

Indien deze nieuwsbrief niet goed zichtbaar is, [klik dan hier](#) voor de online versie.



[open magazine](#)

In deze editie van [Nieuws uit De Kop](#) kijken we o.a. terug op de resultaten van de marketingcampagnes voor De Kop in 2021. Het was - net als 2020 - een lastig jaar waarin we op verschillende momenten creatief en inventief moesten inspelen op de implicaties en restricties als gevolg van Covid-19. Dat zien we terug in de cijfers.

Er is ook goed nieuws! Nederland werd door de Nederlanders definitief ontdekt als vakantieland voor kort en lang verblijf. Daar gaat 'de toeristische sector' de komende jaren beslist van profiteren. Goed om in dat kader te kijken naar de reistrends en -wensen die we verzameld hebben. Ze geven inzicht in wat onze (potentiele) bezoekers belangrijk vinden en waar ze naar op zoek zijn.

2022 wordt een spannend jaar. De budgetten voor destinationmarketing staan onder druk, er is minder geld beschikbaar voor campagnes. Tegelijkertijd ligt meer dan ooit de nadruk op samenwerken en krachten bundelen. Het gezamenlijk doel; bezoekers richting Holland boven Amsterdam bewegen en zo vraag- en omzetherstel

bewerkstelligen. We ondersteunen daarmee onze lokale ondernemers. Die kunnen die steun namelijk goed gebruiken.

[open magazine](#)

Copyright 2022©

Holland boven Amsterdam / De Kop Werkt!

U ontvangt deze e-mail omdat u hebt
aangegeven info te willen ontvangen vanuit
Holland boven Amsterdam / De Kop Werkt!

Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar

U kunt [profiel updaten](#) of [afmelden](#)

