gemeente Den Helder

Raadsinformatiebrief

Nr. RI15.0073 (2015)

Betreft: Uitvoering motie over 'The Passion' d.d. 20 april 2015

Aan de leden van de Gemeenteraad

Naar aanleiding van de door de fracties van de Stadspartij en het CDA (raadsvergadering van 20 april 2015) ingediende motie informeren wij u over het onderzoek naar de mogelijkheden om het al meerdere jaren lopende televisieproject 'The Passion' in 2016 naar Den Helder te halen, al dan niet in samenwerking met de Koninklijke Marine.

Praktische en financiële voorwaarden
Voor uitgebreide informatie over 'the Passion' verwijzen wij u kortheidshalve naar de bij deze brief gevoegde bijlage 'overige wetenswaardigheden'.
In de basis komt het erop neer dat de gemeente waar 'The Passion' zal worden opgenomen - die door de producent wordt uitgekozen op basis van o.a. een gemeentelijk op te stellen bidbook - rechtstreeks € 150.000 (excl. BTW) bijdraagt aan de productie van 'The Passion'. Daarnaast is gemiddeld nog zo'n € 50.000 benodigd voor maatregelen die voortvloeien uit het te sluiten contract, zoals aanpassingen die benodigd zijn in verband met de openbare orde en veiligheid, communicatie met bewoners en ondernemers en marketing. Verder is een plein nodig dat in ieder geval 20.000 bezoekers kan herbergen en moet er een overloopgebied beschikbaar zijn bij 'overcrowding'. De door de productiemaatschappij uitgekozen evenementenlocaties (en eventueel de straten er naar toe) moeten afgesloten kunnen worden, indien ze vol zijn. Aanwezige detailhandel en horeca zijn in dat geval tijdelijk niet meer bereikbaar.

Op basis van de ervaringen bij de gemeenten waar het evenement de afgelopen jaren heeft plaatsgevonden, waaronder Groningen en Enschede, is het een reële inschatting dat het benodigde budget tenminste € 200.000 bedraagt. De locatie Willemsoord kan met eventuele fysieke aanpassingen aan de bruggen e.d. voldoen aan de eisen van een plein waar zo'n 20.000 toeschouwers aanwezig kunnen zijn. Ook op de Nieuwe Haven bestaat die mogelijkheid.

Koninklijke Marine
De vlootpredikant van de Krijgsmacht – gesteund door de Commandant der Zeestrijdkrachten - heeft direct na de uitzending van de editie 2015 in Enschede via Facebook het idee gelanceerd om de uitvoering en televisieproductie van 'The Passion' naar Den Helder te halen en heeft, zo gaf hij in een oriënterend gesprek op 21 mei jl. aan, op eigen initiatief contact gezocht met de betreffende productiemaatschappij. Naar zijn mening zijn zij zeker in Den Helder geïnteresseerd. Ondersteund door de reacties op Facebook zijn er door enkele inwoners van Den Helder inmiddels al diverse acties ondernomen. De Koninklijke Marine is bereid om materieel en personeel beschikbaar te stellen.

Veiligheid
Vanuit veiligheidsoogpunt wordt aangegeven dat, onafhankelijk van het feit of het evenement zal plaatsvinden op Willemsoord en/of de Nieuwe Haven, de inschatting is dat het hier een zogenaamd '*aandacht evenement*' is. De meeste 'aandacht evenementen' verlopen zonder noemenswaardige incidenten. De veiligheidsmaatregelen bij dit soort evenementen zijn te overzien en te vergelijken met andersoortige grote evenementen. Voor dit specifieke evenement richt de aandacht zich op crowdcontrol en de capaciteit van het mogelijke evenemententerrein Willemsoord en met name de ontvluchting van het terrein.

Gezien de bezoekersaantallen, de landelijke exposure voor Den Helder en het afbreukrisico wordt echter geadviseerd om het evenement als een '*risico evenement*' te bestempelen en de voorbereiding gezamenlijk op te pakken. De productiemaatschappij is hierbij verantwoordelijk voor de voorbereiding, maar deze wordt gezamenlijk opgepakt samen met de politie, de gemeente, de brandweer, de Veiligheidsregio NHN en de Koninklijke Marine. Daarbij wordt aangeraden om kort voordat het evenement plaatsvindt een dreigingsprofiel op te laten maken door de politie. Afhankelijk van het advies kunnen reële beveiligingsmaatregelen genomen worden die gebaseerd zijn op de actuele dreigingssituatie.

Gewezen wordt in dit kader op het feit dat de voorbereiding voor *Sail Marinedagen 2017* dan naar alle waarschijnlijkheid ook al is gestart en dat dit dus twee jaar achter elkaar een enorme belasting met zich meebrengt voor alle betrokken overheidspartijen.

Gemeentelijke inzet
De gemeente houdt zich in haar regierol en op grond van het evenementenbeleid niet bezig met het organiseren van evenementen, maar is in principe faciliterend en voorwaardenscheppend. Het zou aanbeveling verdienen dat er een professionele onafhankelijke stichting wordt opgericht die de uitvoering op zich kan/wil nemen.

Een eerste integrale verkenning binnen de ambtelijke organisatie geeft aan dat een dergelijk evenement een substantiële inzet vraagt van met name de afdeling Veiligheid, Vergunningen en Handhaving, maar ook van de Afdeling Stadsbeheer (onderhoudsniveau/beeldkwaliteit van de mogelijke evenementenlocaties), de afdeling Ruimte en Economie (evenementen coördinatie) en de Concernstaf (communicatie en juridische zaken). Hierbij is in eerste instantie gekeken naar de evaluatie, ervaringen en lering die opgedaan zijn bij de *Tall Ships Races 2008* en *Sail Den Helder 2013*.

Samenvattend
Zowel bij de politiek als de Koninklijke Marine, maar ook blijkbaar bij veel Helderse inwoners (facebook, reacties op krantenartikelen) lijkt er draagvlak aanwezig voor het organiseren van "The Passion" in Den Helder. De toegevoegde waarde van het project is dat voor een relatief bescheiden investering het evenement een positieve uitwerking kan hebben voor Den Helder en de regio door het vele extra publiek (tussen de 15.000 en 20.000 bezoekers) tijdens het live-evenement. Daarbij zal het publicitair en economisch winst opleveren (mediawaarde wordt geschat op € 2 miljoen en de directe inkomsten van de stad gebaseerd op de ervaringscijfers op gemiddeld € 600.000). De ervaring is dat de positieve sfeer rond het evenement bij zal dragen aan de sociale cohesie in de stad

De bezuinigingen in het licht van de kadernota 2016 daarentegen dwingen ons tot het maken van moeilijke, maar noodzakelijke keuzes. Gelet op de effecten van de meicirculaire, waarover wij u afzonderlijk informeren, en de besluitvorming in uw raad aangaande compensatie van gesubsidieerde instellingen, lijkt het beschikbaar stellen van € 200.000 voor 'The Passion' moeilijk realiseerbaar. Voorts is er ook nog geen dekking voor Sail 2017.
Gekeken kan natuurlijk worden naar vormen van (mede)financiering door bijvoorbeeld andere overheden, maar daar is op dit moment nog geen onderzoek naar gedaan.

Daarnaast is waarschijnlijk in 2016 de voorbereiding van Sail 2017 al begonnen. Naast de substantiële inzet van de ambtelijke organisatie zal gelet op het benodigde beveiligingsniveau de belasting van de hulpdiensten (Veiligheidsregio) in het kader van openbare orde en veiligheid dan ook behoorlijk groot zijn. Nog niet is onderzocht of hiervoor draagvlak is.

Tenslotte is een voorwaarde dat de initiatiefnemers zich verenigen in een professionele, onafhankelijke stichting en in samenwerking met de citymarketingorganisatie 'Top van Holland' en de Koninklijke Marine een gedegen plan van aanpak uitwerken. Een aanpak waarin een duidelijke rolverdeling is geschetst en dat vertrouwen geeft voor wat betreft de haalbaarheid.

Den Helder, 23 juni 2015.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling

secretaris
dr. Joost C.M. Cox

Overige wetenswaardigheden 'The Passion'

The Passion
Het televisie project The Passion wordt op witte donderdag (24 maart 2016) live uitgezonden op Nederland 1 en meerdere keren herhaald. Tijdens een groot live cultureel popevenement dat wordt georganiseerd in het centrum van de stad, zingen in verschillende scenes Bijbelse hoofdpersonen als Jezus, Maria en Judas bekende nummers van Nederlandse popartiesten. Dit alles door een cast van verrassende en bekende Nederlandse acteurs en zangers. The Passion speelt zich op meerdere locaties in en rond de stad af. Op het hoofdpodium draagt de verteller het Bijbelse verhaal voor. Voor de belangrijkste scenes uit dit lijdens- en sterfverhaal wordt overgeschakeld naar de groep acteurs die zich in de stad bevinden en als de moderne Jezus, Judas, Maria of Petrus een bekend popnummer zingen. Daarnaast wordt regelmatig tussentijds live geschakeld naar een lange processie waarin een levensgroot kruis gedragen wordt. Een verslaggever interviewt de deelnemers van diverse uiteenlopende sociale, culturele, etnische en religieuze achtergronden. Uiteindelijk komen alle drie onderdelen samen op het hoofdpodium voor de grote scene met Pilatus.

Iconische stad
De belangrijkste vier factoren die de keuze bepalen voor een stad waar The Passion kan plaatsvinden zijn:
-Is de stad in enige mate een bekende of 'iconische' stad voor de Nederlandse bevolking. Een goed thema dat gekoppeld kan worden aan de diepere betekenis van The Passion (lijden en wederopstanding) helpt een kandidatuur.
-heeft de stad volgens de beoordeling van de omroepen visueel aantrekkelijke en veiligheid technisch verantwoord grote ruimte in het centrum om tussen de 20 en 25 duizend bezoekers met een overloopgebied er omheen The Passion mee te laten maken.
- Er zijn visuele en verrassende mogelijkheden in de stad voor het opnemen van de verschillende scenes
uit het verhaal.
-De stad is bereid om de omvang van de financiële en praktische bijdrage te leveren.

Grenzeloos
Ieder jaar trekt het televisiespektakel in Nederland een miljoen extra kijkers. Naar Gouda (2011) keken 1,2 miljoen mensen, naar Rotterdam (2012) keken ruim 2 miljoen kijkers. In Den Haag (2013) trok het evenement ruim 3 miljoen kijkers en voor Groningen (2014) stemden 3,5 miljoen kijkers af op NPO1. De Jubileumeditie in Enschede werd vorig jaar door 3,8 miljoen mensen bekeken.

De Nederlandse producent en regisseur brengen The Passion in 2016 naar verwachting naar New Orleans (VS)

Financiën
The Passion kost 1,5 miljoen euro. Deze begroting wordt gefinancierd door bijdragen van Nederland 1, EO, KRO-NCRV, CoBo fonds, Nederlands Bijbelgenootschap, VRT België, de PKN en de stad waar het evenement plaatsvindt.
Een stad betaalt 150.000 euro ex btw. aan productiemaatschappij en maakt gemiddeld nog 50.000 euro eigen kosten. Omdat de gemeente co-financier is van the Passion, mag de gemeente wettelijk niet de inhoud bepalen. Waar de scenes worden opgenomen, bepaalt de producent samen met de omroepen.

Gevraagde bijdrage van de stad
- De organisatie vraagt een minimale financiële bijdrage van 150.000 euro ex btw. Deze bijdrage dient rechtstreeks door de stad geleverd te worden aan de producent.
- De gemeente is verantwoordelijk voor:
  - voldoende parkeerplaatsen en zo nodig een pendelbusverbinding t.b.v. bezoekers en de organisatie;
  - communicatie met belanghebbenden (bewoners, ondernemers). Eventuele (meer-)kosten die hieruit voortkomen voor de productie/organisatie van het evenement zijn voor rekening van de gemeente;
  - een kernteam met mandaat bestaande uit afd. vergunningen, politie, brandweer, Ghor, mobiliteit (onder leiding van gemeente) en handhaving voor het met de organisatie periodiek bespreken van alle operationele- en vergunning-technische aspecten;
  - de mogelijkheden om op de bouw en breekdagen de werkzaamheden veilig te laten verlopen en het werkterrein af te zetten;
  - Het houden van repetities tussen 09.00 en 23.00 uur (mogelijk met geluid), op de dag voor en de dag van het evenement;
  - de evenementenlocaties (en eventueel de straten er naar toe) moeten afgesloten kunnen worden, indien ze vol zijn. Aanwezige detailhandel en horeca zijn in dat geval tijdelijk niet meer bereikbaar;

- Het plein/de locatie dient bij 'overcrowding' afgesloten te worden. Maatregelen hiervoor en de afsluiting zelf, kunnen effect hebben op een koopavond;
- inzet door gemeente van politie, veiligheidsdiensten, andere interne personeelskosten;
- kosten en uitvoering van: parkeerverboden & ontheffingen, aanpassingen van locaties (straatmeubilair, (lantaarn)palen, verplaatsing van bijv. beplanting etc., sleepwagen, leges en vergunning kosten, reiniging en afvalbakken etc. en meerkosten die gepaard gaan met extra gestelde maatregelen door de hulpdiensten bovenop de ingediende plannen.

Betaalt dat geld zich terug?
Voorgaande edities van The Passion hebben de voorgaande steden zowel publicitair als economisch grote winst opgeleverd. De mediawaarde voor de stad die gastheer is, is volgens onafhankelijk onderzoek minimaal te kapitaliseren tot een waarde van meer dan 2 miljoen euro. Groningen moest naast de begrootte 200.000 euro nog 33.000 euro bijleggen omdat er te weinig sponsors waren. Desondanks berichtte de gemeente dat het vooral een succes is geweest. Groningen analyseerde de opbrengsten van de 20.000 bezoekers en The Passion leverde 500.000 euro op, alleen al op de dag zelf. Enschede legt nu de laatste hand aan de totale afronding maar wil al prijsgeven dat de 20.000 bezoekers zo'n 650.000 euro hebben besteed. Daarbij is een landelijke peiling online uitgezet of het beeld van Enschede positief veranderd is. De eerste uitslagen zijn zeer positief.

Enschede
Op 4 juni 2015 is telefonisch contact gezocht met de stichting Promotie Enschede en is gevraagd naar de ervaringen en hun werkwijze m.n. rond veiligheid(skosten) e.d. In de overeenkomst tussen de gemeente en de productiemaatschappij was opgenomen dat de kosten van extra veilheidsmaatregelen gedeeld zouden worden. Ook was in deze overeenkomst opgenomen dat men gebruik moest maken van lokale partijen bijvoorbeeld voor de beveiliging. De stichting Promotie is een onafhankelijke stichting en heeft een subsidierelatie met de gemeente. Op grond hiervan werd de organisatie en coördinatie in hun handen gesteld. Het door de productiemaatschappij ingehuurde gerenommeerde evenementenbureau dat ervaring heeft met grote popevenementen, regelde de zaken naar behoren, natuurlijk in overleg met gemeente voor wat betreft de vergunningen en de hulpdiensten. Naast de 150.000 euro bijdrage, bedragen de extra kosten vooral die voor marketing, hoe ziet de evenementenlocatie eruit enz. Ook stemde dit evenementenbureau af met de middenstand, horeca en bewoners.