instrument dat zo zuiver en betrouwbaar mogelijk opinies in beeld brengt. We zijn daar bloedserieus over.

- › Je ziet dat ook terug in de manier waarop de gebruiker door de stellingen heen geleid wordt. Geen frivoliteiten, geen afleidingen, geen informatie bij de stellingen. Tijdens het invullen wordt de gebruiker zo min mogelijk beïnvloed. Dat is een bewuste keuze. Het voldoet aan de eisen van **zorgvuldig sociaalwetenschappelijk onderzoek**; alleen zo krijg je betrouwbare resultaten.
- › Daarom hanteert het Kieskompas een schaal met **vijf antwoordmogelijkheden** bij het beantwoorden van een stelling. Binnen de sociaalwetenschappelijke wereld geldt deze schaal (de Likertschaal) dan ook als schaal die precies genoeg ruimte laat voor nuance, zonder aan betekenis in te boeten (in vergelijking met schalen met drie, zeven of meer punten).
- › De uitkomst in het Kieskompas is geen **stemadvies**. Je ziet als resultaat dan ook geen rijtje van partijen waar je antwoorden het meeste mee overeenkomen. (Dat suggereert namelijk wel een stemadvies.) Het resultaat in het Kieskompas is een beeld van het **politieke landschap** waarin je jouw positie ziet ten opzichte van de politieke partijen. Jouw positie in het politieke landschap zegt niet alleen iets over de afstand tussen jou en de partijen. Het zegt ook iets hoe je 'in de wereld staat', uitgedrukt in een assenstelsel: een positie op een as die gaat over sociaaleconomische thema's en op een as met sociaal-culturele thema's.
- › Alle posities van de politieke partijen zijn gecheckt aan de hand van officiële partijdocumenten en/of standpunten. Als de aangegeven positie op een stelling volgens ons niet overeenkomt met het partijprogramma, gaan we in overleg met die politieke partij om de positie te veranderen of om met aanvullend 'bewijs' te komen. Dit maakt het Kieskompas tot de meest betrouwbare stembulp.
- › Wij bij Kieskompas vinden dat **iedereen mee moet kunnen doen** bij verkiezingen. Ook mensen die politiek heel erg moeilijk vinden en de neiging hebben om af te haken. Daarom maken in samenwerking met Stichting Leer Zelf Online een Kieskompas met hulp van **Steffie**, voor een **inclusieve democratie**.
- › Elke partij krijgt een '**eigen**' pagina in het Kieskompas met extra informatie over de partij. Zo kan elke partij iets meer over zichzelf vertellen en hun belangrijkste standpunten nog eens onder de aandacht van kiezers brengen.
- › Het Kieskompas is **volledig anoniem** in te vullen. Het is niet verplicht persoonsgegevens in te vullen, wij bewaren geen IP-adressen. Kiest de gebruiker daar wel voor, wordt hij/zij daar expliciet over geïnformeerd (de wijze waarop is in overleg met de Autoriteit Persoonsgegevens vastgesteld) en heeft de wetenschap dat wij de allerhoogste zorgvuldigheid betrachten in de omgang met de data.

Meer informatie over **waarom zoveel gemeenten voor Kieskompas kiezen** kunt u [hier](#) vinden.